

“opinionway pour **Kelio**

Les salariés et les nouvelles méthodes de recrutement

Septembre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1124 salariés du secteur privé et du secteur public et fonctionnaires**, représentatif de la population salariée française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 27 août au 2 septembre 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Kelio »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population salariée française âgée de 18 ans et plus.

***Source : INSEE**



	Sexe*	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



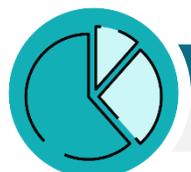
	Age*	%
	18 à 24 ans	8%
	25 à 34 ans	23%
	35 à 49 ans	40%
	50 ans et plus	29%



	Région*	%
	Ile-de-France	21%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	23%



	Activité professionnelle	%
	Salarié du secteur privé	87%
	Salarié d'une entreprise publique	9%
	Fonctionnaire, agent de l'Etat, de la fonction publique territoriale ou hospitalière	4%



	Secteur d'activité	%
	Industrie et BTP	36%
	Commerce, transports, hébergement et restauration	20%
	Services	44%



	Taille d'entreprise	%
	De 0 à 19 salariés	15%
	De 20 à 49 salariés	10%
	De 50 à 249 salariés	37%
	De 250 à 999 salariés	16%
	1000 salariés et plus	22%



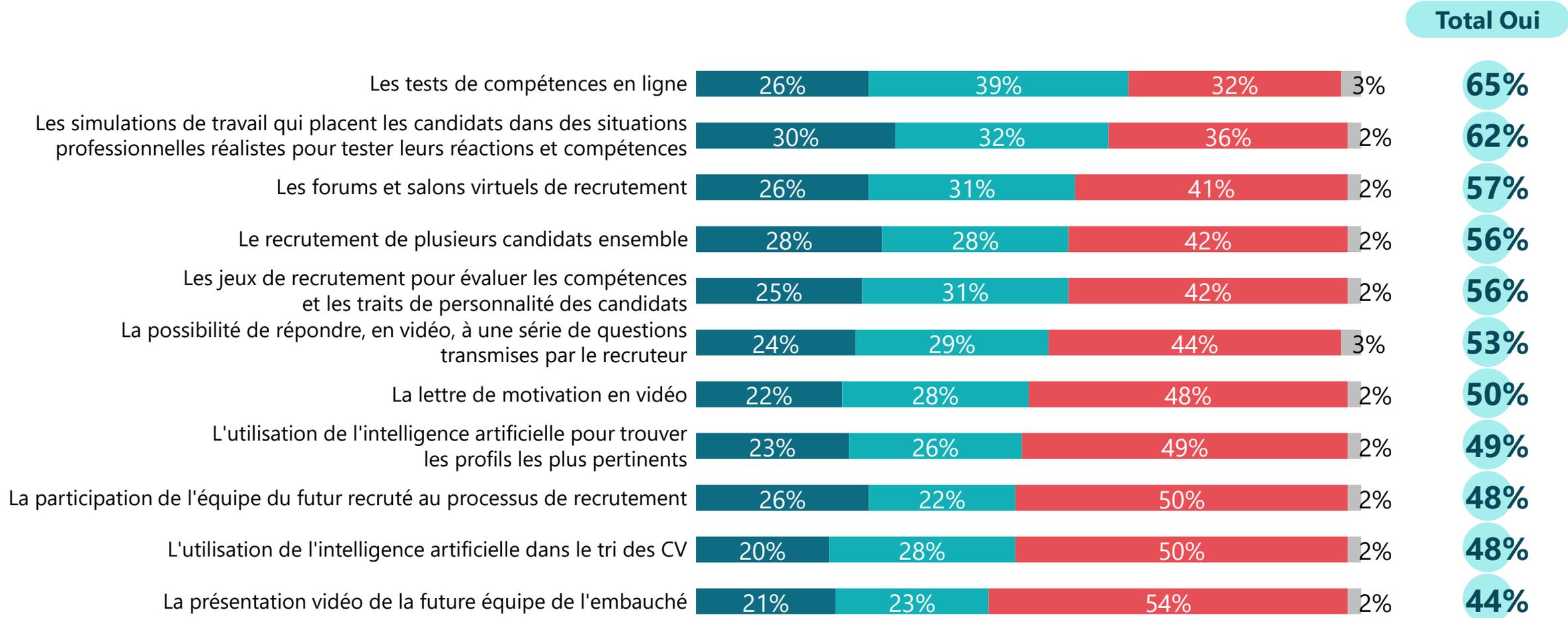
Les résultats



Le recours à de nouvelles méthodes de recrutement



Q. Avez-vous déjà entendu parler de chacune des nouvelles méthodes de recrutement suivantes ?



● Oui, votre entreprise l'utilise ● Oui, mais votre entreprise ne l'utilise pas ● Non ● NSP

“ Le recours à de nouvelles méthodes de recrutement



Q. Avez-vous déjà entendu parler de chacune des nouvelles méthodes de recrutement suivantes ?

	% Oui	Sexe		Age			Fonction		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Employé	Management intermédiaire	Direction
Les tests de compétences en ligne	65%	65%	65%	78%	63%	54%	55%	83%	67%
Les simulations de travail qui placent les candidats dans des situations professionnelles réalistes pour tester leurs réactions et compétences	62%	62%	62%	71%	60%	54%	50%	80%	77%
Les forums et salons virtuels de recrutement	57%	59%	55%	63%	56%	53%	43%	81%	68%
Le recrutement de plusieurs candidats ensemble	56%	60%	53%	67%	55%	48%	43%	78%	60%
Les jeux de recrutement pour évaluer les compétences et les traits de personnalité des candidats	56%	58%	55%	70%	54%	44%	41%	81%	66%
La possibilité de répondre, en vidéo, à une série de questions transmises par le recruteur	53%	55%	51%	64%	51%	45%	39%	76%	53%
La lettre de motivation en vidéo	50%	52%	48%	61%	46%	44%	38%	71%	50%
L'utilisation de l'intelligence artificielle pour trouver les profils les plus pertinents	49%	52%	45%	54%	49%	41%	32%	75%	66%
La participation de l'équipe du futur recruté au processus de recrutement	48%	49%	45%	58%	47%	37%	33%	71%	49%
L'utilisation de l'intelligence artificielle dans le tri des CV	48%	52%	43%	53%	47%	41%	31%	73%	72%
La présentation vidéo de la future équipe de l'embauché	44%	46%	41%	57%	40%	33%	26%	73%	44%

“ Le recours à de nouvelles méthodes de recrutement



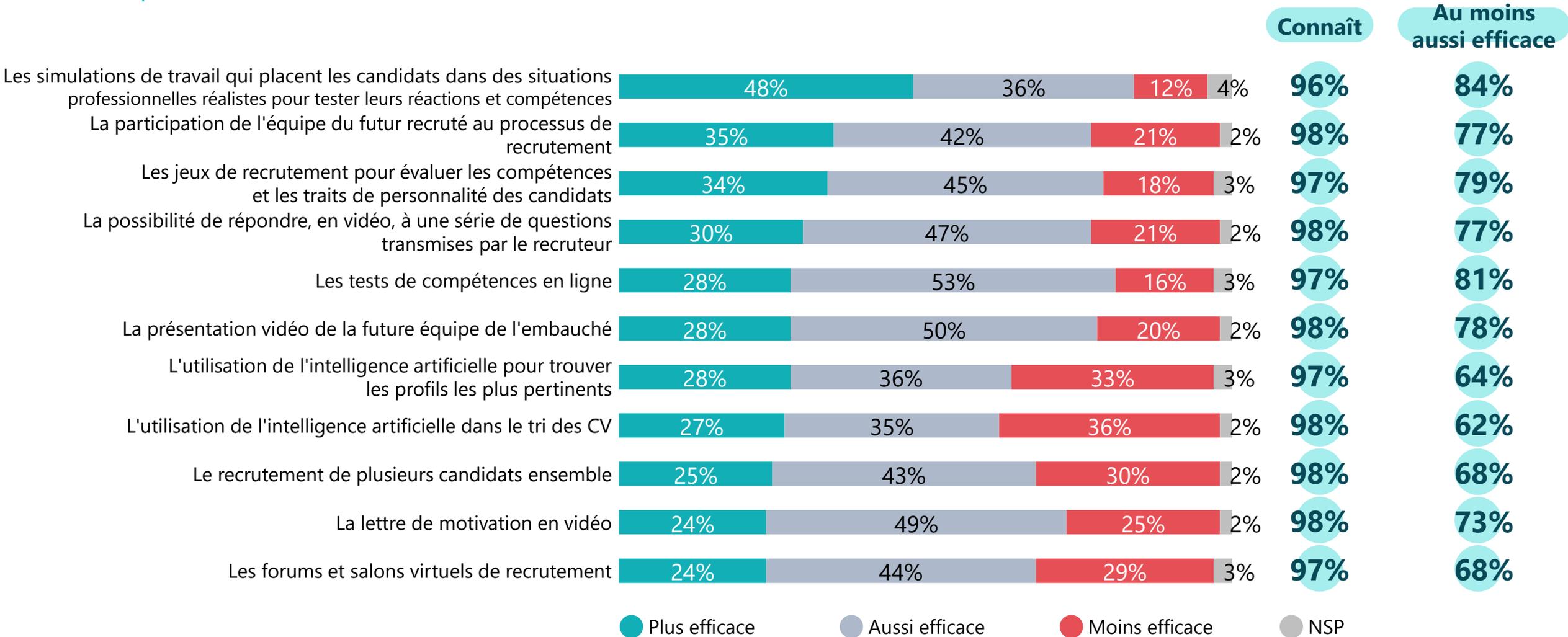
Q. Avez-vous déjà entendu parler de chacune des nouvelles méthodes de recrutement suivantes ?

	% Oui	Nombre de salariés dans l'entreprise					Secteur d'activité de l'entreprise		
		De 0 à 19 salariés	De 20 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce	Services
Les tests de compétences en ligne	65%	55%	57%	77%	64%	57%	71%	67%	60%
Les simulations de travail qui placent les candidats dans des situations professionnelles réalistes pour tester leurs réactions et compétences	62%	49%	55%	73%	62%	54%	71%	60%	55%
Les forums et salons virtuels de recrutement	57%	43%	47%	71%	58%	46%	66%	57%	50%
Le recrutement de plusieurs candidats ensemble	56%	39%	44%	70%	55%	51%	69%	57%	46%
Les jeux de recrutement pour évaluer les compétences et les traits de personnalité des candidats	56%	35%	48%	67%	65%	50%	70%	52%	47%
La possibilité de répondre, en vidéo, à une série de questions transmises par le recruteur	53%	40%	36%	71%	53%	41%	65%	52%	44%
La lettre de motivation en vidéo	50%	29%	47%	67%	48%	39%	63%	48%	40%
L'utilisation de l'intelligence artificielle pour trouver les profils les plus pertinents	49%	28%	27%	65%	54%	41%	63%	53%	35%
La participation de l'équipe du futur recruté au processus de recrutement	48%	33%	33%	64%	53%	33%	65%	43%	35%
L'utilisation de l'intelligence artificielle dans le tri des CV	48%	26%	34%	62%	53%	41%	66%	46%	32%
La présentation vidéo de la future équipe de l'embauché	44%	22%	35%	63%	47%	27%	58%	42%	32%

“ L’efficacité perçue des nouvelles méthodes de recrutement



Q. Selon vous, chacune des nouvelles méthodes de recrutement suivantes est-elle plus efficace, aussi efficace ou moins efficace que les méthodes traditionnelles (CV, lettres de motivation et entretien en face à face) ?





L'efficacité perçue des nouvelles méthodes de recrutement



1124 personnes

Q. Selon vous, chacune des nouvelles méthodes de recrutement suivantes est-elle plus efficace, aussi efficace ou moins efficace que les méthodes traditionnelles (CV, lettres de motivation et entretien en face à face) ?

	% Plus efficace	Sexe		Age			Fonction		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Employé	Management intermédiaire	Direction
Les simulations de travail qui placent les candidats dans des situations professionnelles réalistes pour tester leurs réactions et compétences	48%	48%	48%	55%	46%	41%	40%	60%	59%
La participation de l'équipe du futur recruté au processus de recrutement	35%	38%	33%	41%	37%	27%	26%	51%	41%
Les jeux de recrutement pour évaluer les compétences et les traits de personnalité des candidats	34%	33%	35%	45%	32%	24%	24%	49%	44%
La possibilité de répondre, en vidéo, à une série de questions transmises par le recruteur	30%	29%	32%	42%	27%	22%	19%	50%	24%
Les tests de compétences en ligne	28%	29%	26%	35%	28%	18%	17%	46%	20%
L'utilisation de l'intelligence artificielle pour trouver les profils les plus pertinents	28%	31%	25%	38%	26%	19%	17%	46%	30%
La présentation vidéo de la future équipe de l'embauché	28%	26%	30%	37%	27%	18%	18%	45%	18%
L'utilisation de l'intelligence artificielle dans le tri des CV	27%	27%	26%	37%	26%	17%	15%	47%	25%
Le recrutement de plusieurs candidats ensemble	25%	26%	24%	32%	24%	17%	13%	45%	23%
La lettre de motivation en vidéo	24%	25%	24%	36%	23%	15%	14%	43%	10%
Les forums et salons virtuels de recrutement	24%	24%	23%	33%	21%	18%	12%	44%	20%



L'efficacité perçue des nouvelles méthodes de recrutement



1124 personnes

Q. Selon vous, chacune des nouvelles méthodes de recrutement suivantes est-elle plus efficace, aussi efficace ou moins efficace que les méthodes traditionnelles (CV, lettres de motivation et entretien en face à face) ?

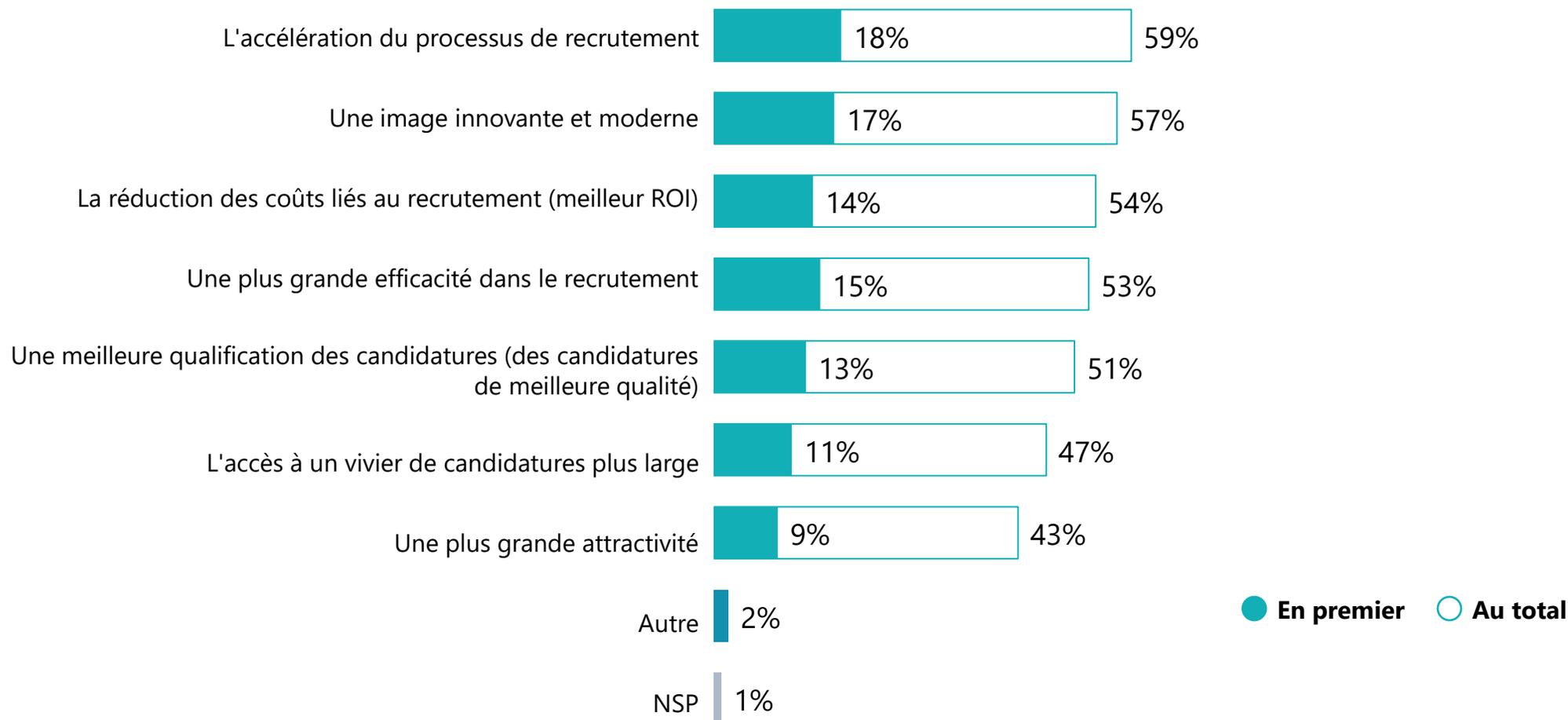
	% Plus efficace	Nombre de salariés dans l'entreprise					Secteur d'activité de l'entreprise		
		De 0 à 19 salariés	De 20 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce	Services
Les simulations de travail qui placent les candidats dans des situations professionnelles réalistes pour tester leurs réactions et compétences	48%	39%	39%	55%	48%	47%	55%	46%	42%
La participation de l'équipe du futur recruté au processus de recrutement	35%	22%	22%	48%	33%	33%	47%	32%	28%
Les jeux de recrutement pour évaluer les compétences et les traits de personnalité des candidats	34%	30%	24%	42%	30%	29%	43%	33%	26%
La possibilité de répondre, en vidéo, à une série de questions transmises par le recruteur	30%	18%	23%	43%	31%	19%	40%	29%	22%
Les tests de compétences en ligne	28%	15%	17%	42%	26%	18%	40%	27%	18%
L'utilisation de l'intelligence artificielle pour trouver les profils les plus pertinents	28%	17%	21%	41%	26%	18%	39%	27%	20%
La présentation vidéo de la future équipe de l'embauché	28%	15%	23%	41%	31%	15%	39%	27%	19%
L'utilisation de l'intelligence artificielle dans le tri des CV	27%	16%	23%	39%	27%	15%	42%	29%	13%
Le recrutement de plusieurs candidats ensemble	25%	10%	10%	40%	26%	15%	39%	30%	10%
La lettre de motivation en vidéo	24%	12%	14%	39%	28%	10%	35%	25%	15%
Les forums et salons virtuels de recrutement	24%	13%	16%	38%	19%	14%	35%	27%	13%

Les bénéfices liés à l'utilisation des nouvelles méthodes de recrutement



Q. Et pour les entreprises, quels sont selon vous les principaux bénéfices liés à l'utilisation de ces nouvelles méthodes de recrutement ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Les bénéfices liés à l'utilisation des nouvelles méthodes de recrutement



Q. Et pour les entreprises, quels sont selon vous les principaux bénéfices liés à l'utilisation de ces nouvelles méthodes de recrutement ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Age			Fonction		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Employé	Management intermédiaire	Direction
L'accélération du processus de recrutement	59%	57%	62%	66%	55%	58%	53%	70%	54%
Une image innovante et moderne	57%	56%	58%	61%	55%	56%	53%	64%	57%
La réduction des coûts liés au recrutement (meilleur ROI)	54%	52%	56%	53%	52%	56%	48%	63%	59%
Une plus grande efficacité dans le recrutement	53%	57%	49%	54%	53%	52%	47%	64%	40%
Une meilleure qualification des candidatures (des candidatures de meilleure qualité)	51%	54%	48%	54%	51%	47%	42%	65%	54%
L'accès à un vivier de candidatures plus large	47%	50%	45%	43%	49%	50%	38%	63%	45%
Une plus grande attractivité	43%	47%	38%	50%	42%	36%	33%	60%	29%
Autre	2%	3%	2%	1%	3%	4%	3%	1%	2%

Les bénéfices liés à l'utilisation des nouvelles méthodes de recrutement



Q. Et pour les entreprises, quels sont selon vous les principaux bénéfices liés à l'utilisation de ces nouvelles méthodes de recrutement ?

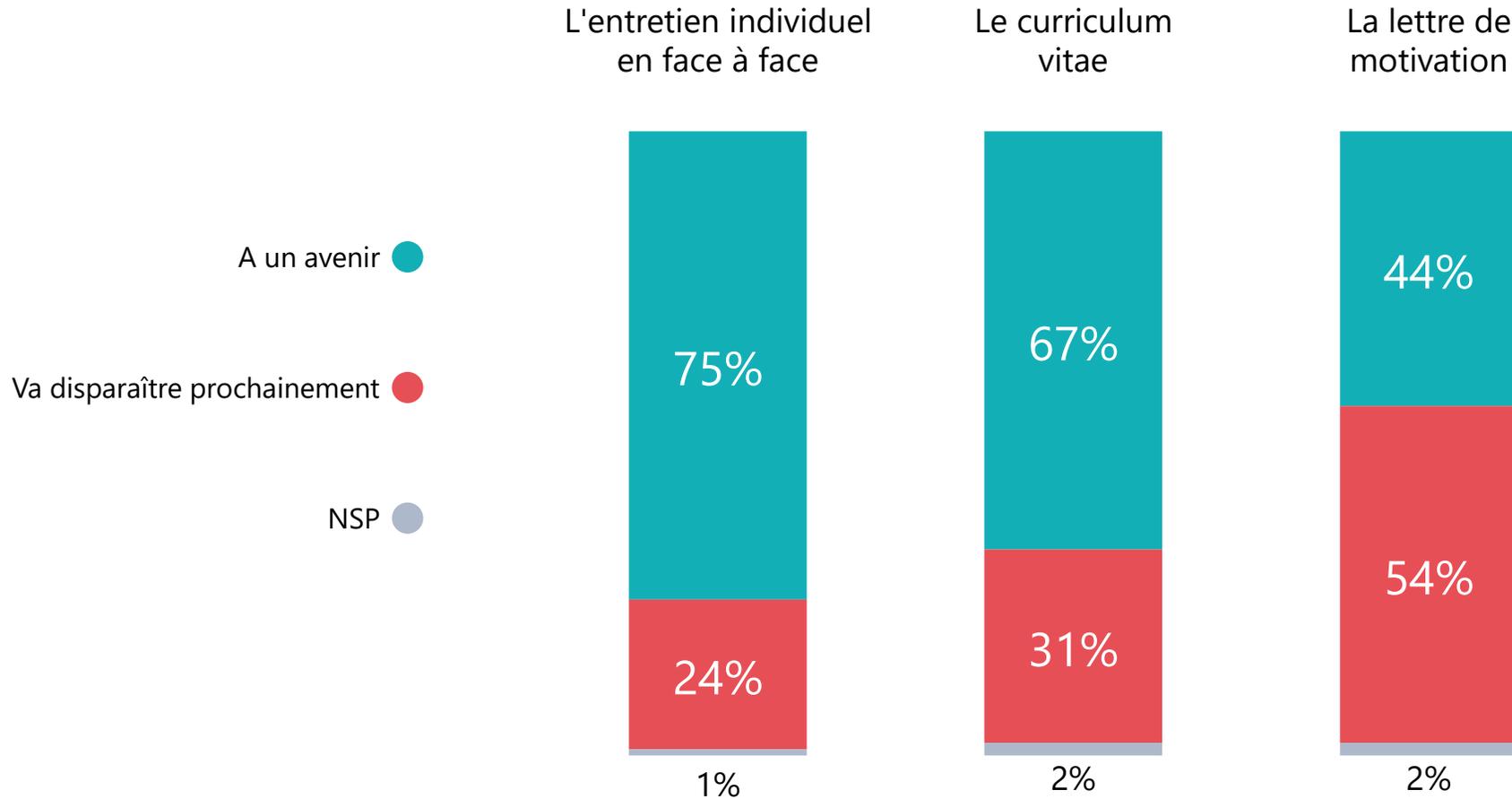
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Au total	Nombre de salariés dans l'entreprise					Secteur d'activité de l'entreprise		
		De 0 à 19 salariés	De 20 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce	Services
L'accélération du processus de recrutement	59%	50%	59%	66%	58%	56%	63%	60%	56%
Une image innovante et moderne	57%	49%	55%	68%	50%	49%	63%	50%	56%
La réduction des coûts liés au recrutement (meilleur ROI)	54%	46%	49%	61%	50%	51%	59%	55%	49%
Une plus grande efficacité dans le recrutement	53%	45%	55%	60%	56%	45%	61%	58%	44%
Une meilleure qualification des candidatures (des candidatures de meilleure qualité)	51%	37%	47%	60%	52%	45%	64%	55%	38%
L'accès à un vivier de candidatures plus large	47%	34%	42%	55%	48%	46%	62%	47%	35%
Une plus grande attractivité	43%	32%	34%	59%	40%	28%	56%	36%	35%
Autre	2%	6%	3%	1%	2%	3%	2%	3%	2%

“ L’avenir des méthodes de recrutement traditionnelles



Q. Diriez-vous que chacune des méthodes de recrutement traditionnelles suivantes a un avenir ou qu'elle va disparaître prochainement ?





L'avenir des méthodes de recrutement traditionnelles



1124 personnes

Q. Diriez-vous que chacune des méthodes de recrutement traditionnelles suivantes a un avenir ou qu'elle va disparaître prochainement ?

	% A un avenir	Sexe		Age			Fonction		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Employé	Management intermédiaire	Direction
L'entretien individuel en face à face	75%	77%	72%	63%	81%	78%	77%	71%	77%
Le curriculum vitae	67%	68%	65%	52%	75%	70%	66%	67%	69%
La lettre de motivation	44%	50%	38%	32%	49%	51%	40%	50%	44%

	% A un avenir	Nombre de salariés dans l'entreprise					Secteur d'activité de l'entreprise		
		De 0 à 19 salariés	De 20 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce	Services
L'entretien individuel en face à face	75%	73%	77%	70%	77%	80%	75%	62%	80%
Le curriculum vitae	67%	69%	62%	61%	68%	75%	71%	59%	67%
La lettre de motivation	44%	43%	39%	45%	44%	44%	51%	35%	42%



L'avenir des méthodes de recrutement traditionnelles



Q. Diriez-vous que chacune des méthodes de recrutement traditionnelles suivantes a un avenir ou qu'elle va disparaître prochainement ?

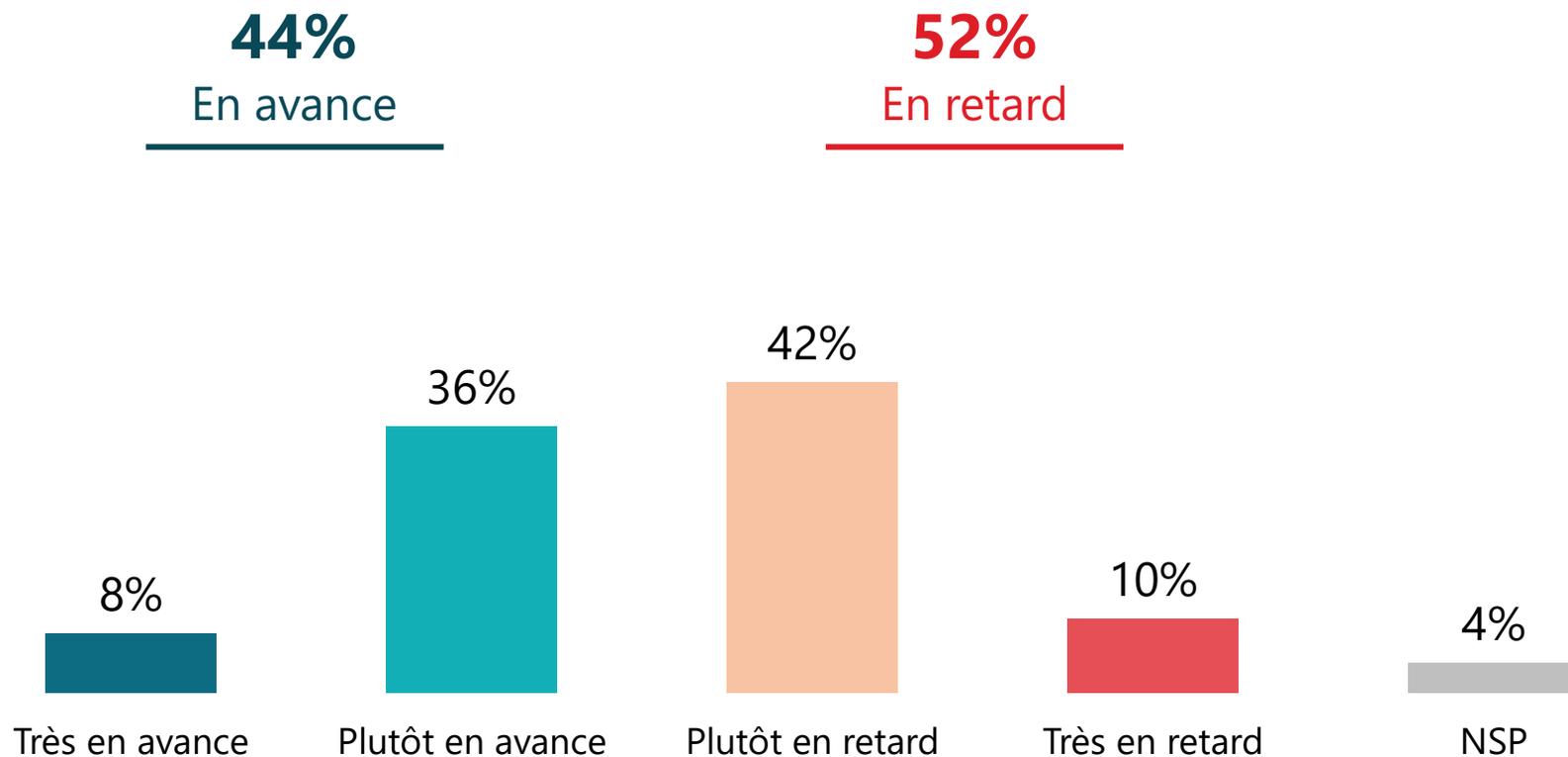
	% Va disparaître prochainement	Sexe		Age			Fonction		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Employé	Management intermédiaire	Direction
La lettre de motivation	54%	48%	61%	66%	50%	47%	58%	48%	56%
Le curriculum vitae	31%	30%	32%	45%	23%	28%	31%	32%	27%
L'entretien individuel en face à face	24%	22%	27%	36%	19%	20%	22%	28%	23%

	% Va disparaître prochainement	Nombre de salariés dans l'entreprise					Secteur d'activité de l'entreprise		
		De 0 à 19 salariés	De 20 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce	Services
La lettre de motivation	54%	55%	60%	53%	54%	55%	46%	64%	57%
Le curriculum vitae	31%	29%	37%	37%	26%	24%	27%	40%	30%
L'entretien individuel en face à face	24%	25%	22%	30%	21%	19%	24%	37%	19%

“ La situation des entreprises face à l'utilisation des nouvelles méthodes de recrutement



Q. Enfin, diriez-vous que votre entreprise est en avance ou en retard en ce qui concerne l'utilisation des nouvelles méthodes de recrutement ?





La situation des entreprises face à l'utilisation des nouvelles méthodes de recrutement



Q. Enfin, diriez-vous que votre entreprise est en avance ou en retard en ce qui concerne l'utilisation des nouvelles méthodes de recrutement ?

	% Total	Sexe		Age			Fonction		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Employé	Management intermédiaire	Direction
Sous-total En avance	44%	47%	40%	51%	44%	36%	30%	67%	47%
...Très en avance	8%	11%	5%	3%	13%	8%	2%	19%	5%
...Plutôt en avance	36%	36%	35%	48%	31%	28%	28%	48%	42%
Sous-total En retard	52%	50%	56%	45%	52%	60%	65%	31%	50%
...Plutôt en retard	42%	40%	45%	38%	43%	46%	52%	26%	45%
...Très en retard	10%	10%	11%	7%	9%	14%	13%	5%	5%



La situation des entreprises face à l'utilisation des nouvelles méthodes de recrutement



1124 personnes

Q. Enfin, diriez-vous que votre entreprise est en avance ou en retard en ce qui concerne l'utilisation des nouvelles méthodes de recrutement ?

	% Total	Nombre de salariés dans l'entreprise					Secteur d'activité de l'entreprise		
		De 0 à 19 salariés	De 20 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	De 250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce	Services
Sous-total En avance	44%	24%	31%	58%	45%	38%	61%	43%	30%
...Très en avance	8%	2%	2%	13%	15%	3%	19%	2%	3%
...Plutôt en avance	36%	22%	29%	45%	30%	35%	42%	41%	27%
Sous-total En retard	52%	72%	64%	39%	50%	57%	36%	55%	64%
...Plutôt en retard	42%	52%	50%	32%	41%	50%	31%	44%	50%
...Très en retard	10%	20%	14%	7%	9%	7%	5%	11%	14%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com