Atlas

VOIR + LOIN POUR DEMAIN

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

SOMMAIRE

ÉDITO 4

+ PROCHE 7

+ SERVICIEL 19

+ DE COMPÉTENCES 25

+ DE VOCATIONS 35

+ DE PROSPECTIVE 47

+ RESPONSABLE 53

+ D'INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES 61

+ DE PARTENARIATS 65

UNE ORGANISATION MOBILISÉE 69

LES CHIFFRES CLÉS D'ATLAS 76

LA GOUVERNANCE D'ATLAS 88

ÉDITO

Les résultats de 2024 traduisent une dynamique positive et solide : 93 % de satisfaction chez nos adhérents et anciens alternants.
Ce niveau d'adhésion reflète la capacité d'Atlas à répondre aux enjeux des entreprises, à accompagner l'évolution des compétences des salariés et à favoriser l'arrivée de nouveaux talents dans nos secteurs.

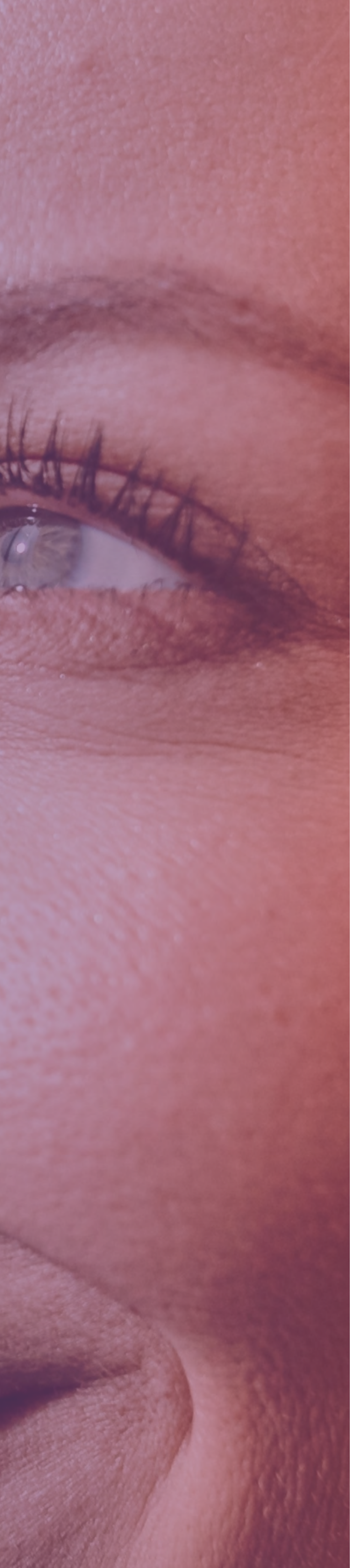
Ces chiffres, tout comme les nombreuses réalisations que vous découvrirez dans ce rapport d'activités, illustrent l'engagement constant de notre gouvernance paritaire et des équipes d'Atlas, pleinement mobilisées pour accompagner la transformation des emplois et des métiers.
2024 a également marqué une évolution majeure : l'intégration de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au cœur de notre raison d'être. Cette orientation guide désormais l'ensemble de nos actions, qu'il s'agisse d'accompagner les transitions, de renforcer les compétences ou de favoriser l'inclusion.

Forts de cette dynamique et d'une vision partagée, nous poursuivons notre mission avec confiance : voir plus loin, pour demain.

Sincères salutations,

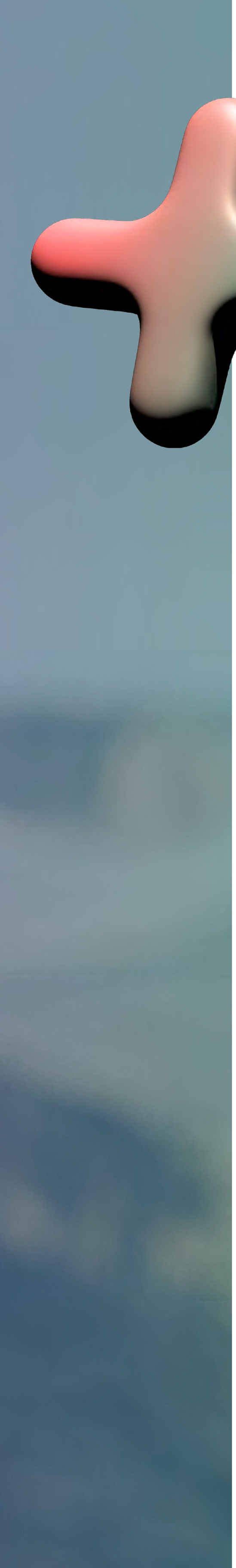
Philippe DEGONZAGUE,
Président

Marie BUARD,
Vice-Présidente



Dans tous les secteurs des entreprises adhérentes d'Atlas, l'Intelligence Artificielle est au cœur de nombreuses discussions. Mais que créé-t-elle exactement : des menaces ? Des opportunités ? Des fantasmes ? De nouveaux besoins en compétences ? Quels seront ses impacts sur nos manières d'apprendre et de travailler ?... Ces questions ont été au cœur de nombreux travaux d'Atlas. En interne, l'Intelligence Artificielle a participé à la détection et la réduction du nombre de fraudes.
D'une manière générale, le travail mené en matière de contrôle, d'automatisation et de procédures a porté ses fruits ; l'efficacité de l'Opco s'est encore améliorée.
Dans un contexte tendu, à moyens et effectifs constants, l'Opco Atlas est parvenu à réinventer ses services, à accompagner un nombre croissant d'entreprises dont la satisfaction s'améliore en permanence.
Le mouvement est un leitmotiv porteur d'avenir.

Yves PORTELLI,
Directeur Général



PROCHE

UNE RELATION MULTICANALE ; DES ADHÉRENTS SATISFAITS

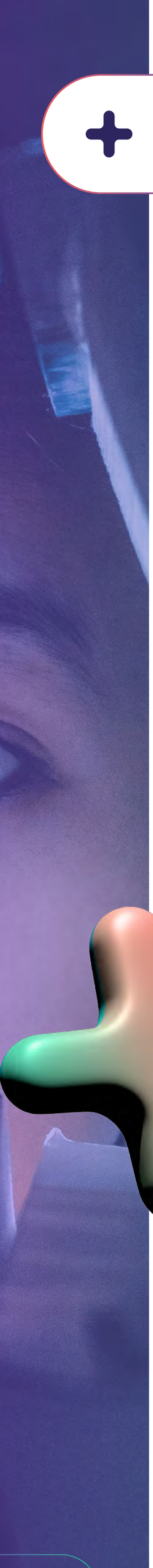
→ 8

EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE, ATLAS CRÉE L'ÉVÉNEMENT

→ 12

FOCUS SUR L'OUTRE-MER

→ 13



PROCHE

UNE RELATION MULTICANALE ; DES ADHÉRENTS SATISFAITS

18 105

RENDEZ-VOUS (+8% VS 2023)

130

WEBINAIRES

dont 33 nationaux

11 294

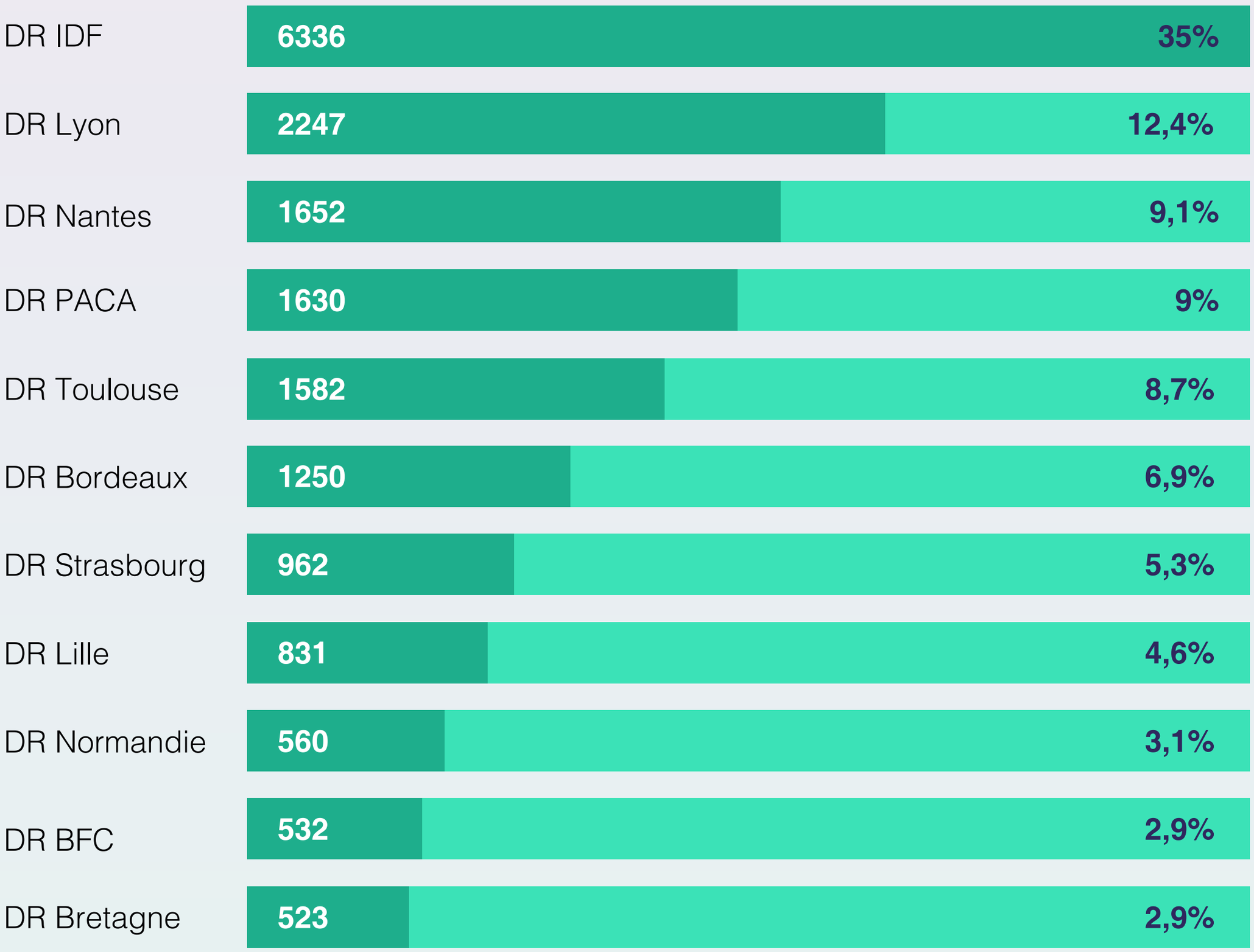
PARTICIPANTS

Des rendez-vous adaptés aux besoins de chacun

En septembre 2024, un service de conseil mutualisé, avec une solution intégrée au CRM Atlas a été mis en place.

Ses objectifs ? Renforcer la disponibilité des services, optimiser la gestion de la relation client grâce à une traçabilité des échanges optimisée, améliorer l'expérience client et la proximité territoriale.
Les résultats sont au rendez-vous.

NOMBRE DE RDV CONSEIL 2024 ET POIDS PAR DÉLÉGATION SUR LE RÉSULTAT GLOBAL



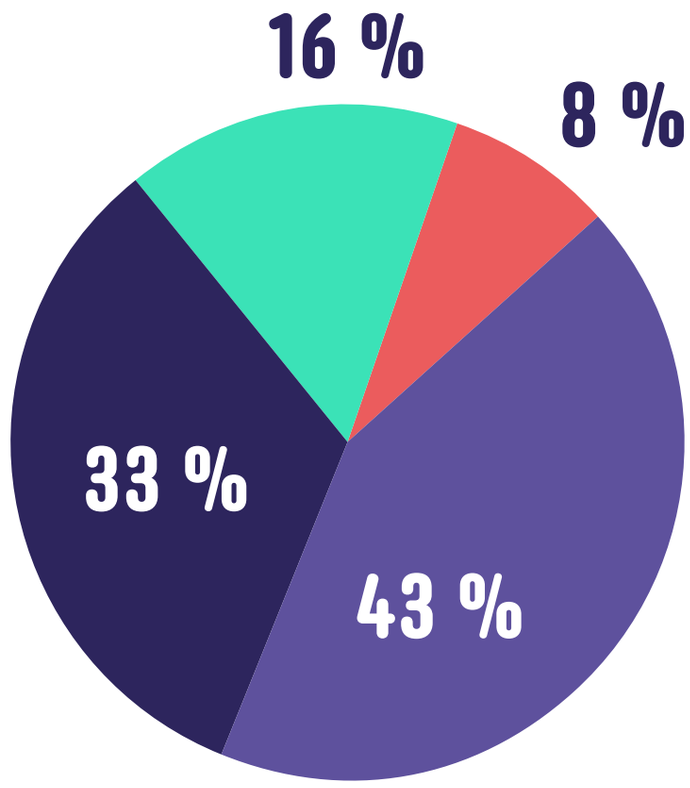
+ PROCHE

RÉPARTITION DES RENDEZ-VOUS ENTREPRISES

PAR TAILLE D'ENTREPRISE

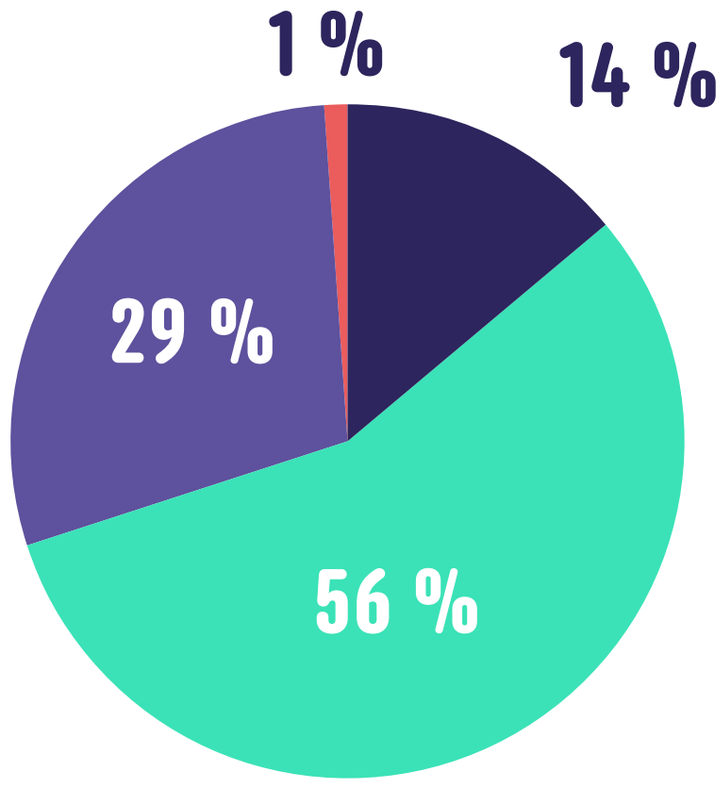
(en nombre de salariés)

- - de 11 : 43 % des RDV
- 11 à 49 : 33 % des RDV
- 50 à 249 : 16 % des RDV
- + de 250 : 8 % des RDV



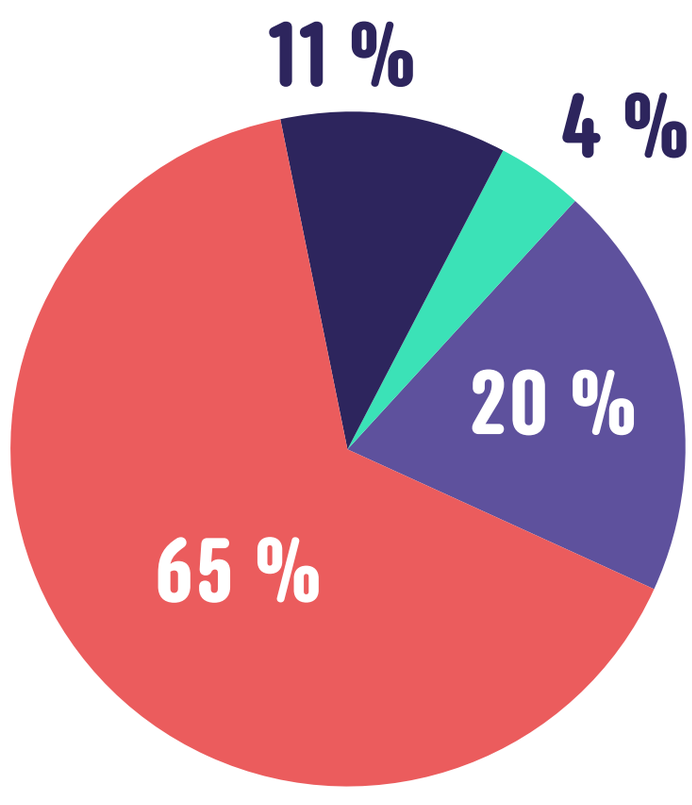
PAR CANAL

- Téléphonique (appel sortant) : 14%
- Visio-conférence : 56 %
- Physique : 29 %
- Non renseigné : 1%

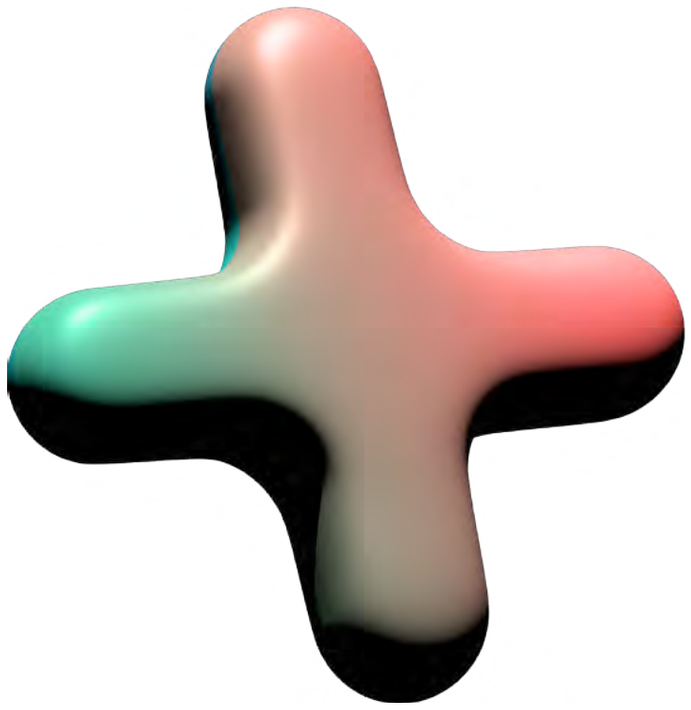


PAR TYPE D'ACCOMPAGNEMENT

- Conseil : 65 %
- Suivi dossiers : 11 %
- Restitution Diag RH : 4 %
- Autres (non catégorisés, réunions) : 20 %



CETTE STRATÉGIE MULTICANALE PORTE SES FRUITS



91%

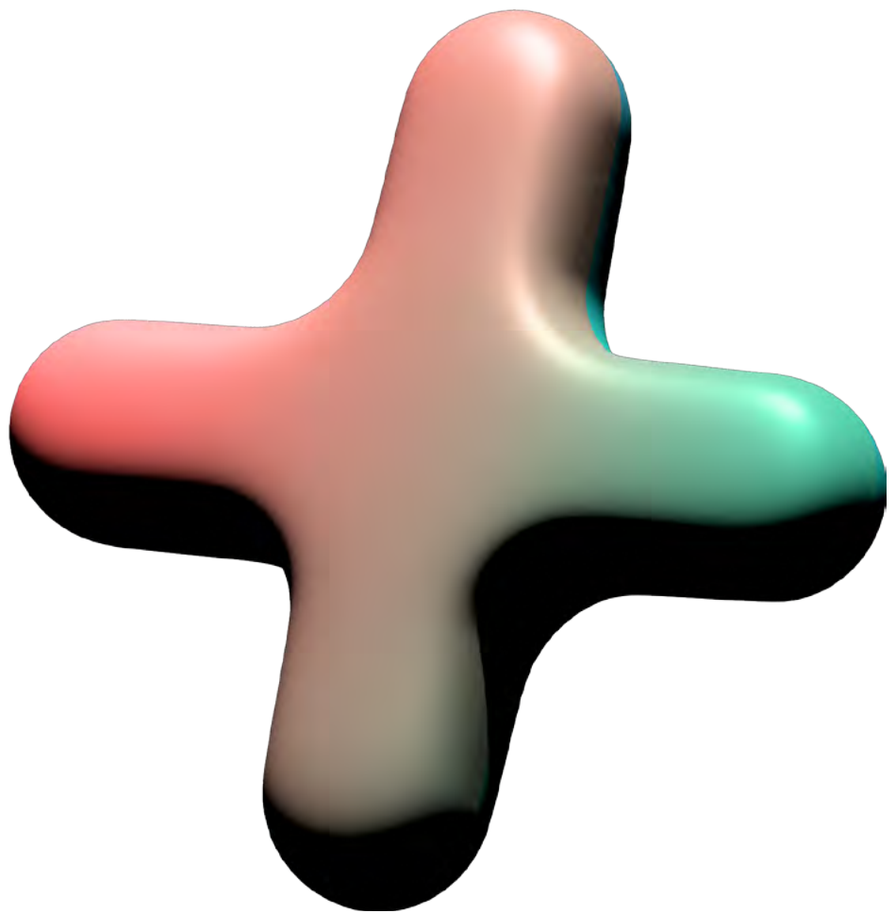
des adhérents sont satisfaits des services d'Atlas

+2% VS 2023

79%

des utilisateurs recommanderaient Atlas à une autre entreprise

+7% VS 2023



93%

d'adhérents sont satisfaits de l'accompagnement offert par les conseillers formation (+1% vs 2023)

92%

est le taux de satisfaction atteint par le service de conseil téléphonique (+2% vs 2023)

91%

est également, parmi l'offre de services, le taux de satisfaction obtenu par les webinaires, événements, clubs RH et ateliers organisés par Atlas (+1% vs 2023)

88%

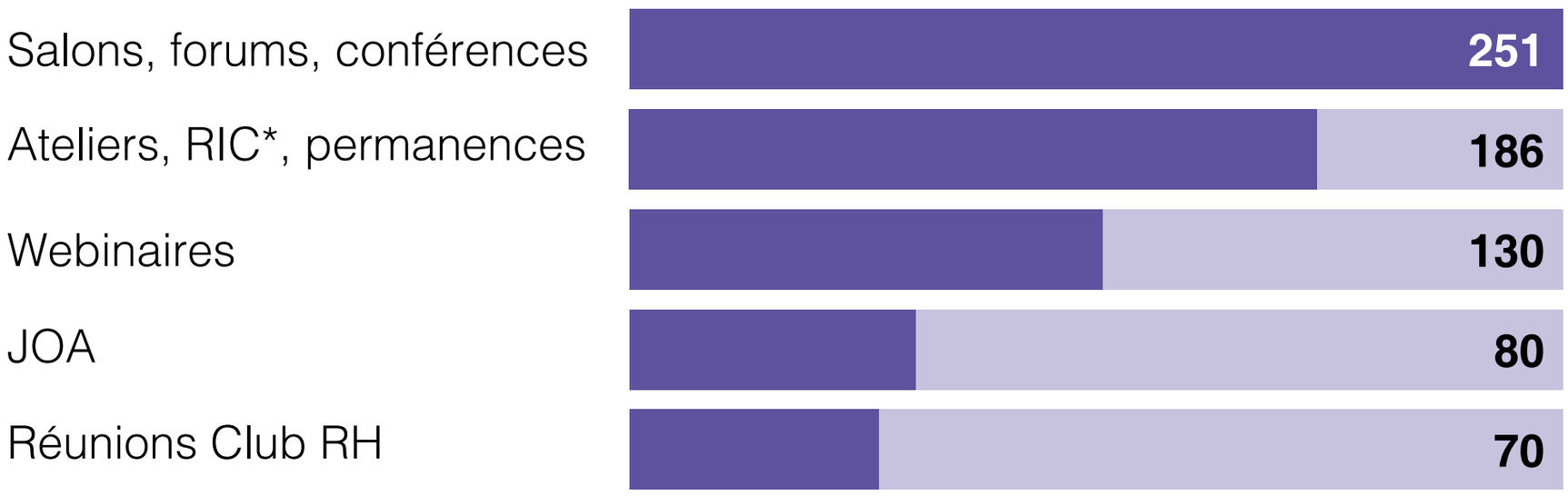
des adhérents se déclarent satisfaits du site opco-atlas.fr (+4% vs 2023)

PROCHE

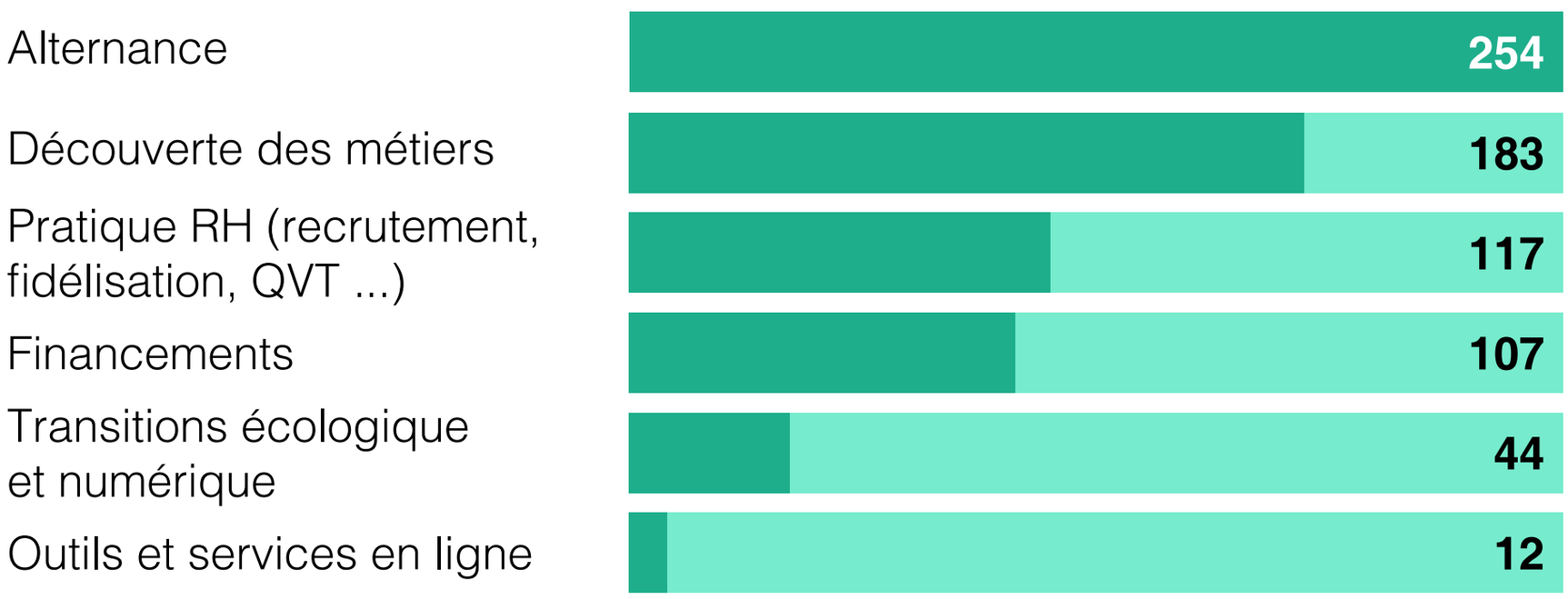
EN PRÉSENTIEL OU À DISTANCE, ATLAS CRÉE L'ÉVÉNEMENT

Tout au long de l'année, Atlas a réuni ses adhérents afin de les sensibiliser à des thématiques variées. De nombreux partenaires de l'écosystème emploi-formation y étaient associés. Parmi ces événements, généralement à portée régionale, certains avaient une dimension nationale, à l'image des 33 webinaires nationaux organisés en 2024.
Au total, 717 événements ont été organisés, sur tout le territoire national.

NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS PAR TYPE EN 2024



RÉPARTITION DES ÉVÉNEMENTS PAR THÈME EN 2024



* : Réunion d'Information Collective.

FOCUS SUR L'OUTRE-MER

L'OUTRE-MER, EN QUELQUES CHIFFRES

Représenté dans les DROM (Guadeloupe, Guyane, Réunion, Martinique) par AKTO, Atlas accompagne les entreprises et salariés de ses branches professionnelles établis outre-mer, soit :

1 280
CONTRATS D'ALTERNANCE

3 783
CONTACTS AVEC LES ENTREPRISES ULTRAMARINES
(+76%)

148
CFA OU ORGANISMES DE FORMATION PARTENAIRES D'ATLAS

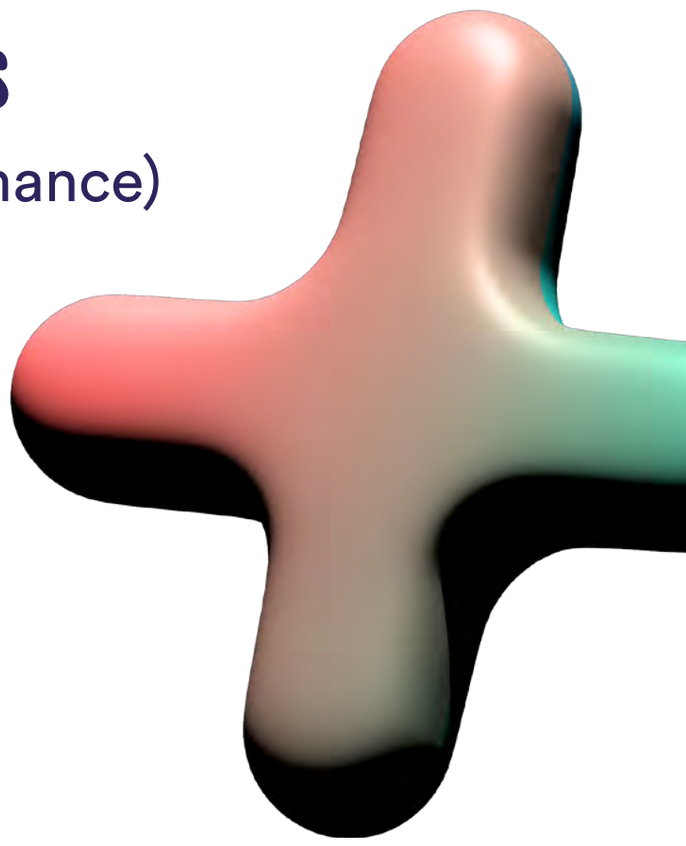
2 433
ACCOMPAGNEMENTS D'ENTREPRISES (+63%)

3 484
ENTREPRISES ADHÉRENTES
(99% de – de 50 salariés)

29%
d'entre elles ont bénéficié d'au moins une prise en charge financière

13 640
SALARIÉS
(dont 9% d'altermants)

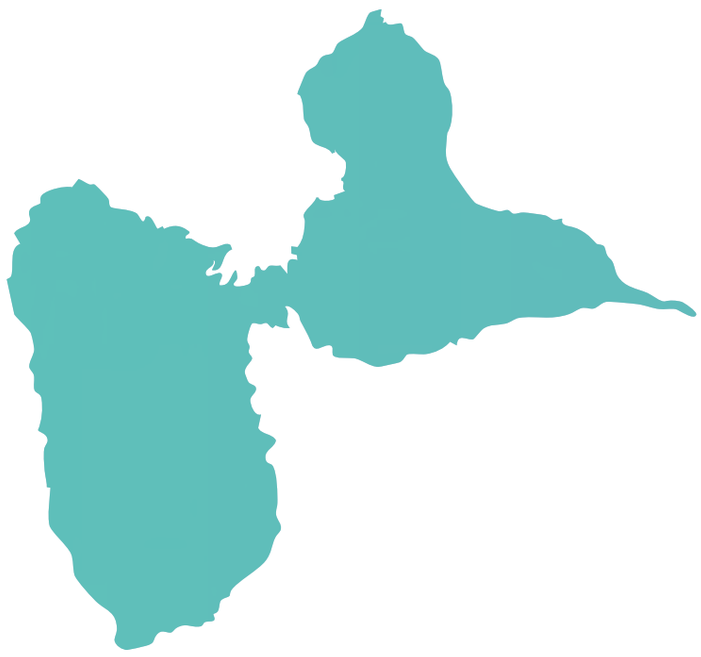
2 287
STAGIAIRES
(hors altermance)



16,5 M€
D'ENGAGEMENTS

PROCHE

RÉPARTITION DES ENTREPRISES ADHÉRENTES OUTRE-MER



GUADELOUPE

906 ENTREPRISES

3,456 M€
engagés

678
stagiaires

GUYANE

372 ENTREPRISES

1,428 M€
engagés

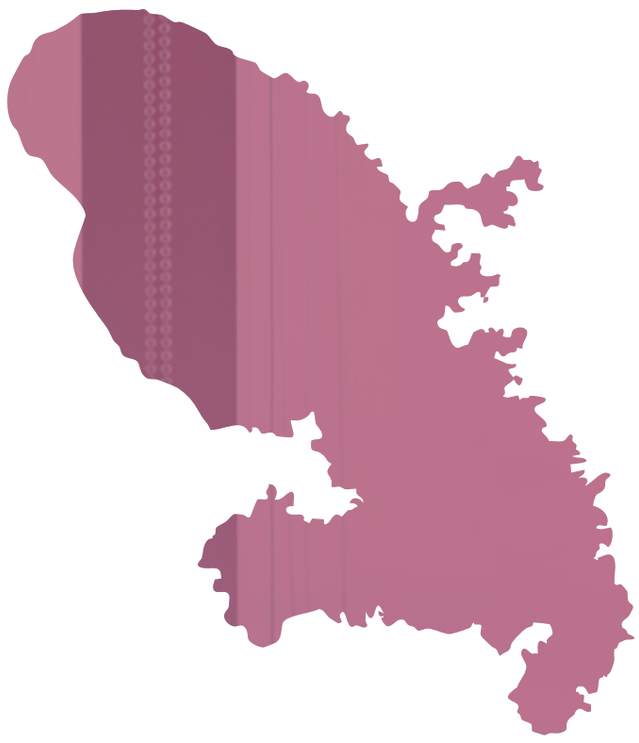
310
stagiaires

MARTINIQUE

715 ENTREPRISES

2,788 M€
engagés

462
stagiaires

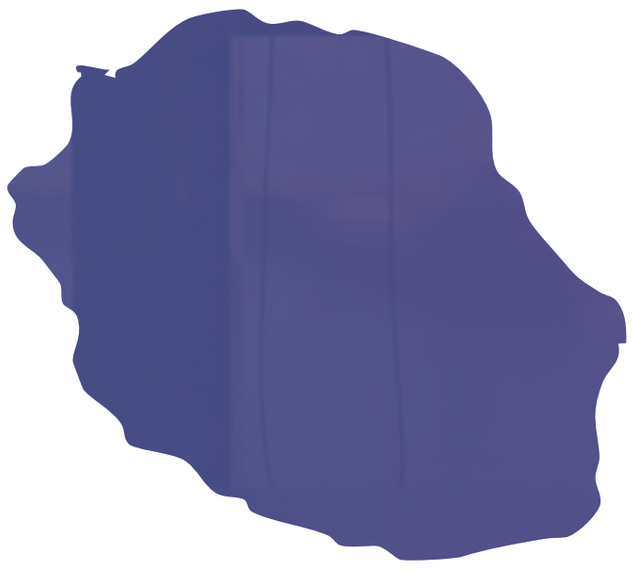


RÉUNION

1 491 ENTREPRISES

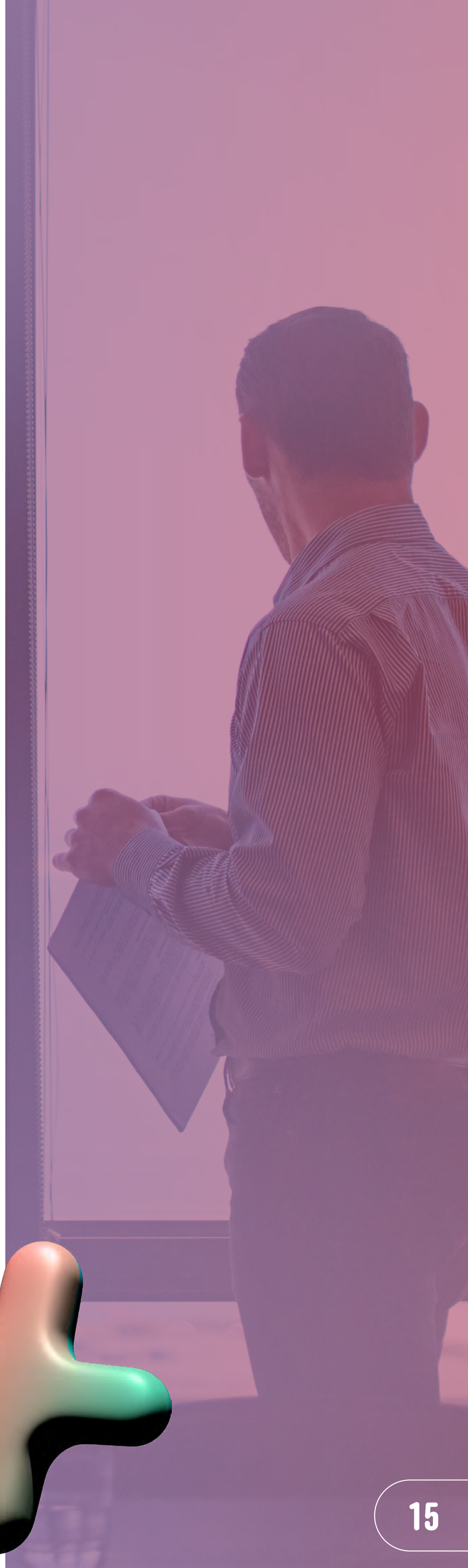
8,787 M€
engagés

2 117
stagiaires

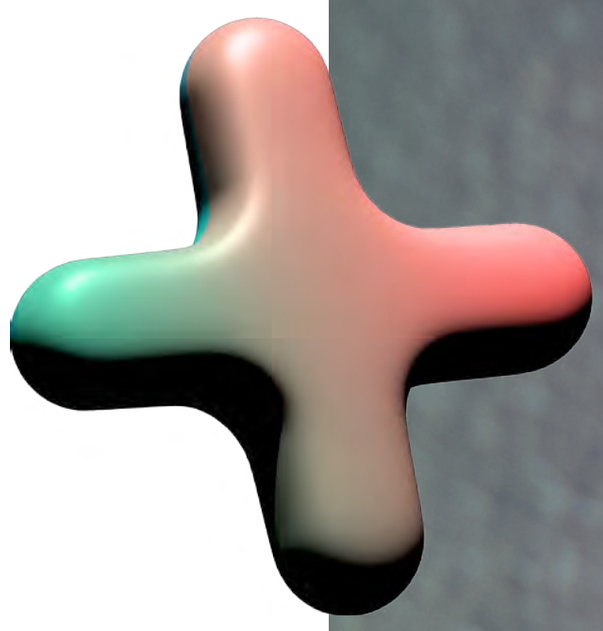


BRANCHES ET ENTREPRISES

Branches	Nb entreprises
Bureaux d'études	2 125
Experts-comptables et CAC	628
Courtage d'assurance et de réassurance	193
Sociétés financières	154
Entreprises légales	113
Économistes de la construction	90
Géomètres experts	85
Agents généraux d'assurance	38
Marchés financiers	22
Banque	14
À statut	14
Sociétés d'assurances	6
Sociétés d'assistance	1
Crédit Mutuel	1



+ PROCHE



À LA RÉUNION

- Du 4 au 6 mars, la présidence d'Atlas est venue à la rencontre des parties prenantes de l'emploi et de la formation ;
- Lancement d'une formation ACOS (acquisition de compétences opérationnelles sectorielles) de 400h aux métiers du back-office pour la branche du courtage à destination d'un public bac et infra bac ;
- JOA (Journée Orientation Avenir) pour la Branche du courtage réunissant 30 étudiants de 1ère année en BTS Assurance et 3 intervenants le 29 octobre ;
- Signature d'une Convention avec la CCI de la Réunion comportant 3 objectifs :
  - promouvoir les métiers des entreprises du périmètre d'Atlas
  - diffuser les bonnes pratiques RH au sein des TPE/PME
  - développer l'alternance.

À LA MARTINIQUE

- Rencontre avec les cabinets d'expertise-comptable, organisée par Atlas et l'Ordre des experts-comptables afin de présenter l'offre Atlas et répondre à leurs questions ;
- Assises de l'Ordre des Géomètres à Fort-de-France, présentant l'offre de services Atlas en matière de formation, d'accompagnement RH et d'alternance ;
- Semaine école-entreprise : promotion des métiers, job-dating et stage dating auprès de 15 jeunes de niveau 3ème à post Bac ;
- Journée Orientation Avenir (JOA) présentant les métiers des branches d'Atlas, les formations permettant d'y accéder et le principe de l'alternance : 50 jeunes et 15 entreprises ou partenaires ont participé à cette journée, le 30 novembre 2024.

Atlas, à la rencontre de ses parties prenantes en Outre-mer

À LA GUADELOUPE

- Les équipes Atlas rencontrent des jeunes et des entreprises : salon France Travail (18 juin), salon du handicap (12 septembre), salon du MEDEF (5 décembre) ;
- 4 ateliers thématiques animés avec la CCI : marque employeur (19 mars), apprentissage (6 juin), offre formation de la CCI (20 décembre) ;
- Présentation des résultats de l'EDEC Numérique sur les évolutions de la filière numérique à la Guadeloupe.

EN GUYANE

- Partenariat entre Atlas et la CCI et préparation d'un plan d'action qui sera déployé en 2025 ;
- Journée portes ouvertes au CFA CCI Guyane et présentation des formations aux métiers de la banque et de la comptabilité (6 avril 2024) ;
- Participation au Carrefour de l'alternance (18 avril 2024) ;
- Présentation de l'alternance au CFA EMI ANGE à de futurs apprentis (13 décembre 2024).

SERVICIEL

campusAtlas
→ 20

afestAtlas
→ 21

simulateurAtlas
→ 21

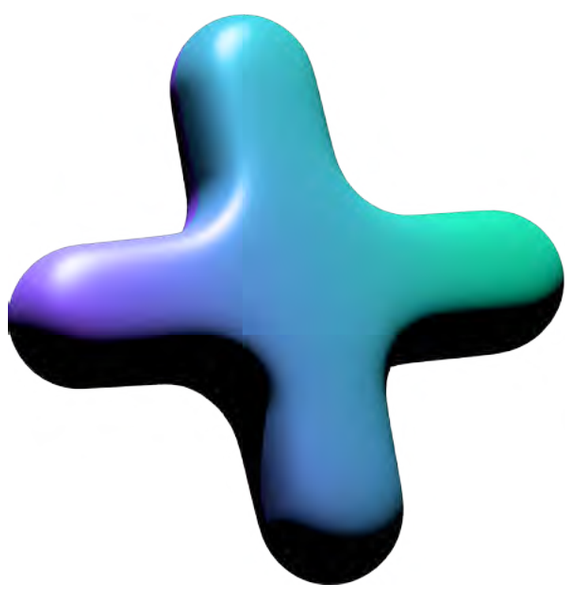
diagnosticAtlas
et expertAtlas
→ 22

+ SERVICIEL

Qu'il s'agisse de former les salariés ou de faire évoluer leurs pratiques RH, l'offre de services Atlas répond aux attentes d'un nombre croissant d'entreprises.

campusAtlas

Prestataires sélectionnés, formations adaptées et tarifs négociés : campusAtlas permet aux entreprises de trouver, rapidement et simplement la formation la mieux adaptée à leurs besoins :



327 000
VISITES (+ 36%)

13 724
ENTREPRISES UTILISATRICES

50 000
STAGIAIRES FORMÉS EN 2024 (+19 %)

DONT

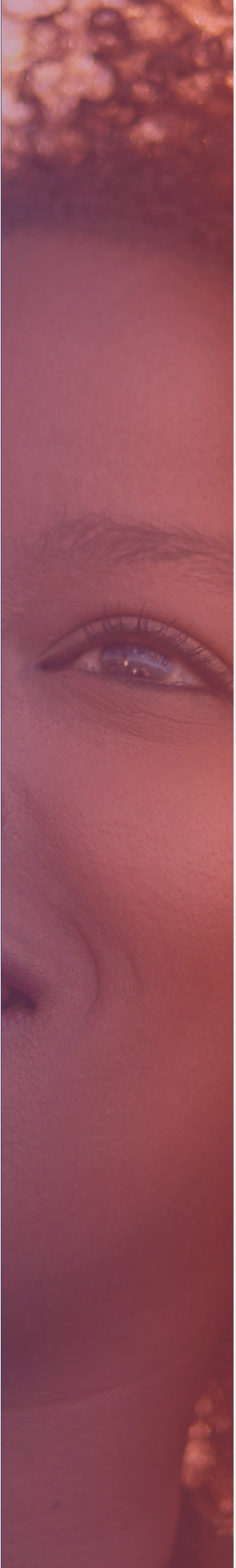
14,3%
SUR DES THÉMATIQUES RSE

39,7 M€
ENGAGÉS (+21 %)

300
MODULES

50
THÉMATIQUES

Cette plateforme est directement interconnectée à myAtlas, simplifiant l'accès aux formations.



afestAtlas

Adaptée aux besoins d'évolution de compétences liées à des métiers spécifiques et à la reconnaissance de ces acquis au sein de l'entreprise, la formation en situation de travail a rencontré son public en 2024 :

1 114
ACTIONS EN 2024

4,8 M€
ENGAGÉS

simulateurAtlas

En ligne et en quelques clics, les entreprises adhérentes peuvent calculer le reste à charge du recrutement d'un alternant, via simulateurAtlas :

21 015
SIMULATIONS EFFECTUÉES

4 976
ENTREPRISES UTILISATRICES

SERVICIEL

diagnosticAtlas

Pour accompagner les entreprises dans leurs mutations et les évolutions de leurs métiers, Atlas a consolidé son offre de structuration RH en entreprise grâce à expertAtlas et diagnosticAtlas :

1 664

DIAGNOSTICS RH

finalisés (sur 5 422 initiés) via l'offre diagnosticAtlas. Celle-ci repose sur les résultats des études prospectiveAtlas permettant à chaque adhérent de mieux comprendre l'impact des mutations sur son activité et anticiper ses besoins.

VOIR LA VIDÉO

L'ANALYSE DE CES PRESTATIONS PERMET D'IDENTIFIER

3 MÉTIERS QUI CONNAISSENT LE PLUS DE MUTATIONS

1. Chef de projet
2. Data scientist
3. Responsable administratif et financier

3 COMPÉTENCES AUX MUTATIONS LES PLUS NOTABLES

1. Communication média
2. Intégration des outils data
3. Gestion de projets collaboratifs

Les enjeux sur la gouvernance des données ; l'impact de l'Intelligence Artificielle générative sur de nombreux métiers ou la prise en compte des enjeux de réputation notamment sur les réseaux sociaux expliquent en large partie ces mutations.

Ces mutations repérées sur les métiers et les compétences ont, par exemple, été à l'origine de la création d'une certification « Manager un projet client » pour la branche des Bureaux d'études.

expertAtlas

1 118
PRESTATIONS

réalisées via **expertAtlas**, une offre sur-mesure, permettant aux entreprises adhérentes de bénéficier de l'accompagnement d'un cabinet conseil en ressources humaines pour les aider à professionnaliser leurs pratiques RH, mais aussi concevoir et déployer une démarche RSE ou, par exemple, construire un plan d'accompagnement de leurs salariés dont le métier est impacté par une ou plusieurs mutations.

7,6 M€
de prestations financées

EN 2024,

les équipes ont préparé l'évolution de l'offre **expertAtlas**, qui sera, à partir de 2025, davantage centrée sur les questions liées à la transition écologique.

DE COMPÉTENCES

L'ACCOMPAGNEMENT D'ATLAS EN BREF
→ 26

L'ALTERNANCE FAIT SES PREUVES AU SEIN DES BRANCHES D'ATLAS
→ 27

POUR RÉPONDRE AUX FUTURS BESOINS DE COMPÉTENCES, LES CERTIFICATIONS ÉVOLUENT
→ 32

DE COMPÉTENCES

L'ACCOMPAGNEMENT D'ATLAS EN BREF

353 023

STAGIAIRES, SOIT 1 SALARIÉ SUR 6

55 440

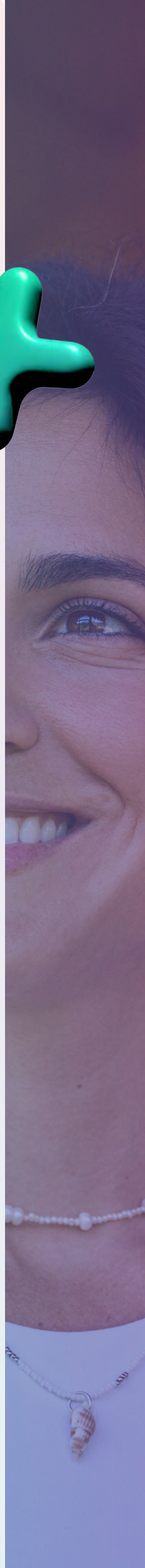
ENTREPRISES BÉNÉFICIAIRES, SOIT 1 ADHÉRENT SUR 4

11 823

ORGANISMES DE FORMATION ET CFA PARTENAIRES

1 507 M€

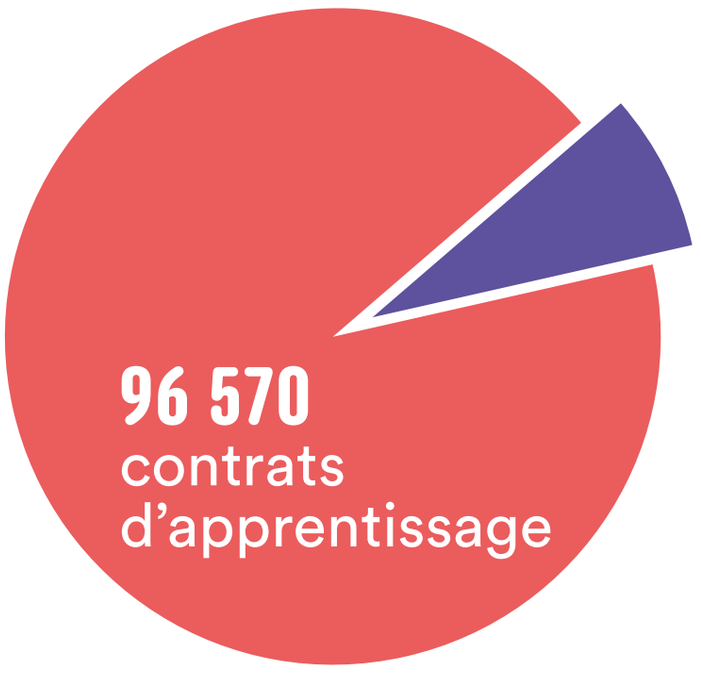
ENGAGÉS



L'ALTERNANCE FAIT SES PREUVES AU SEIN DES BRANCHES D'ATLAS

Les chiffres clés de l'alternance

104 596
CONTRATS CONCLUS EN 2024

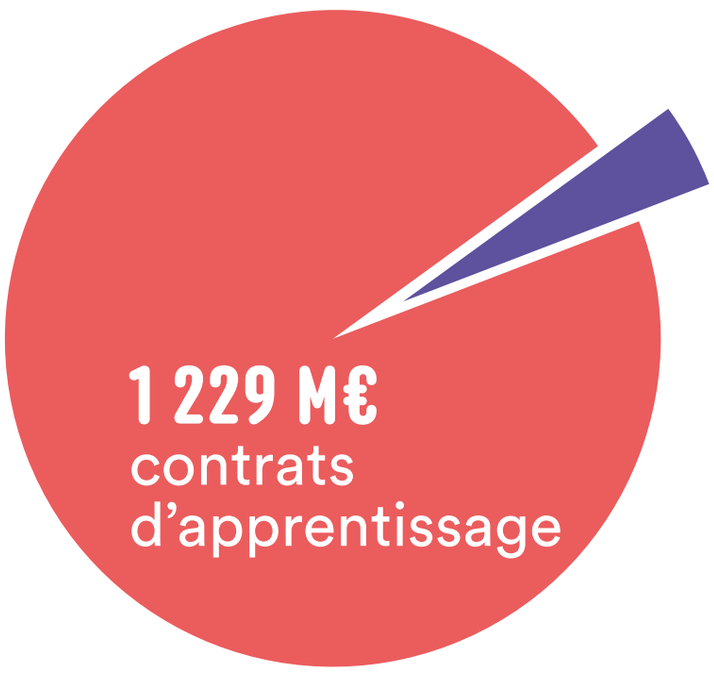


8 026
contrat de professionnalisation

dont 1 409 alternants en situation de handicap

4 257
DOSSIERS DE MOBILITÉ INTERNATIONALE D'ALTERNANTS FINANCÉS

34,8 M€
investis dans la formation des maîtres d'apprentissage et des tuteurs.



52,1 M€
contrat de professionnalisation

1 281,1 M€
ENGAGÉS

+ DE COMPÉTENCES

L’alternance, un dispositif plébiscité

Après des années de très fort développement de l’alternance,
Atlas a sollicité l’avis de 18 239 anciens alternants, diplômés depuis
6 ou 24 mois afin d’évaluer l’impact du dispositif. Les résultats l’attestent :
l’alternance est plébiscitée, y compris à des hauts niveaux de qualification.

L’ALTERNANCE, PERÇUE PAR LES ALTERNANTS

93%
SONT SATISFAITS D’AVOIR SUIVI UNE ALTERNANCE

81%
jugent l’alternance déterminante dans leur situation après 6 ou 24 mois

80%
sont satisfaits de la formation dispensée par l’organisme de formation

87%
sont satisfaits des périodes en entreprise

85%
estiment les missions en entreprise en adéquation avec la formation reçue

92%
ONT OBTENU LEUR DIPLÔME

L'ALTERNANCE, LES CHIFFRES DE L'EMPLOI

6 mois après leur alternance

80%

DES ANCIENS ALTERNANTS SONT EN EMPLOI

48%
en CDI/CDD

97%
à temps plein

30%
poursuivent une autre alternance

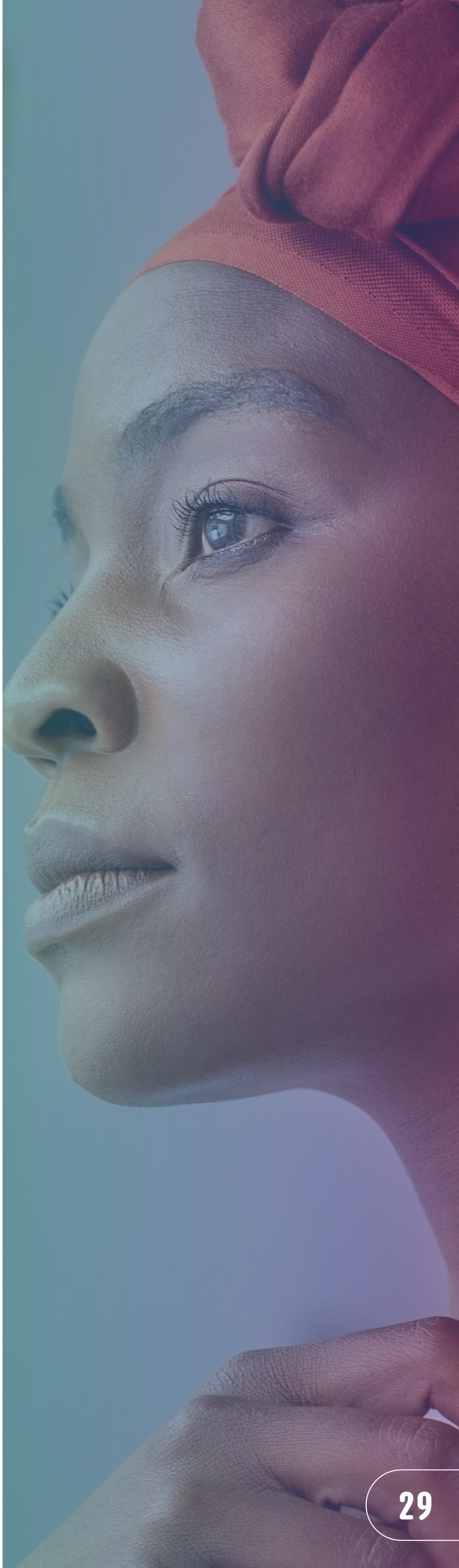
34%
avec un statut cadre

78%
dans une branche d'Atlas

54%
dans leur entreprise d'alternance

81%
utilisent les compétences de leur formation

3%
en reprise d'études sous une forme classique



DE COMPÉTENCES

24 mois après leur alternance

87%

DES ANCIENS ALTERNANTS SONT EN EMPLOI

64%
en CDI/CDD

96%
à temps plein

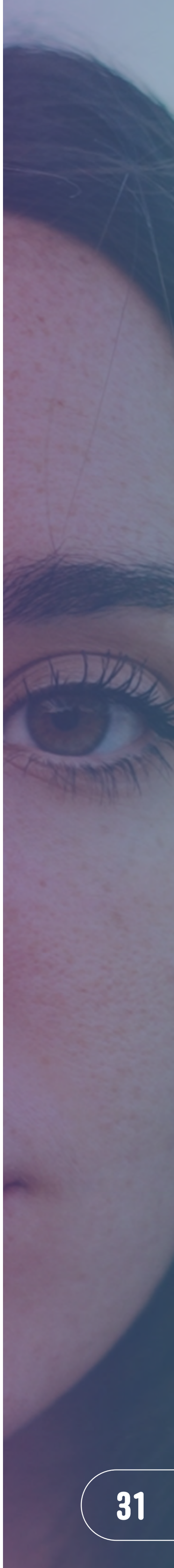
44%
avec un statut cadre

73%
dans une branche d'Atlas

40%
dans leur entreprise d'alternance

79%
utilisent les compétences de leur formation

Recruter un alternant n'a jamais été aussi simple



L'année 2024 a été marquée **par un usage accru des outils digitaux d'Atlas** pour le recrutement des alternants :

- **simulateurAtlas** offre à chaque entreprise la possibilité de calculer le coût réel de recrutement d'un alternant ;
- **annoncesAtlas** leur permet de publier et de diffuser sur des sites partenaires leurs offres d'alternance, mais aussi de puiser des candidatures dans une CVthèque gratuite et qualifiée.

LES RÉSULTATS SONT LÀ :

21 015
simulations authentifiées via **simulateurAtlas**

4 976
ENTREPRISES utilisatrices de **simulateurAtlas**

19 533
CANDIDATS inscrits sur **annoncesAtlas**

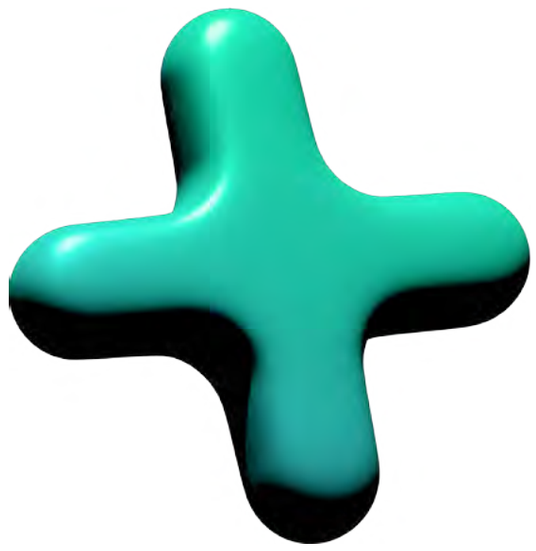
Ces indicateurs traduisent la montée en puissance des services en ligne et leur appropriation croissante par les entreprises.

DE COMPÉTENCES

POUR RÉPONDRE AUX FUTURS BESOINS DE COMPÉTENCES, LES CERTIFICATIONS ÉVOLUENT

Dans un environnement en évolution permanente, Atlas accompagne les besoins en compétences des entreprises de ses branches et fait évoluer les formations qui y mènent. Ainsi, en 2024, 4 demandes d'enregistrement de certifications et 13 projets de création de certifications professionnelles ont vu le jour

- TFP ADMINISTRATEUR SYSTÈMES ET RÉSEAUX
- TFP CHEF DE PROJET GÉOMATIQUE
- TFP CONCEPTEUR DÉVELOPPEUR DE SOLUTIONS BLOCKCHAIN
- TFP RESPONSABLE GREEN IT



4 demandes d'enregistrement à France Compétences pour la branche Bureaux d'études

13 NOUVEAUX PROJETS VISANT LA CRÉATION DE CERTIFICATIONS

4 études d'opportunités :

- sur le renouvellement des CQP Architecte technique, **Administrateur de bases de données et Développeur nouvelles technologies**
- sur la révision du **CQP BIM Modeleur**
- sur la création d'une certification dans le domaine de l'acoustique
- sur la création d'une certification de coach professionnel

6 projets d'ingénierie de certification :

- création de la certification **Concepteur Développeur de Solutions Blockchain**
- création de la certification **Responsable Green IT**
- création de la certification **Chargé d'étude en cuisines professionnelles**
- révision du CQP **Chargé de relation clientèle d'assurance**
- création de la certification **"Mettre en œuvre une solution dans le cadre d'un contrat d'assistance"**
- création de la certification **"Octroi et gestion de solutions de financement dédiées à la consommation pour les particuliers"**

Étude relative à la stratégie de certification de la branche

Étude d'opportunité sur la création d'une certification "Office manager"

Étude sur les opportunités des évolutions de la VAE pour Atlas et ses branches professionnelles

À la recherche de nouveaux organismes de formation

Toujours à la recherche des meilleures formations pour les salariés de ses entreprises adhérentes, Atlas a lancé auprès des organismes de formation, en 2024 :

10

APPELS À CANDIDATURES

2

APPELS D'OFFRES

campusAtlas x certifAtlas

- Concevoir et développer une certification IA
- Détecter et traiter des incidents de sécurité informatique + Piloter et animer la sécurité informatique

POUR LA 1ÈRE FOIS, CES CERTIFICATIONS SERONT DISPONIBLES SUR campusAtlas.

DE VOCATIONS

LA PROMOTION DES MÉTIERS EN QUELQUES CHIFFRES

→ 36

LES BRANCHES UNISSENT LEURS FORCES

→ 37

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE S'INVITE DANS LA PROMOTION DES MÉTIERS

→ 42

AVEC CAMPUS CYBER, ATLAS RELÈVE LE DÉFI DE LA CYBERSÉCURITÉ

→ 43

LA BANQUE LANCE UNE GRANDE CAMPAGNE DE PROMOTION DE SES MÉTIERS AVEC ATLAS

→ 44

+ DE VOCATIONS

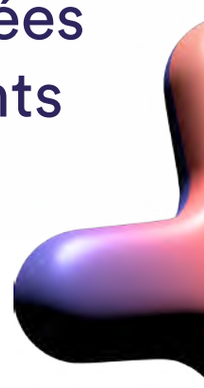
LA PROMOTION DES MÉTIERS EN QUELQUES CHIFFRES

Les métiers des branches professionnelles d'Atlas sont parfois méconnus des jeunes, comme des demandeurs d'emploi en reconversion. Aussi, et comme chaque année, Atlas consacre d'importants moyens humains et financiers à leur promotion. Événements au sein des établissements scolaires, participations à des salons de l'orientation, animations des sites d'orientation Atlas, campagnes de communication print, digitales et/ou événementielles, concours, podcasts, jeux de société… La variété des campagnes de promotion des métiers – toujours créées en réponse aux besoins exprimés par les branches professionnelles - est quasiment sans limite !

1 052
INTERVENTIONS
au sein de collèges, lycées, établissements d'enseignement supérieur

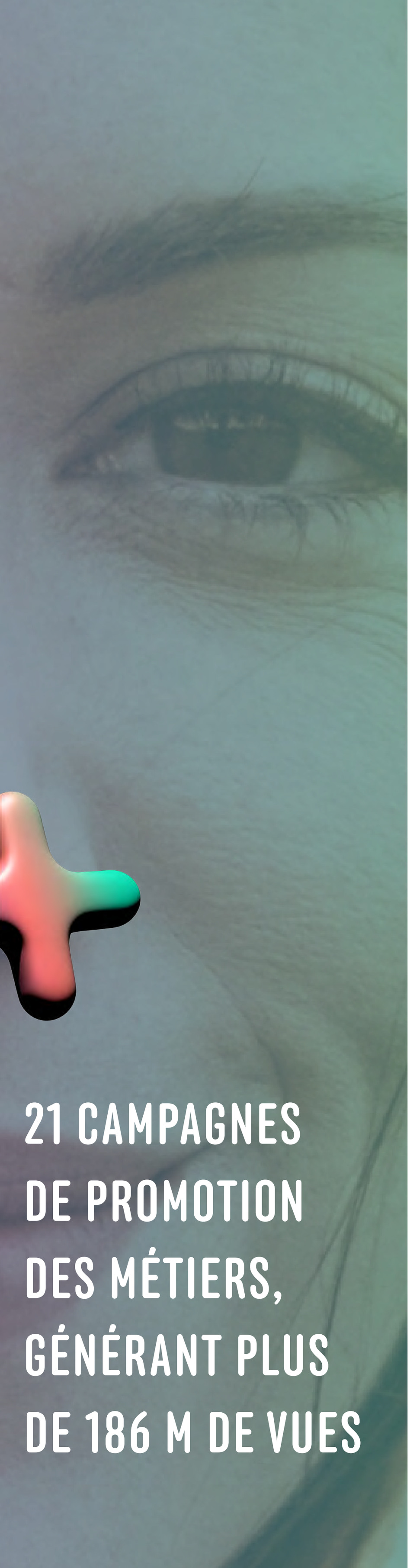
29 000
JEUNES ET ÉTUDIANTS SENSIBILISÉS
au sein de leurs établissements

114 000
personnes rencontrées lors de 81 événements et salons



Une présence récente sur les réseaux sociaux :

	Instagram	YouTube	Tik-Tok
ABONNÉS	2893	7 277	2 437
PROGRESSION	+ 64,38%	+ 26,31%	+ 21,36%
PUBLICATIONS	338	113	90



21 CAMPAGNES DE PROMOTION DES MÉTIERS, GÉNÉRANT PLUS DE 186 M DE VUES

LES BRANCHES UNISSENT LEURS FORCES

Site d'offres d'alternance **annoncesAtlas**, sites d'orientation, JOA… Les projets interbranches poursuivent leur développement et démontrent leur impact.

annoncesAtlas, LE SITE POUR TROUVER SON ALTERNANCE

Faciliter la rencontre entre entreprises et futurs alternants, c'est l'objectif du site annoncesAtlas et c'est totalement gratuit. En un clic, les employeurs diffusent leurs offres d'alternance sur une dizaine de sites spécialisés et accèdent à une CVthèque qualifiée.

LANCÉ EN MARS 2024, annoncesAtlas TROUVE PROGRESSIVEMENT SON PUBLIC :

19 533
CANDIDATS INSCRITS

+ DE 6 000
OFFRES

+ DE 17 400
CANDIDATURES TRAITÉES

+ DE VOCATIONS

Les sites d'orientation Atlas, carrefours d'orientation

739 774

VISITEURS UNIQUES SUR LES SITES D'ORIENTATION ATLAS.

concepteursdavenirs.fr

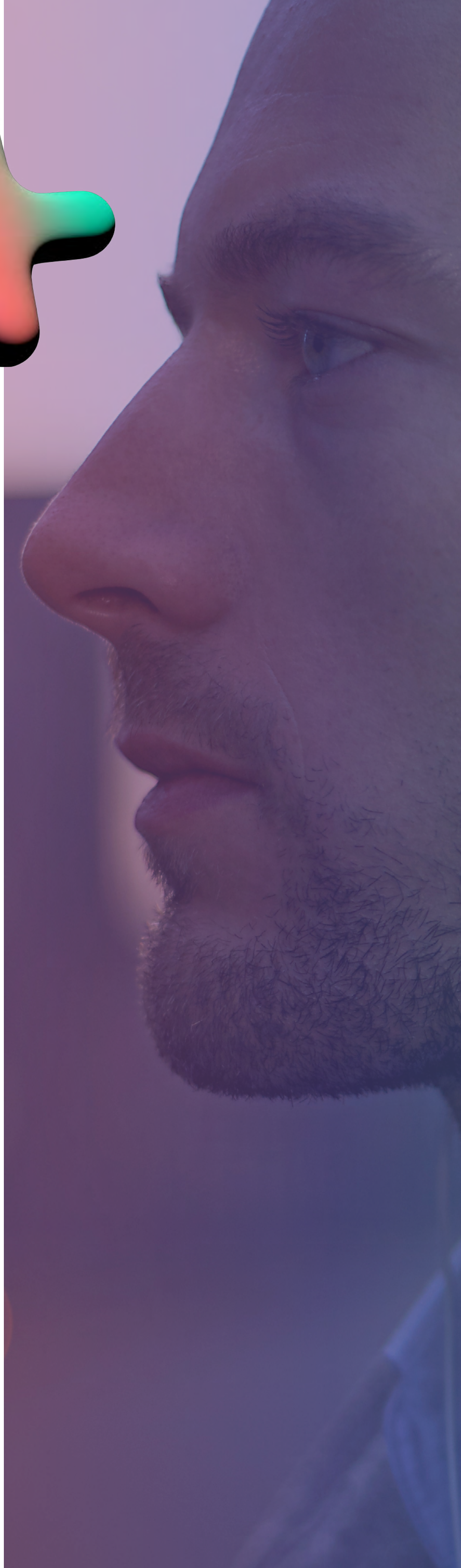
jecompte.fr

jinvestislavenir.fr

jassuremonfutur.fr

Les sites d'orientation créés par Atlas deviennent progressivement le rendez-vous de toutes celles et ceux qui veulent s'informer sur les métiers des branches professionnelles d'Atlas et les parcours de formation à suivre : les jeunes, leurs parents, leurs enseignants, mais aussi les professionnels de l'orientation comme les personnes en reconversion professionnelle.

Ils trouveront, sur les sites d'orientation d'Atlas, des présentations de métiers et des témoignages de professionnels, des informations sur l'alternance et les filières de formation, des offres d'alternance et, plus largement, toutes les informations utiles pour préparer leur orientation.



LES JOA PRENNENT UNE NOUVELLE AMPLEUR

Nationales et interbranches, les JOA – Journées Orientation Alternance – permettent à des jeunes de construire leur orientation. Un nombre croissant de lycées accueillent des professionnels représentant toutes les branches professionnelles.
Ils présentent leurs métiers, les filières à suivre pour s'y former et créent des vocations. Ces JOA s'inscrivent naturellement dans le cadre du Parcours Orientation Avenir.

Chaque année, les JOA rencontrent un vif succès et le concept ne cesse de se développer : auprès des collégiens, par exemple, ou des étudiants de licence pour les sociétés d'assurance.

En 2024, JOA, le jeu à destination des collégiens, ainsi que les JOA, édition spéciale, dédiées à une branche ou un secteur, ont vu le jour.

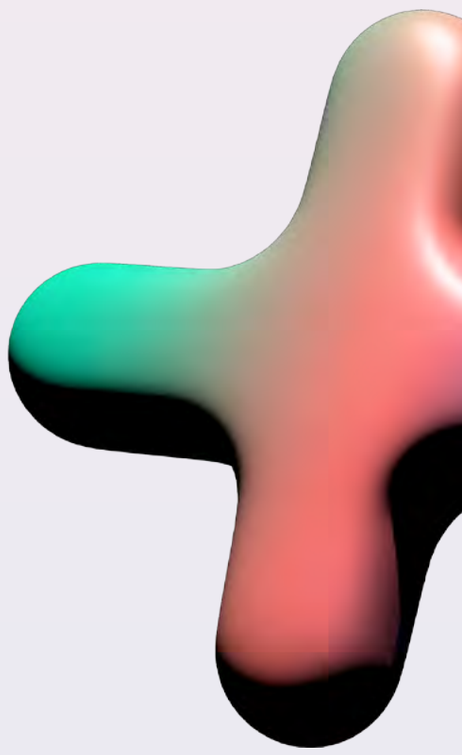
JOA
DES JOURNÉES ORIENTATION ALTERNANCE DANS LES LYCÉES DE FRANCE

VOIR LA VIDÉO

LES JOA PARCOURS DÉCOUVERTES EN CHIFFRES

424
ATELIERS SECTORIELS ET ALTERNANCE ANIMÉS

510
professionnels mobilisés



13 132
LYCÉENS RENCONTRÉS

86%
des jeunes ont découvert des secteurs qu'ils ne connaissaient pas

100%
des directeurs d'établissement souhaitent accueillir de nouvelles JOA

95%
des professionnels mobilisés prêts à s'investir à nouveau

+ DE VOCATIONS

EN 2024, LES JOA SE DÉCLINENT DANS DE NOMBREUX FORMATS

À l'origine à destination des lycéens, les JOA se déclinent auprès des collégiens, comme des étudiants post bac et dans des formats variés. Leur objectif ? Créer des vocations, prévenir le décrochage et faciliter l'orientation.

3 JOA COLLÈGES

13
ATELIERS

375
COLLÉGIENS RENCONTRÉS

JOA, LE JEU À DESTINATION DES COLLÉGIENS

déjà déployé en Centre Val-de-Loire, Provence - Alpes - Côte d'Azur et Ile-de-France

32 JOA EDITION SPECIALE POUR LES COURTIERS D'ASSURANCE

44
ATELIERS

1 289
étudiants rencontrés, de niveau Bac + 1 à Bac + 3 (BTS et Licence)

43 JOA ÉDITION SPÉCIALE POUR LES SOCIÉTÉS D'ASSURANCE

45

ATELIERS

1 489

étudiants rencontrés, de niveau Licence en droit, économie-gestion et maths

33 JOA ÉDITION SPÉCIALE POUR LES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

257

ATELIERS

5 970

JEUNES RENCONTRÉS

54 JOA ÉDITION SPÉCIALE POUR LES AGENTS GÉNÉRAUX D'ASSURANCE

1 222

étudiants rencontrés, de niveau 3ème à Bac + 2 (BTS)

54

ATELIERS

DE VOCATIONS

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE S'INVITE DANS LA PROMOTION DES MÉTIERS

Lorsque l'on parle d'avenir à des jeunes - et spécialement dans les branches professionnelles d'Atlas - l'Intelligence Artificielle s'invite très rapidement dans les conversations : quel(s) impact(s) aura-t-elle sur les métiers ? Quelles opportunités et/ou besoins de nouvelles compétences crée-t-elle ? Les jeunes, comme les prescripteurs ont besoin de se projeter.
Aussi, c'est assez naturellement que l'Intelligence Artificielle figurait au cœur de différents projets de la promotion des métiers.

- Avec le **"Prix de l'ingénierie du futur"**, la branche de l'Ingénierie récompense les meilleurs projets mettant **"l'Intelligence Artificielle au service de la planète et de tous ses habitants"**.

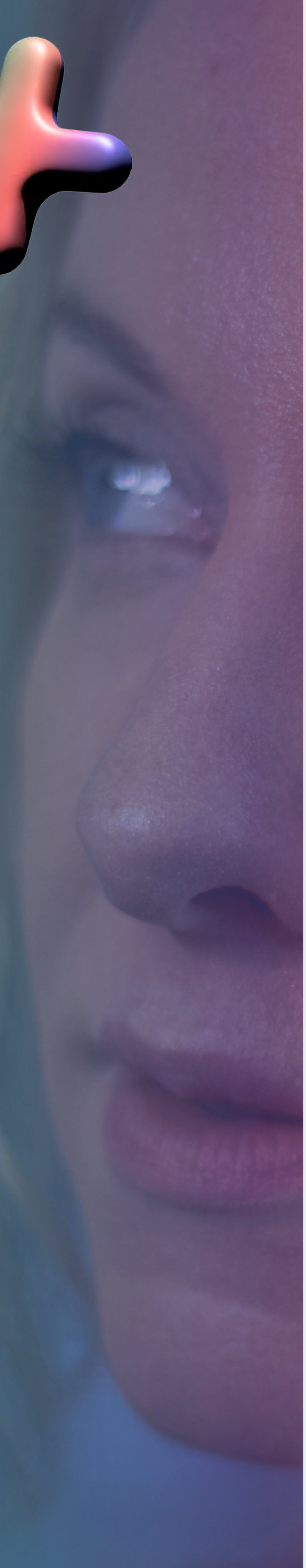
- La branche du Numérique met l'Intelligence Artificielle à la portée des jeunes et des enseignants avec 3 guides simples : **"C'est quoi l'IA ?"**, **"L'IA, un allié hors classe"** et **"Réinventez votre pédagogie avec l'IA"**.

- Les experts-comptables utilisent l'IA pour générer les images du jeu **"Cherche et trouve"**, destiné à faire connaître leurs métiers aux jeunes.

VIDÉOS DES LAURÉATS

AI'SCAN

BIOPLAST'IA



AVEC CAMPUS CYBER, ATLAS RELÈVE LE DÉFI DE LA CYBERSÉCURITÉ

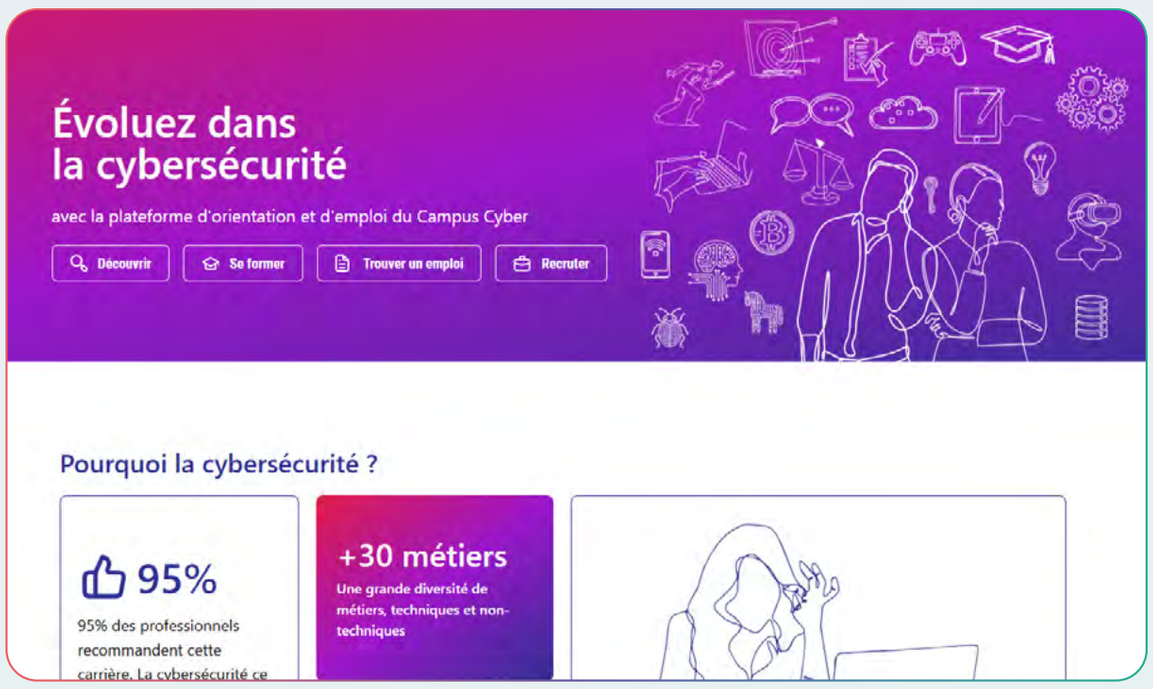
Avec l'Intelligence Artificielle, la cybersécurité est un des principaux enjeux du moment. Face à des attaques cyber de plus en plus nombreuses et sophistiquées, la France manque d'experts formés à ces métiers.

Un job dating 100% cyber

Le 22 novembre, Atlas s'est associé au job dating organisé par Cyber Campus. 300 personnes, dont 35% de femmes et 27% de personnes en reconversion ont rencontré les représentants de 15 organisations recruteuses (Défense Nationale, banques, sociétés de conseil…). En marge de ces rencontres, 20 professionnels de la cyber animaient keynotes, tables-rondes ou ateliers de coaching.

Une plateforme pour faire découvrir la cybersécurité et ses métiers

Atlas s'est naturellement associé au Campus Cyber et à l'INRIA pour créer https://evolution.campuscyber.fr, une plateforme numérique visant à faire découvrir la cybersécurité et ses métiers, faciliter la navigation dans l'offre de formation et la construction de parcours adaptés aux aspirations de chacun. Plus qu'un simple outil, cette plateforme est un espace partagé qui s'adresse à tous les publics : collégiens, lycéens, parents, professeurs, étudiants, organismes de formation, professionnels et employeurs.



+ DE VOCATIONS

LA BANQUE LANCE UNE GRANDE CAMPAGNE DE PROMOTION DE SES MÉTIERS AVEC ATLAS

Face à un objectif de 22 300 recrutements en 2024, les banques de réseau s'unissent, avec Atlas et sous l'égide de la Fédération Bancaire Française, pour lancer une ambitieuse campagne de promotion de leurs métiers. "Devenez banquier" : un message simple et une invitation à avoir de l'impact sur le monde de demain.

Que l'on soit "passionné par les gens", "branché tech", que l'on ait "envie d'agir pour le développement de son territoire", "pour la transition écologique", ou que l'on "croit au pouvoir de l'entrepreneuriat", la banque propose 200 métiers, à découvrir sur jinvestislavenir.fr.

16,4 M

DE VUES EN MÉDIAS

50,8 M

DE VUES SUR LE WEB

14 476

clics sur “postuler”

23 597

clics sur les sites carrières des banques

124 358

VUES DE LA LANDING PAGE

5 605

CLICS VERS

DE PROSPECTIVE

LES THÉMATIQUES PHARES DE 2024

→ 48

LES WEBINAIRES « MATINALES prospectiveAtlas »

→ 49

FOCUS SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : QUEL IMPACT DANS LES BRANCHES PROFESSIONNELLES D'ATLAS ?

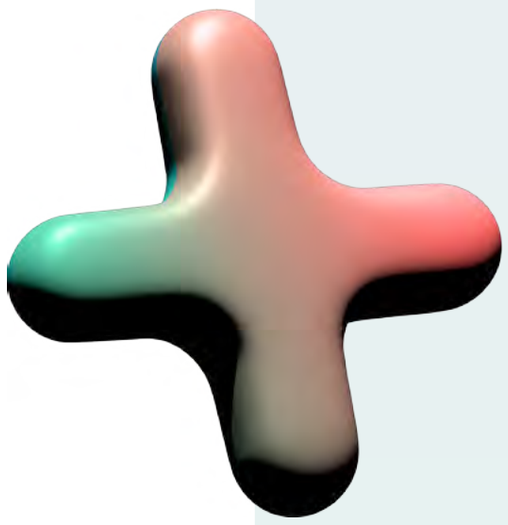
→ 50

+ DE PROSPECTIVE

Dans un environnement en pleine mutation, la prospective permet de guider les acteurs de l'emploi et de la formation, comme d'anticiper leurs besoins en compétences.

Les équipes de la prospective ont déployé en 2024 un programme ambitieux de 30 études sectorielles, interbranches et nationales.
Elles permettent à l'ensemble des acteurs de l'écosystème de prendre du recul, de mieux comprendre les enjeux, de saisir certaines opportunités et d'anticiper les besoins de formation et de recrutement.

L'Intelligence Artificielle et **la transition écologique** ont, naturellement, retenu l'attention des branches professionnelles, tandis que d'autres études répondaient davantage à des besoins statistiques ou de suivi qualitatif des alternants, une fois leur diplôme obtenu.



LES THÉMATIQUES PHARES DE 2024

1 Intelligence Artificielle

- **Étude exploratoire transversale + déclinaisons sectorielles**
- **Analyse de l'impact métier dans les secteurs banque, assurance, expertise-comptable**

2 Transition écologique

- **Étude d'impact sur les métiers**
- **Webinaires et préconisations de formation**

3 Data & cartographies

- **Baromètres sectoriels (OEMA, OMECA, OPIIEC, OMB)**
- **Développement d'un outil de datavisualisation livré en 2024**

LES WEBINAIRES « MATINALES prospectiveAtlas »

Afin de rendre les résultats des principales études accessibles à tous et de renforcer leur impact, Atlas a organisé 4 webinaires, réunissant chacun environ 300 participants.

Lors de chaque webinaire, une table-ronde proposant l'éclairage d'experts suivait la présentation des principaux enseignements de l'étude mise en lumière.

VOIR LE VIDÉOS

15 MARS 2024

Cloud Computing et Big Data : quels enjeux emploi-formation pour le secteur numérique ?

28 JUIN 2024

IA, IA générative

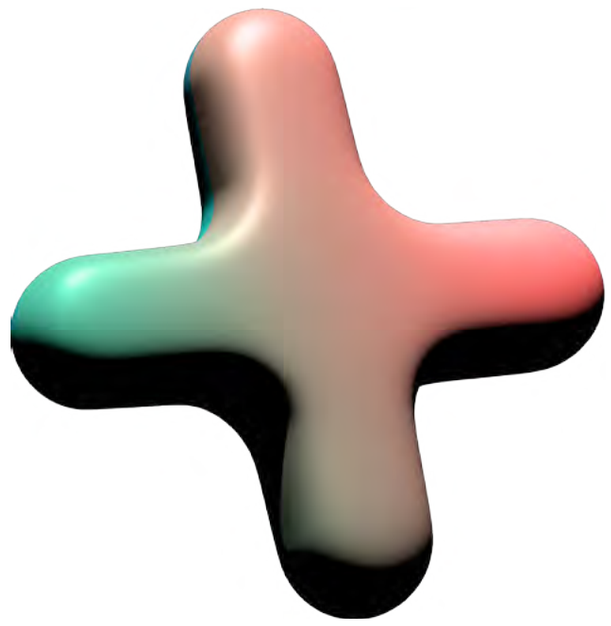
27 SEPTEMBRE 2024

Transition écologique

6 DÉCEMBRE 2024

Les outils des observatoires des métiers

+ DE PROSPECTIVE



FOCUS SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : QUEL IMPACT DANS LES BRANCHES PROFESSIONNELLES D'ATLAS ?

Un chiffre résume, à lui seul, l'importance du sujet :

72% **des métiers du périmètre** d'Atlas sont, ou seront, **impactés**, à des degrés divers, par l'Intelligence Artificielle.

Elle va faire naître de nouveaux métiers, en révolutionner certains, en faire évoluer d'autres.

Plus précisément, l'étude prospective **IA, IA générative** tente de faire émerger les impacts de l'IA au sein de chacun des principaux secteurs couverts par Atlas :

DANS L'ASSURANCE

- une plus forte personnalisation des offres
- une efficacité opérationnelle accrue, grâce à l'automatisation de processus répétitifs
- une meilleure prévention des fraudes
- une tarification plus précise grâce à une gestion des risques affinée
- une expérience client optimisée.

DANS LE CONSEIL

- une personnalisation accrue du conseil
- une réduction des coûts, grâce à l'automatisation de tâches répétitives
- une meilleure évaluation des risques et détection des fraudes
- de renforcer le trading algorithmique
- d'améliorer la sécurité des transactions.

DANS LA BANQUE ET LA FINANCE

- de réinventer la gestion des connaissances
- d'améliorer l'analyse des données
- de faciliter la programmation informatique
- d'optimiser les processus
- de concevoir des solutions innovantes

DANS L'EXPERTISE-COMPTABLE

- une automatisation des processus comptables
- l'amélioration de l'analyse financière
- une meilleure efficacité des audits
- de renforcer la détection des fraudes
- d'améliorer la qualité du conseil.

L'importance du sujet est indéniable et toutes les entreprises du périmètre Atlas doivent s'en emparer. En 2024, la branche bureau d'études a développé avec l'appui d'Atlas une certification stratégique « Concevoir et implémenter une solution d'IA ». Cependant, « former » les salariés à l'IA s'avère extrêmement complexe, tant le sujet évolue rapidement.

En 2025, Atlas lancera une étude évaluant les impacts de l'IA sur les pratiques pédagogiques.

RESPONSABLE

LA RSE, AU CŒUR DE LA RAISON D'ÊTRE D'ATLAS

→ 54

ATLAS SE DOTE D'UNE FEUILLE DE ROUTE RSE

→ 55

ATLAS ET LA RSE : DES ACTIONS CONCRÈTES

→ 55

LE 1ER ATLAS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

→ 56

UNE DIVERSITÉ D'ÉVÉNEMENTS, POUR UNE DIVERSITÉ DE TALENTS

→ 57

RESPONSABLE

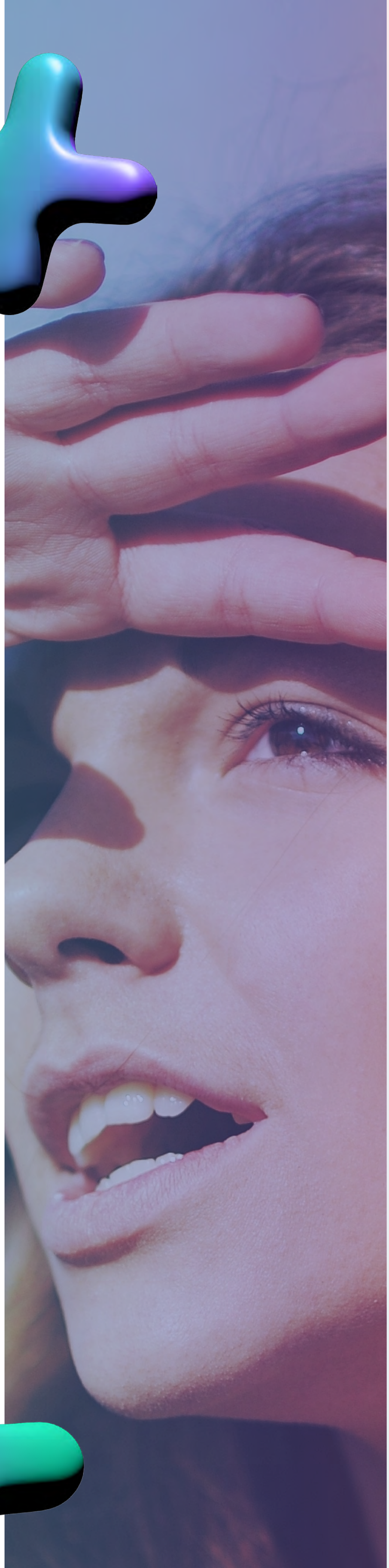
LA RSE, AU CŒUR DE LA RAISON D'ÊTRE D'ATLAS

La Responsabilité Sociale et Environnementale s'inscrit toujours davantage dans le quotidien d'Atlas et donc, naturellement, au cœur de sa raison d'être, définie en 2024 :

« Anticiper l'impact des mutations technologiques, environnementales et sociétales du 21ème siècle afin :

- **d'accompagner l'évolution des compétences des salariés,**
- **la transformation des métiers,**
- **et de favoriser l'inclusion dans les secteurs financiers et du conseil,**

pour contribuer à l'innovation et à la compétitivité des entreprises et des territoires. »



ATLAS ET LA RSE: DES ACTIONS CONCRÈTES

- en matière de prospective, sur 30 études engagées, **10 études concernaient la RSE**, soit 1/3 des études publiées sur le périmètre d'Atlas ;
- en 2024, l'Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'événement compte 12 nouvelles fiches métiers et identifie 40 nouvelles compétences en lien avec les transformations numériques et la transition écologique et énergétique principalement ;
- la certification de Responsable Green IT a été créée ;
- une offre d'accompagnement vers la Transition écologique est proposée aux entreprises adhérentes ;
- dans le cadre du FNE, **1/3 des 15 000 stagiaires formés ont développé leurs compétences sur la Transition écologique** ;
- 16 projets de Promotion des métiers ont été menés en lien direct avec la RSE ;
- à travers la signature d'accords collectifs, Atlas s'est engagé en faveur de l'emploi des seniors, des travailleurs handicapés et de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ;
- fin 2024, Atlas compte un réseau de 20 ambassadeurs mobilisés en interne, 280 salariés sur 350 avaient été sensibilisés au handicap, tandis que l'Opco se voyait décerner un **index d'égalité professionnelle de 96/100** ;
- 100% des projets lauréats de l'appel à projet "Inventer les CFA de demain" comportaient au moins une dimension RSE ;
- **plus de 1 600 entreprises ont été mobilisées sur la question du handicap,** via l'organisation de 8 webinaires et 9 ateliers et Clubs RH dédiés ;
- **1 409 alternants en situation de handicap ont été recrutés au sein des entreprises adhérentes d'Atlas** ;
- au total, ce sont environ **20M€ engagés par Atlas en faveur de la Transition Écologique**, hors alternance, dont 2,2M€ au titre du FNE. Cela représente plus de 10% des sommes engagées par Atlas en 2024.

ATLAS SE DOTE D'UNE FEUILLE DE ROUTE RSE

2024 marquait également **la naissance du premier rapport RSE d'Atlas**, ainsi que la rédaction d'une "feuille de route RSE", reposant sur 5 piliers principaux :

- enrichir l'offre d'accompagnement des entreprises adaptée aux enjeux sociétaux et environnementaux ;
- cultiver la transparence et l'éthique dans les pratiques ;
- développer les actions en faveur de la qualité de vie au travail ;
- renforcer la politique d'achats responsables et durables ;
- réduire l'impact environnemental de nos activités.

Pour piloter cette démarche, Atlas a nommé une Responsable RSE et transition écologique, directement rattaché à la Direction Générale. Il s'appuie sur un réseau de 20 ambassadeurs Transition écologique/RSE répartis au sein des différents services de l'Opco.

RESPONSABLE

LE 1ER ATLAS DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Du 23 au 27 septembre, Atlas organisait le **1er Atlas de la transition écologique**. 20 événements organisés dans toutes les régions composaient cette semaine exceptionnelle, visant à ancrer le sujet de la transition écologique dans les réalités des territoires et des bassins d'emploi.

LE PROGRAMME, COMPLET ET VARIÉ, PROPOSAIT

- un focus sur les nouvelles obligations réglementaires et les opportunités qu'offre la transition écologique ;
- des exemples concrets de projets impactants menés par des entreprises ;
- des sessions interactives favorisant l'échange entre des experts et les participants ;
- une émission prospectiveAtlas clôturant la semaine permettait de découvrir en exclusivité les enseignements et conclusions de l'étude "Transition Écologique : quels impacts pour les métiers et compétences des entreprises des services financiers et du conseil ?"

VOIR LA VIDÉO

493

PERSONNES ONT PARTICIPÉ À CETTE 1ÈRE ÉDITION.

UNE DIVERSITÉ D'ÉVÉNEMENTS, POUR UNE DIVERSITÉ DE TALENTS

Travailleurs handicapés, seniors, femmes, jeunes sans qualification…
Atlas multiplie les initiatives et les partenariats institutionnels pour encourager tous les talents à rejoindre les entreprises de ses branches professionnelles et mobiliser ces dernières.

Atlas de tous les talents, un rendez-vous inspirant

Pour la deuxième année, Atlas organisait, en octobre 2024, Atlas de tous les Talents. Réunissant **plus de 1 000 participants** l'événement invitait les acteurs de l'emploi et de la formation à partager leurs meilleures expériences en faveur de l'inclusion, à travers 4 tables-rondes inspirantes autour de la thématique du recrutement inclusif :

QUELS ENJEUX DIVERSITÉ ET INCLUSION DES BRANCHES ET DES ENTREPRISES DU PÉRIMÈTRE ATLAS ?

QUEL SOURCING DES PROFILS ISSUS DE LA DIVERSITÉ (PARTENARIATS, OUTILS…) ?

QUELLES MODALITÉS DE RECRUTEMENT OU DE PRÉ-RECRUTEMENT (OFFRES D'EMPLOI, DISPOSITIFS, ENTRETIENS D'EMBAUCHE…) ?

ATLAS DE TOUS LES TALENTS

QUELS LEVIERS D'ACCULTURATION DES RH, DES MANAGERS, DES COLLABORATEURS ?

Atlas

CFAtlas

VOIR
LA VIDÉO

+ de travailleurs handicapés dans les CFA, puis dans les entreprises

De nombreuses solutions, techniques ou organisationnelles, répondent aux besoins spécifiques des personnes handicapées. Elles leur permettent d'étudier ou de travailler plus facilement.

Le 13 décembre, Atlas proposait un nouveau webinaire CFAtlas : « Handicap, alternance et Intelligence Artificielle : quelles perspectives ? », en présence de Philippe Trottin, expert en accessibilité chez Microsoft.

Atlas a par ailleurs organisé ou participé à de nombreux autres événements consacrés au recrutement de travailleurs handicapés :

1 **Recruter autrement, recruter un parasportif**

2 **Salon Handisport Open Forum de la Fédération Française Handisport**

3 **Talents Connect, événement de recrutement de sportifs et parasportifs organisé par l'Université de Paris Nanterre**

4 **Le Forum d'orientation des sportifs de haut niveau au Comité National Olympique et Sportif Français**

Les Nuits de l'Orientation, organisées par les CCI

L'atelier « Prise en compte des profils dys/handicap dans les parcours de formation » à la CCI de Poitiers

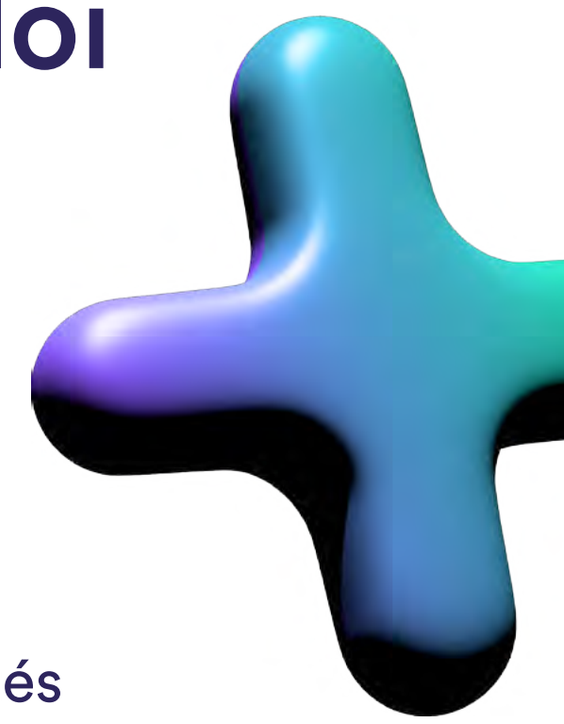
1

2

3

4

+ d'initiatives en faveur de l'emploi des travailleurs expérimentés



Dans un contexte professionnel en perpétuelle mutation,
il devient essentiel pour les travailleurs expérimentés d'acquérir
de nouvelles compétences et d'entretenir leur employabilité.

En parallèle, les entreprises – toujours à la recherche de nouveaux talents - doivent davantage s'intéresser aux travailleurs expérimentés à la recherche d'un nouvel emploi. Ils connaissent les codes de l'entreprise ; leur expérience peut s'avérer précieuse.

C'est donc naturellement qu'Atlas propose à ses adhérents différentes modalités d'accompagnement afin de les aider à recruter et intégrer ces travailleurs « seniors » :

diagnosticAtlas
L'accélérateur de votre stratégie emploi-formation

Avec la prise en compte des facteurs démographiques

prospectiveAtlas
Observer l'avenir de vos métiers

Études dédiées aux seniors par branche

- Banque
- Bureaux d'Études
- Assurances / Assistance
- Expert-Comptable

campusAtlas
Les meilleures formations aux meilleurs tarifs

Pratiquer un management intergénérationnel

Recrutement, intégration et développement de l'élément humain

Transmission des Compétences

Les fondamentaux pour tuteur et maître d'apprentissage

expertAtlas
Un réseau de spécialistes pour vos ressources humaines

Structurer et développer ses pratiques RH

Accompagner les transitions professionnelles

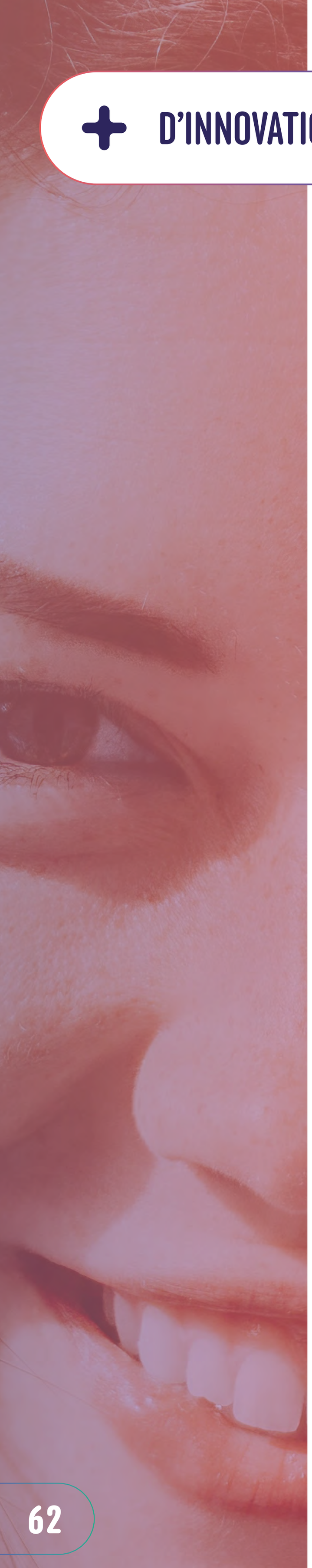
Construire et déployer une démarche RSE

D'INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES

« INVESTIR DANS LA QUALITÉ DU PARCOURS AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DES APPRENTIS : RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT, FAIRE ÉVOLUER LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES, DÉVELOPPER L'ÉQUIPEMENT »

Cette année encore, Atlas lançait, auprès de ses CFA partenaires, un appel à projets ambitieux visant à co-financer certains de leurs investissements. Le programme « Inventer les CFA de demain » mettait le cap sur la sécurisation des parcours d'apprentissage et la dimension RSE des projets candidats.

→ 62



D'INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES

LES 3 AXES DE L'APPEL À PROJETS PORTAIENT SUR :

- l'équipement et le matériel
- la digitalisation
- l'accompagnement

... AVEC UNE OBLIGATION DE PRENDRE EN COMPTE 3 PRIORITÉS TRANSVERSES :

- le handicap
- la mixité femme/homme
- la transition écologique

INVENTER LES CFA DE DEMAIN EN CHIFFRES

9 M€

DE DOTATION PAR ATLAS

64 CFA participants

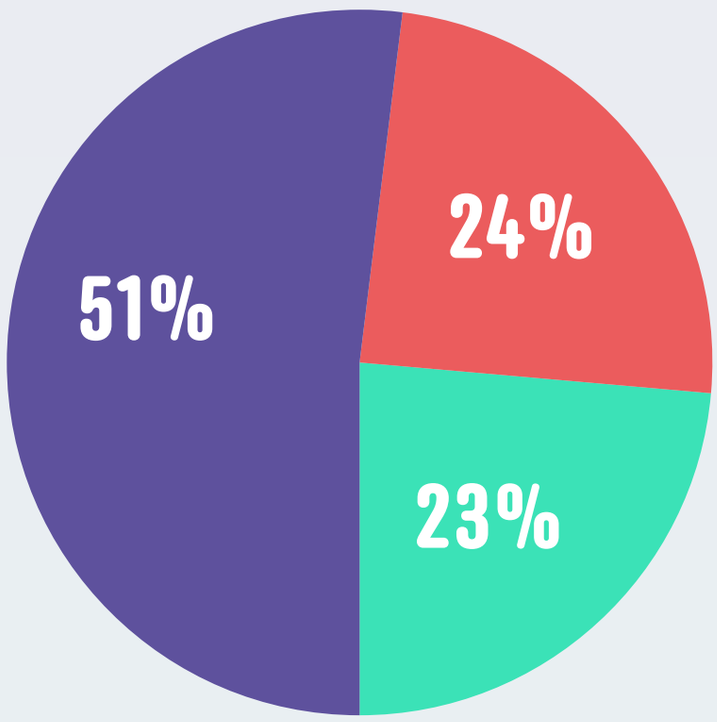
dont **33** pour la 1ère fois

100%

DES PROJETS ADRESSAIENT AU MOINS 1 DES PRIORITÉS TRANSVERSES ;

84% LES 3

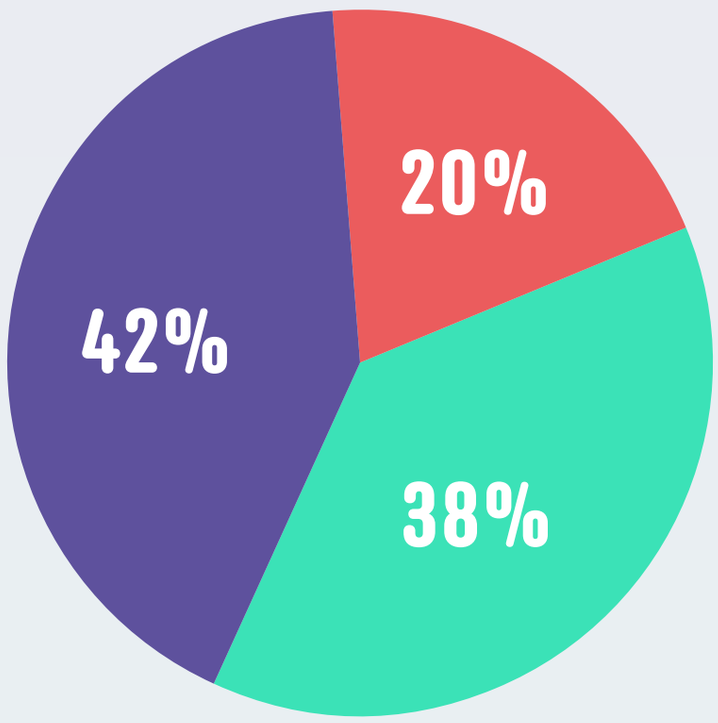
91 PROJETS PRÉSENTÉS



- 51% portaient sur l'équipement et le matériel
- 24% sur la digitalisation
- 23% sur l'accompagnement

45 PROJETS LAURÉATS

dont 42% remportés par de nouveaux CFA



- 42% portaient sur l'équipement et le matériel
- 20% sur la digitalisation
- 38% sur l'accompagnement

DE PARTENARIATS

AGEFIPH, APEC, Universités, ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, CCI France, ANAF, EdTech France, France Compétences, France Travail… Attentif à optimiser ses investissements, Atlas a multiplié les partenariats avec les acteurs de l'emploi et de la formation afin de créer ou développer des projets efficaces et/ou innovants adaptés aux besoins des branches professionnelles.

Ces initiatives visent à préparer les entreprises, leurs salariés et les chercheurs d'emploi à relever les défis liés au changement climatique et à l'évolution technologique, tout en soutenant une croissance économique durable et inclusive.

L'année 2024 a vu la consolidation des partenariats mobilisés pour soutenir la montée en compétences des salariés, en complément des fonds mutualisés. Le montant des cofinancements s'est élevé à 26,5 M€.

66

+ DE PARTENARIATS

LES RÉSULTATS SONT LÀ :

72%

DES DEMANDEURS D'EMPLOI

participant aux Préparations Opérationnelles à l'Emploi Collectives (POEC) organisées avec France Travail ont trouvé une formation ou un emploi

---

+ 12%

DE CONTRATS D'APPRENTISSAGE

signés par des apprentis en situation de handicap après la 2ème saison des webinaires CFAtlas consacrés à l'accessibilité des formations

1 600

ENTREPRISES

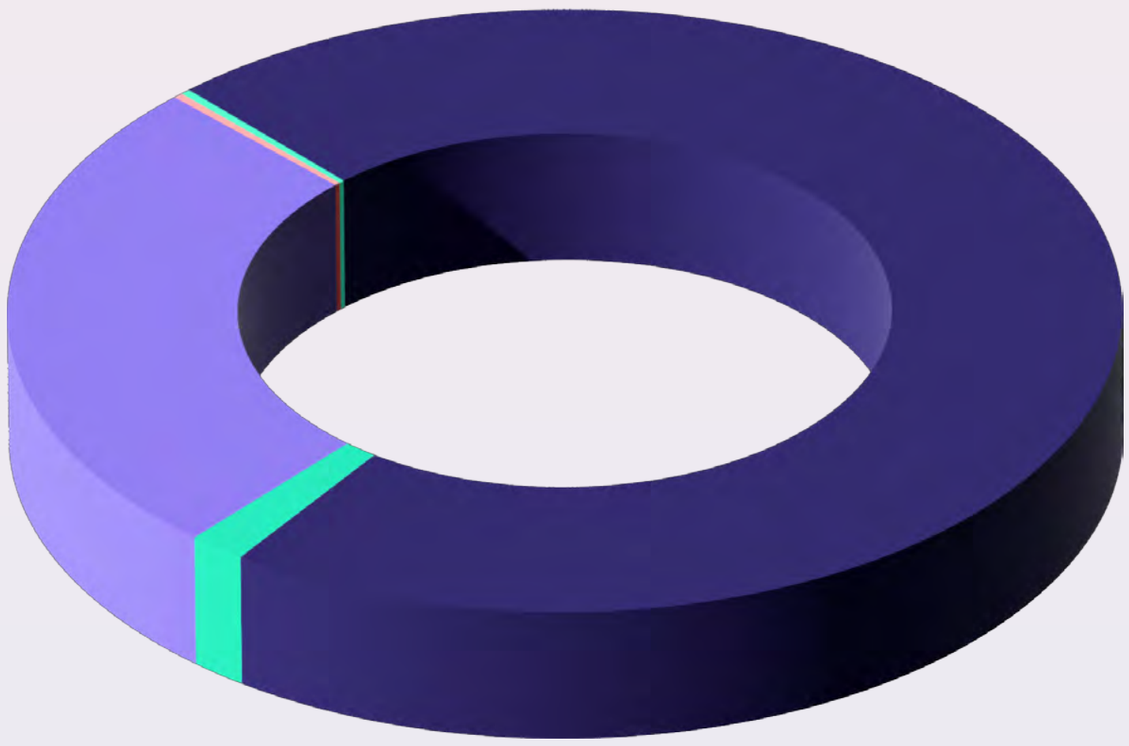
ont été sensibilisées au handicap dans le cadre du partenariat Atlas/AGEFIPH

4,17 M€

ont permis de financer des projets de formation et de développement des compétences répondant à des besoins locaux, dans le cadre de partenariats de cofinancement régionaux.

PARTENARIATS FINANCIERS NATIONAUX

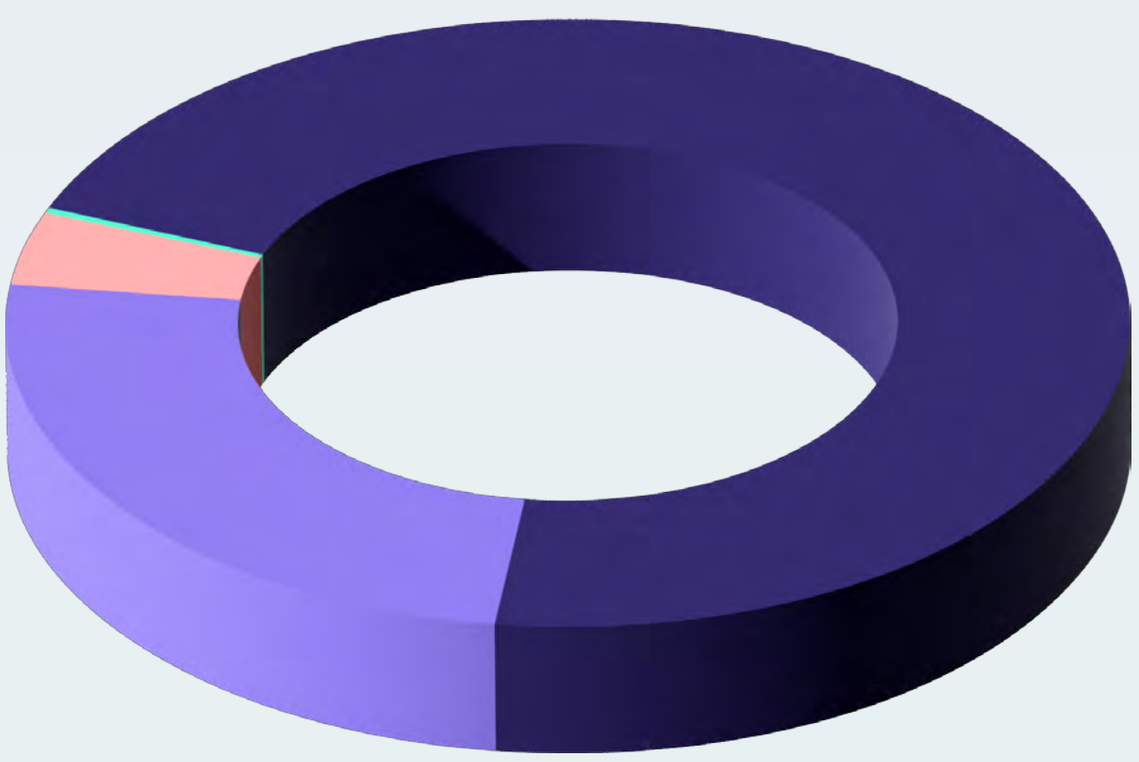
- **13 212 280 €**
  France Travail (POEC)



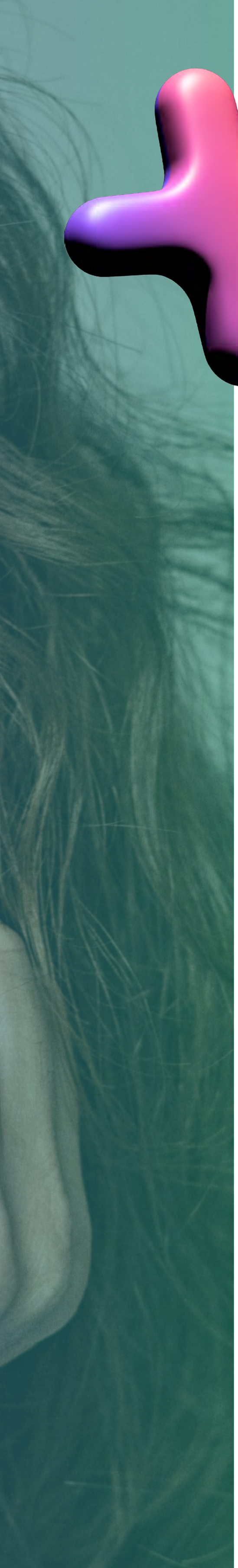
- **43 857 €**
  DGEFP (EDEC)
- **49 551 €**
  AGEFIPH
- **8 828 949 €**
  DGEFP (FNE)
- **199 808 €**
  DGEFP (PIC IAE)

PARTENARIATS FINANCIERS RÉGIONAUX

- **2 958 671 €**
  DREETS /DRIEETS



- **6 375 €**
  AGEFIPH
- **167 383 €**
  DGEFP
- **1 036 679 €**
  Conseil régional



UNE ORGANISATION MOBILISÉE

L'ENGAGEMENT D'ATLAS EN QUELQUES CHIFFRES

→ 70

UNE VIGILANCE DE TOUS LES INSTANTS

→ 72

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ÉVOLUE ; SON UTILISATION ÉGALEMENT

→ 73

LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE, AU CŒUR DES CHOIX TECHNOLOGIQUES

→ 74

UNE ORGANISATION MOBILISÉE

Répondre aux enjeux du quotidien et préparer l'avenir nécessitent une organisation efficace et des équipes mobilisées.

L'ENGAGEMENT D'ATLAS EN QUELQUES CHIFFRES

UNE DIRECTION ENGAGÉE

1
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

5
CONSEILS D'ADMINISTRATION

17
BUREAUX

DES ÉQUIPES MOBILISÉES

349

SALARIÉS (-3% PAR RAPPORT À 2023)

96/100

À L'INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Des taux de satisfaction élevés des équipes en matière de “management direct”, “inclusion et diversité”, “bien-être au travail” et “engagement”

source : enquête QVT

8

ACCORDS ET AVENANTS SIGNÉS

UNE ORGANISATION MOBILISÉE

UNE VIGILANCE DE TOUS LES INSTANTS

- La gestion de fonds publics oblige, évidemment, les équipes à être vigilantes et à faire preuve de rigueur, tandis que les tentatives de fraude sont de plus en plus sophistiquées.
  8 300 dossiers ont ainsi été contrôlés en 2024 auprès de 2 900 organismes ; 6 audits ont été réalisés ;

- Dans ce contexte, et grâce à la coordination des équipes, le nombre de fraudes reste contenu ;

- En matière d'achats, les travaux réalisés en 2023 ont permis, en 2024, de réaliser :

  - 56 procédures d'appels d'offres publics ;
  - 285 attributions de marchés ;
  - 2017 demandes d'achats validées ;

- La Direction droit et conformité apporte un soutien quotidien à la Direction réseau et proximité clients : 1 184 réponses majoritairement liées à l'alternance, aux critères de prise en charge ou au fonctionnement des organismes de formation. Elle accompagne également les prestataires de formation sur la mise en œuvre de la certification Qualiopi.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ÉVOLUE ; SON UTILISATION ÉGALEMENT

Des technologies comme la **dictée vocale** ou les outils prédictifs reposent, depuis de nombreuses années, sur l'Intelligence Artificielle. La véritable révolution réside dans **l'essor de l'IA générative**. Utilisée à bon escient, elle permet de :

- **réduire les délais de développement ;**
- **automatiser certaines tâches ;**
- **détecter efficacement les fraudes.**

Avant de recourir à l'IA au sein d'Atlas, ou à une solution intégrant l'IA, nous définissons des objectifs clairs, accompagnons les collaborateurs impactés, et **évaluons systématiquement les résultats obtenus**. Chaque solution technologique – qu'elle intègre ou non de l'IA – est **testée rigoureusement**, en évaluant, notamment, ses impacts éthiques et environnementaux.

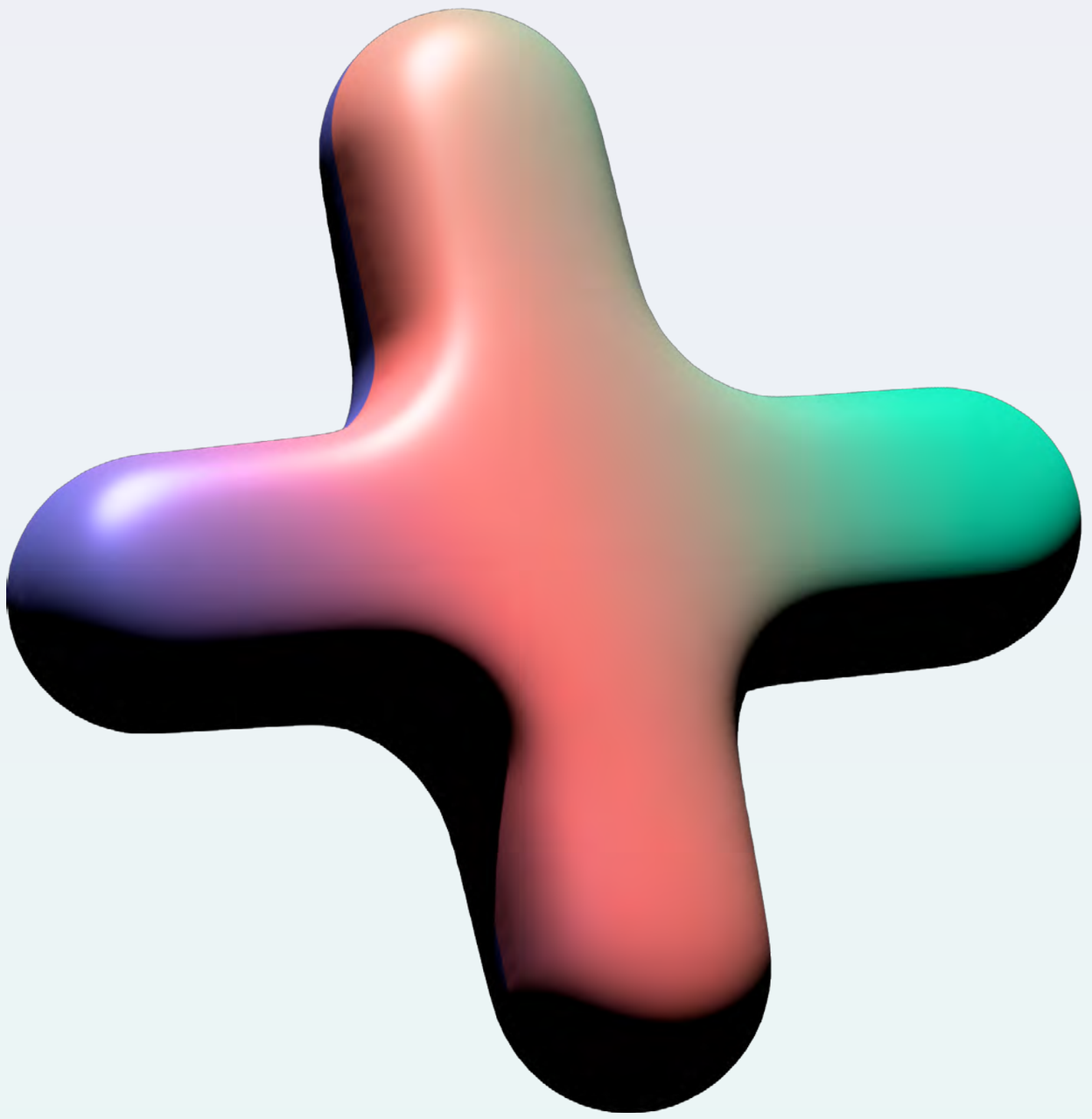
L'usage de l'IA soulève des **problématiques majeures** :

- elle est énergivore ;
- elle interroge sur la **propriété intellectuelle et la sécurité des données** ;
- elle peut reproduire ou accentuer des **biais existants au sein des données analysées**.

Les équipes d'Atlas utilisent, bien sûr, l'intelligence artificielle, mais de manière réfléchie.

LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE AU CŒUR DES CHOIX TECHNOLOGIQUES

Si l’activité reste ancrée dans une certaine continuité, **les critères de décision évoluent**. Aujourd’hui, les choix technologiques ne reposent plus uniquement sur les coûts, les gains ou les délais. **Les enjeux de sécurité et d’impact environnemental** prennent désormais leur place dans la stratégie et les choix technologiques d’Atlas



UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

Fini le renouvellement systématique du matériel tous les 4 ans !
Dans le cadre de l'engagement porté par la Direction Générale, Atlas adopte une démarche **plus sobre et plus durable** :

- Le matériel n'est remplacé que lorsqu'il ne répond plus aux besoins des utilisateurs. Ainsi, la durée de vie des équipements est augmentée de moitié ;
- Le recours au reconditionnement (ordinateurs, copieurs…) est devenu une pratique courante ;
- Tous les marchés demandent des garanties en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Ce sont autant de gestes concrets qui ont un **impact positif sur l'environnement et le budget de l'Opco.**

LES CHIFFRES CLÉS D'ATLAS

ENTREPRISES ET COLLECTE

LES RESSOURCES D'ATLAS

1 285 M€

de fonds gérés en 2024 au titre de la formation professionnelle et de l'alternance (dont 96 % reçus de France Compétences)

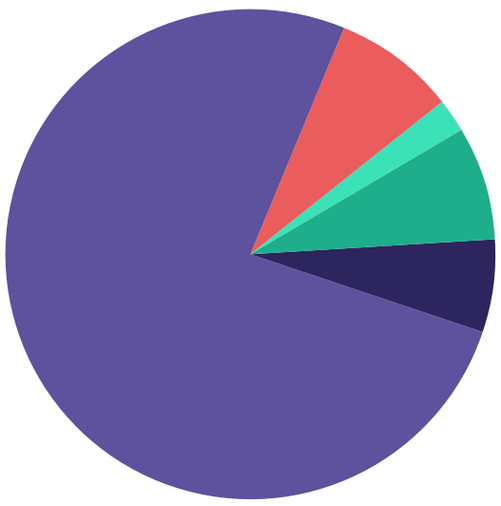
37,6 M€

de subventions accordées :

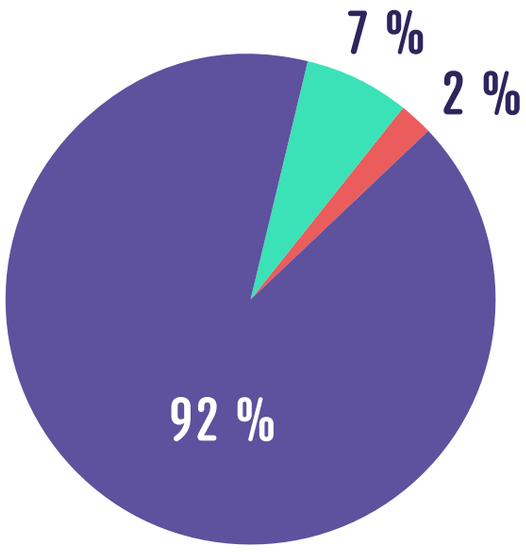
- 20,2 M€ FNE
- 13,2 M€ État au titre des POEC
- 4,2 M€ Régions

203 520

entreprises adhérentes (+ 3% vs 2023)



- Assurance : **15 699**
- Banques & Finance : **12 354**
- Conseil : **154 832**
- Experts-comptables & Commissaires aux comptes : **16 642**
- Autres : **3 993**

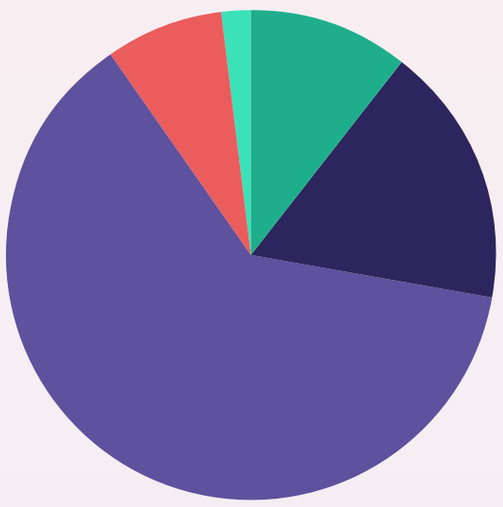


- TPE (0 à 10 salariés)
- PME (11 à 49 salariés)
- entreprises de taille intermédiaire et grandes entreprises (+ 50 salariés)

LES SALARIÉS DES ENTREPRISES ADHÉRENTES

2 017 278

salariés (+4% vs 2023)



- Assurances : **215 836**
- Banques & Finance : **346 122**
- Conseils : **1 264 528**
- Experts-comptable & Commissaires aux comptes : **154 617**
- Autres : **36 175**

48% au sein d'entreprises de + de 300 salariés

55% en Ile-de-France

45% de femmes / **55%** d'hommes

55% de cadres

85% en CDI

TAUX DE CROISSANCE ANNUEL MOYEN DES EFFECTIFS

2022	2023	2024
11%	**1%**	**4%**

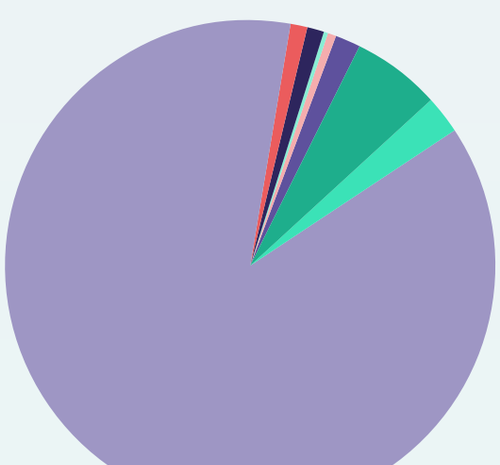
FORMATIONS FINANCÉES

L'ACCOMPAGNEMENT D'ATLAS EN BREF

353 023
stagiaires

Plus de
56 440
entreprises bénéficiaires

Plus de
1 507 M€
engagés



- **6%** plan de développement des compétences
- **2,4%** actions collectives
- **87,4%** alternance
- **0,88%** POEC
- **1,3%** FNE Formation
- **0,02%** VAE
- **0,5%** appui conseil RH
- **1,5%** versement volontaire + CPF

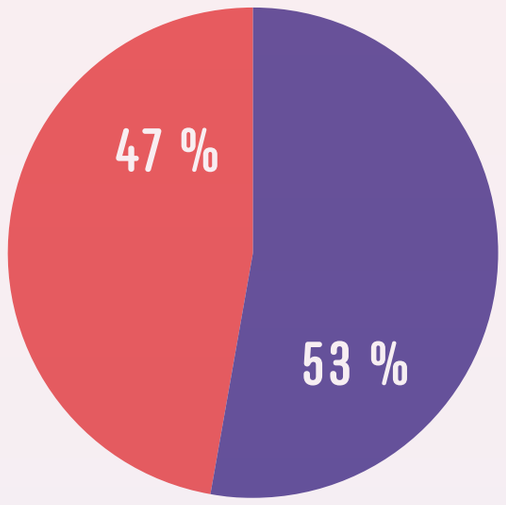
11 823
organismes de formation et CFA partenaires

L'ACCOMPAGNEMENT D'ATLAS EN BREF

Stagiaires et montants engagés par branche	Engagements en €	Nombre de stagiaires
Bureaux d'études	860,460,725	216,148
Experts-comptables et Commissaires aux comptes	231,432,658	65,239
Agents généraux d'assurance	36,021,893	12,381
Sociétés financières	35,459,504	6,499
Courtage d'assurance et de réassurance	47,155,539	18,745
Marchés financiers	5,462,098	1,337
FIIAC	12,570,085	4,673
Dont Géomètres experts	8,048,053	3,393
Dont Économistes de la construction	4,522,032	1,280
Crédit Mutuel	19,969,373	3,548
Banque	121,296,095	10,368
Sociétés d'assurances	72,642,726	6,706
Sociétés d'assistance	1,794,800	176
Caisse d'Épargne	16,550,754	1,739
Banque Populaire	17,722,692	1,499
Hors Branche (à statut/ Légal)	28,730,865	3,965

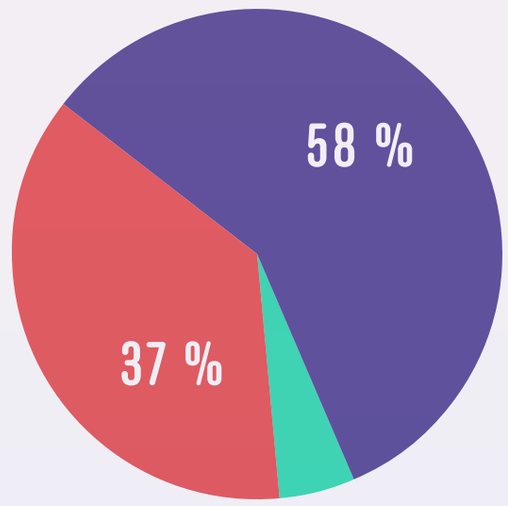
LES BÉNÉFICIAIRES DE L'ACCOMPAGNEMENT D'ATLAS

FEMMES



HOMMES

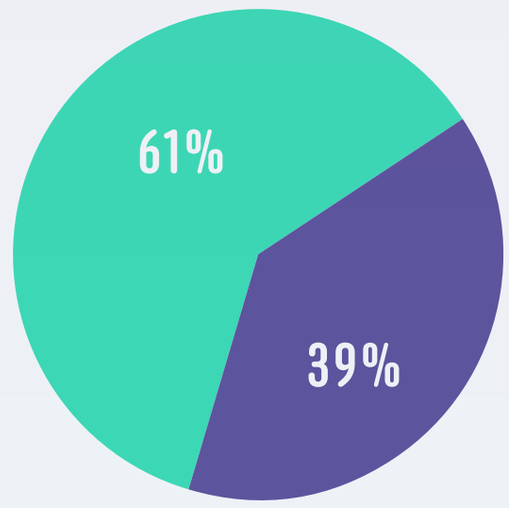
26-54 ans



moins de 26 ans

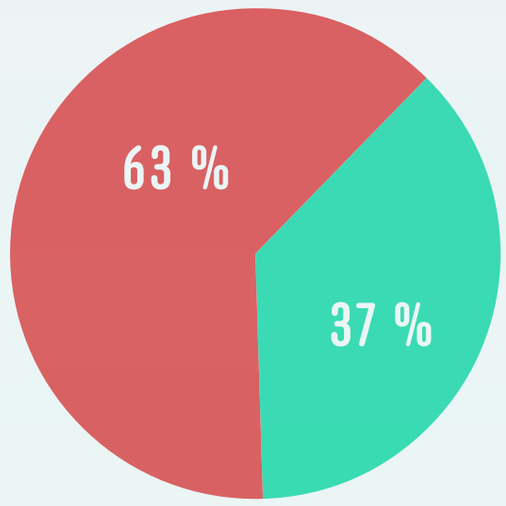
55 ans ou plus

ETAM



CADRES

salariés d'entreprises de moins de 50 salariés



d'entreprises de 50 salariés et plus

FOCUS SUR LE DÉPLOIEMENT DES DIFFÉRENTS DISPOSITIFS DE FORMATION

(hors versements volontaires)

125,8 M€
D'ENGAGEMENTS
(3,1 M€ engagés au titre du plan TPE-PME)

244 164
STAGIAIRES
(+ 10% vs 2023)

117 965
DOSSIERS DE FORMATION

3,9 M
D'HEURES DE FORMATION

RÉPARTITION PAR CSP

43%	57%
employés / agents de maitrise / techniciens	ingénieurs et cadres

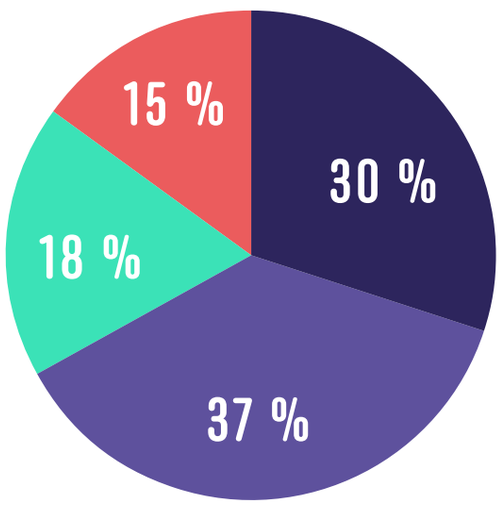
TAUX DE BÉNÉFICIAIRES PAR CATÉGORIE

52%	48%
hommes	femmes

6%	94%
CDD	CDI

RÉPARTITION PAR TAILLE D'ENTREPRISE

(en nombre de salariés)

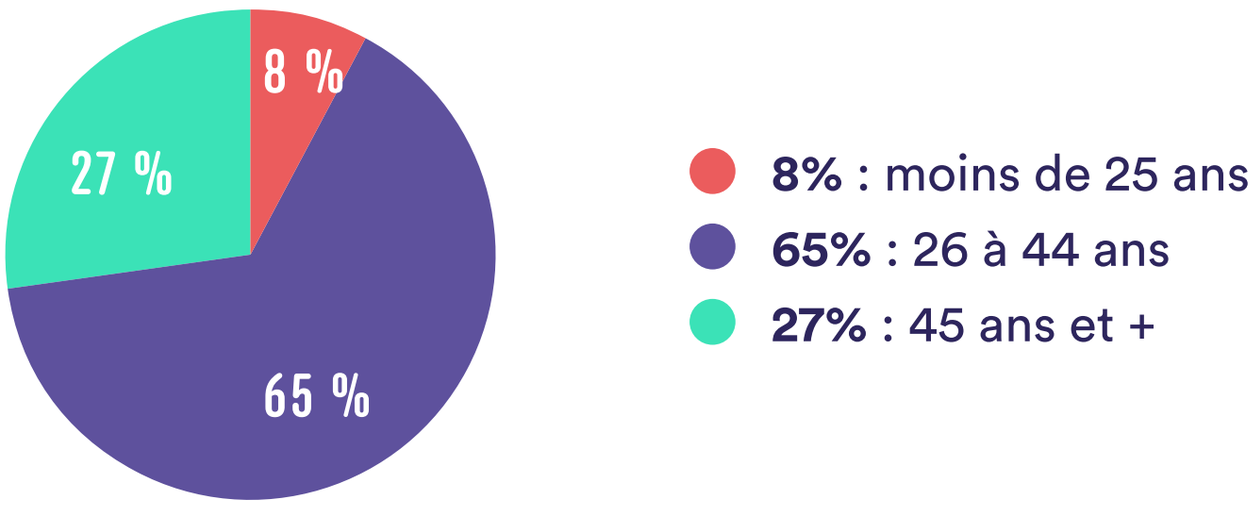


- 70 611 moins de 11 : **30 %**
- 89 222 de 11 à 49 : **37 %**
- 43 947 de 50 à 299 : **18 %**
- 35 373 : 300 et + : **15 %**

67 % EMPLOYÉS PAR TPME (-50)

73 % ÂGÉS DE MOINS DE 45 ANS

RÉPARTITION PAR ÂGE



- **8%** : moins de 25 ans
- **65%** : 26 à 44 ans
- **27%** : 45 ans et +

Dont actions de formation collectives

36,2 M€
engagés

43 544
stagiaires

831 €
coût moyen par stagiaire

19 H
durée moyenne des formations par stagiaire

Dont validation des acquis de l'expérience (VAE)

346 K€
engagés

135
stagiaires

2 548 €
coût moyen par stagiaire

31 H
durée moyenne des formations par stagiaire

TOP 3 DES FILIÈRES DE FORMATION MOBILISÉES

1	2	3
25%	**16%**	**10%**
Enseignement, formation	Développement des capacités d'orientation, d'insertion ou de réinsertion sociale	Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion

ALTERNANCE

CONTRATS D'APPRENTISSAGE

1 229 M€
d'engagements

19 MOIS
de formation en moyenne

96 570
contrats d'apprentissage conclus en 2024

80 M
d'heures de formation financées

Fonction maître d'apprentissage :

30,5 M€
d'engagement

TAUX DE BENEFICIAIRES PAR CATEGORIE

48% femmes

52% hommes

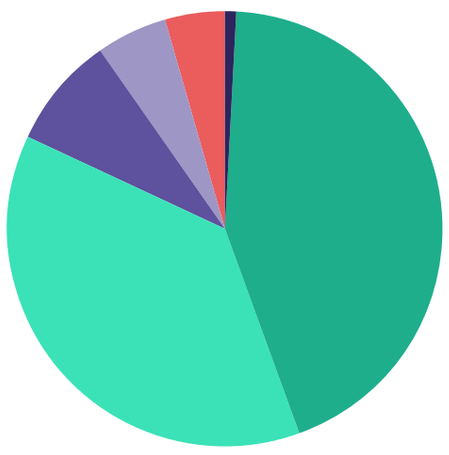
100 %
contrats conclus en CDD

57 %
employés dans des TPE/PME (-50 salariés)

43 %
en Ile-de-France

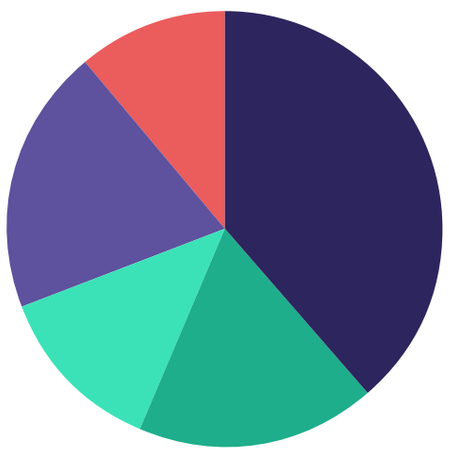
CONTRATS D'APPRENTISSAGE : RÉPARTITION

selon la durée du contrat



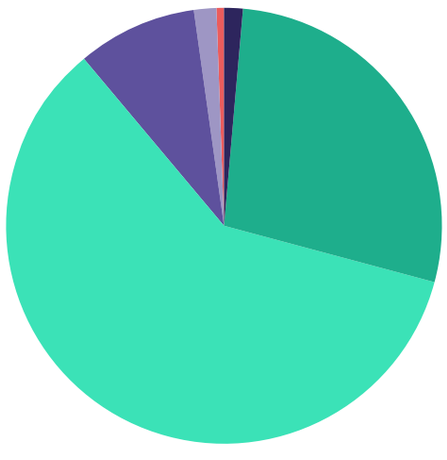
- **1 056** moins de 6 mois
- **41 957** plus de 6 mois à 12 mois
- **36 304** plus de 12 mois à 18 mois
- **8 026** plus de 18 mois à 24 mois
- **4 966** plus de 24 mois à 30 mois
- **4 261** plus de 30 mois

par taille d'entreprise



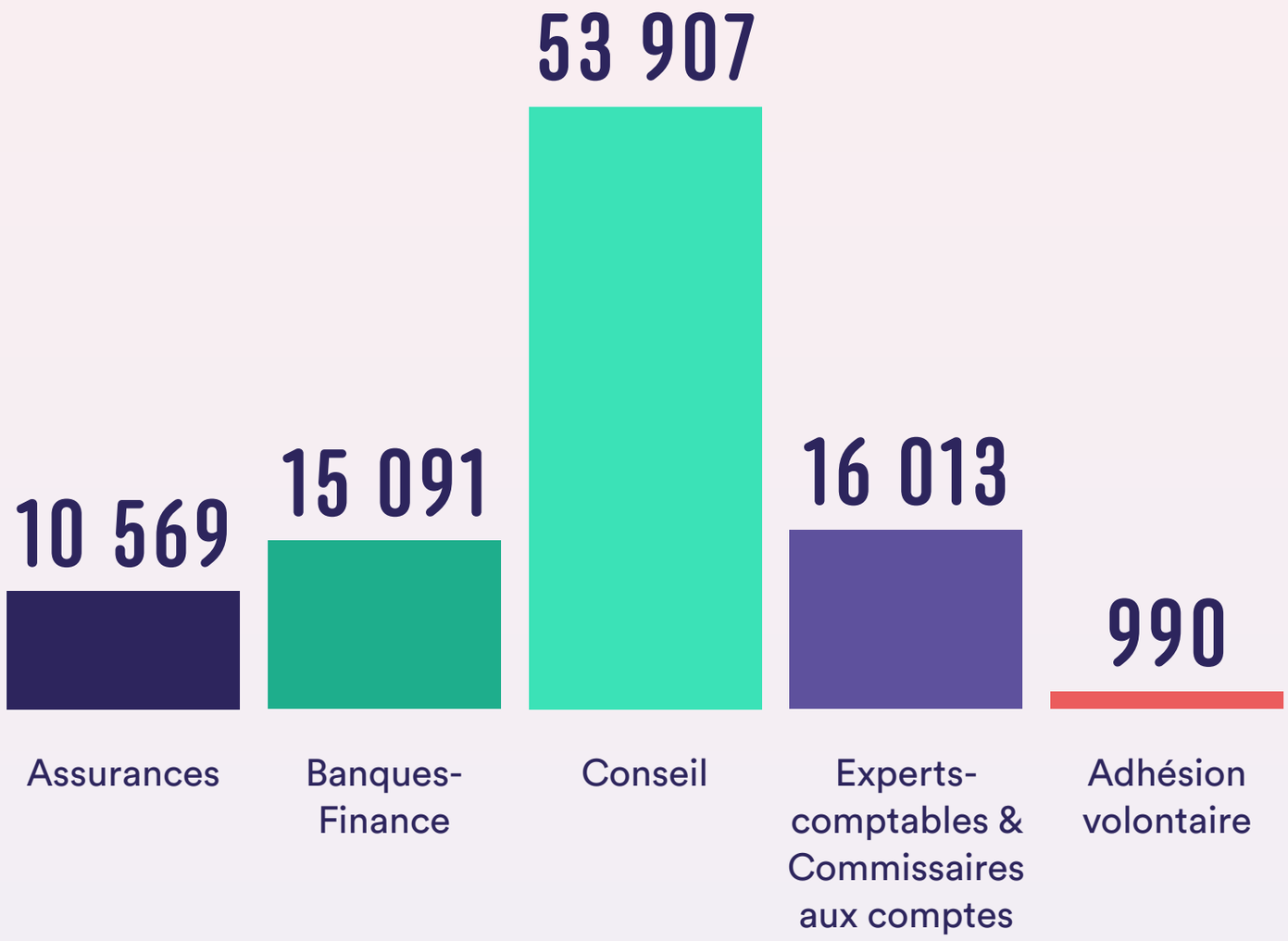
- **39%** moins de 11
- **18%** de 11 à 49
- **13%** de 50 à 299
- **20%** de 300 à 3 999
- **11%** 4 000 et plus

par âge (des apprentis)

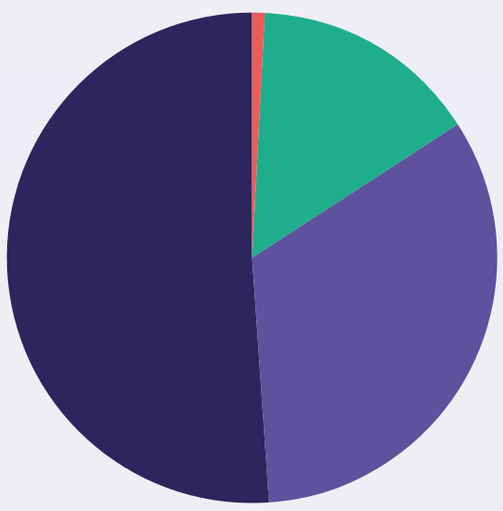


- **1,6%** : moins de 18 ans
- **27,8%** : de 18 à 20 ans
- **60%** : de 21 à 25 ans
- **8,7%** : de 26 à 29 ans
- **1,7%** : de 30 à 44 ans
- **0,2%** : 45 ans et +

ALTERNANCE CONTRATS D'APPRENTISSAGE : RÉPARTITION PAR SECTEUR



RÉPARTITION PAR NIVEAUX DE FORMATION VISÉS



- InfraBac / Bac : **1%**
- Bac + 2 : **15%**
- Bac + 3 : **33%**
- Bac + 5 et + : **51%**

CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

52,1 M€
d'engagements

8 026
contrats de professionnalisation conclus en 2024

13 MOIS
de formation en moyenne

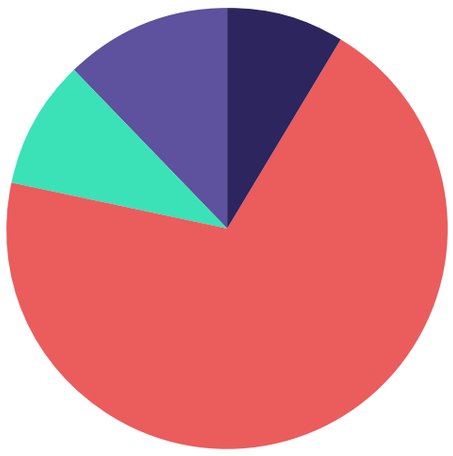
3,9 M
d'heures de formation financées

FONCTION TUTORALE :

4,3 M€
D'ENGAGEMENT

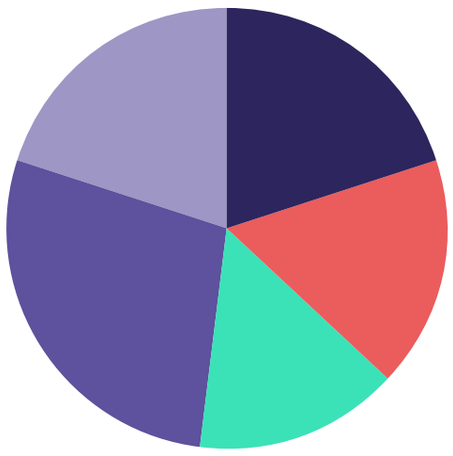
CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION : RÉPARTITION

selon la durée du contrat



- **711** moins de 6 mois
- **5 593** plus de 6 mois à 12 mois
- **751** plus de 12 mois à 18 mois
- **971** plus de 18 mois

par taille d'entreprise



- **20%** moins de 11
- **17%** de 11 à 49
- **15%** de 50 à 299
- **28%** de 300 à 3 999
- **20%** 4 000 et plus

par âge

- **0%** : moins de 18 ans
- **2,2%** : de 18 à 20 ans
- **43,1%** : de 21 à 25 ans
- **6,8%** : de 26 à 29 ans
- **41,7%** : de 30 à 44 ans
- **6,2%** : 45 ans et +

CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION

47% femmes

53% hommes

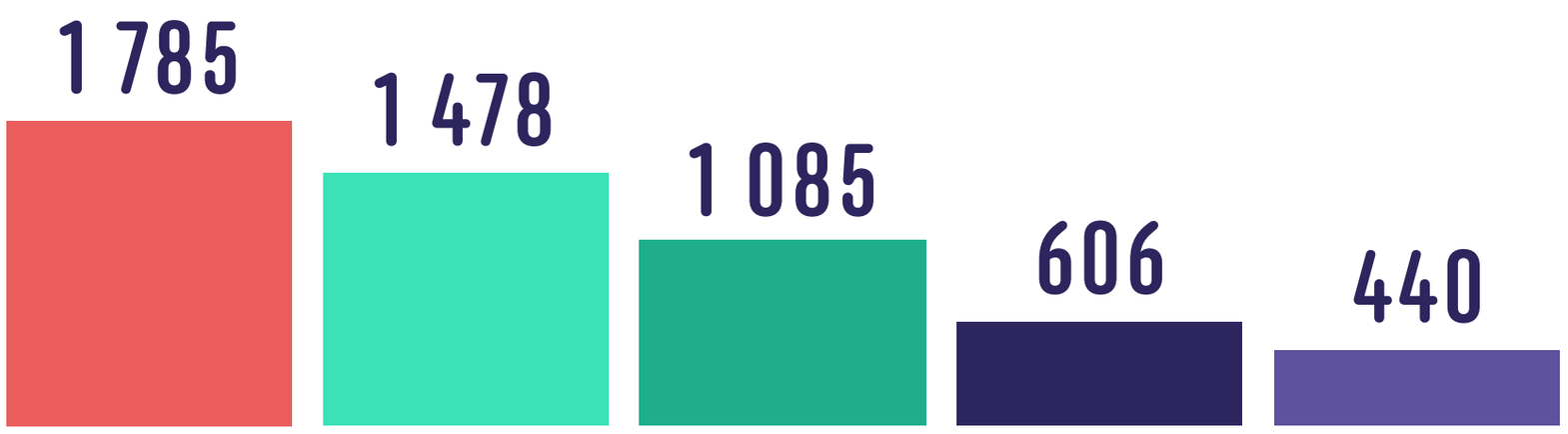
72 % contrats conclus en CDD

36 % employés dans des TPE/PME (-50 salariés)

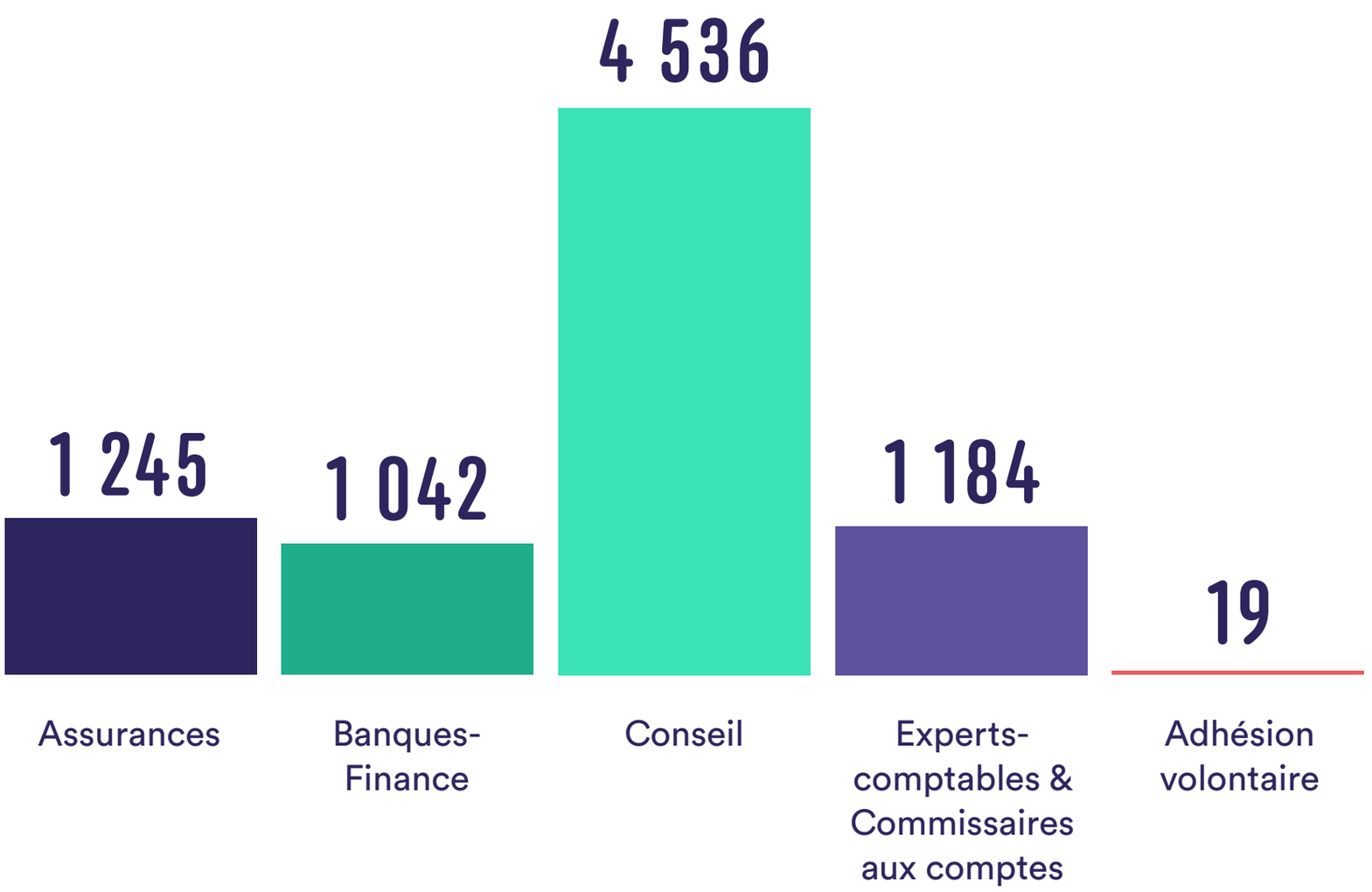
32 % en Ile-de-France

TOP 5 DES DOMAINES DE FORMATION

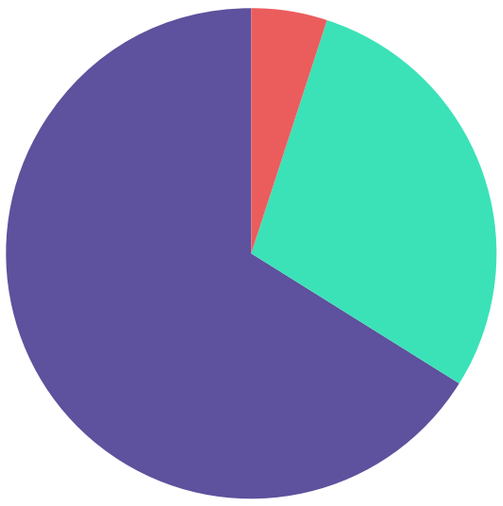
en nombre de salariés



CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION : RÉPARTITION PAR SECTEUR



RÉPARTITION PAR NIVEAUX DE FORMATION VISÉS



- CQP : **5%**
- Certifications reconnues par la branche : **29%**
- Certification enregistrée au RNCP (hors CQP) : **66%**

CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION :RÉPARTITION PAR SCP

81% employés / agents de maîtrise / techniciens

19% ingénieurs et cadres

FORMATION DES TUTEURS ET MAITRES D'APPRENTISSAGE

590 430 € engagés

5 014 stagiaires

118 € coût moyen par stagiaire

9H durée moyenne des formations par stagiaire

0,04 M heures de formation financées

AUTRES DISPOSITIFS

FNE FORMATION 2023+2024
TOP 3 DES FILIÈRES DE FORMATION MOBILISÉES

20 M€ engagés

40 612 stagiaires

495 € coût moyen par stagiaire

18H durée moyenne des formations par stagiaire

1

41%

Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission des données

2

16%

Nettoyage, assainissement, protection de l'environnement

3

11%

Commerce, vente

POEC

13,2 M€
engagés

2 180
stagiaires

hommes — femmes

68%
des formations dans le numérique

6 060 €
coût moyen par stagiaire

122 H
durée moyenne des formations par stagiaire

PRO A

0,21 M€
engagés

65
stagiaires

14 975
heures de formation financées

TAUX DE BÉNÉFICIAIRES PAR CATÉGORIE

femmes — hommes

12%
employés dans des TPE/PME (-50 salariés)

31%
en Ile-de-France

RÉPARTITION PAR CSP

de cadres — d'ETAM

APPUI CONSEIL RH

7,6 M €
engagés

1 118
prestations

1 028
entreprises bénéficiaires

6 506 €
coût moyen par dossier

41 H
durée moyenne des formations par stagiaire

TOP 3 DES THÉMATIQUES ABORDÉES

39%
structurer et accompagner les pratiques RH

23%
fidéliser les salariés

18%
recruter

VERSEMENTS VOLONTAIRES

21,9 M€ ENGAGÉS

DONT

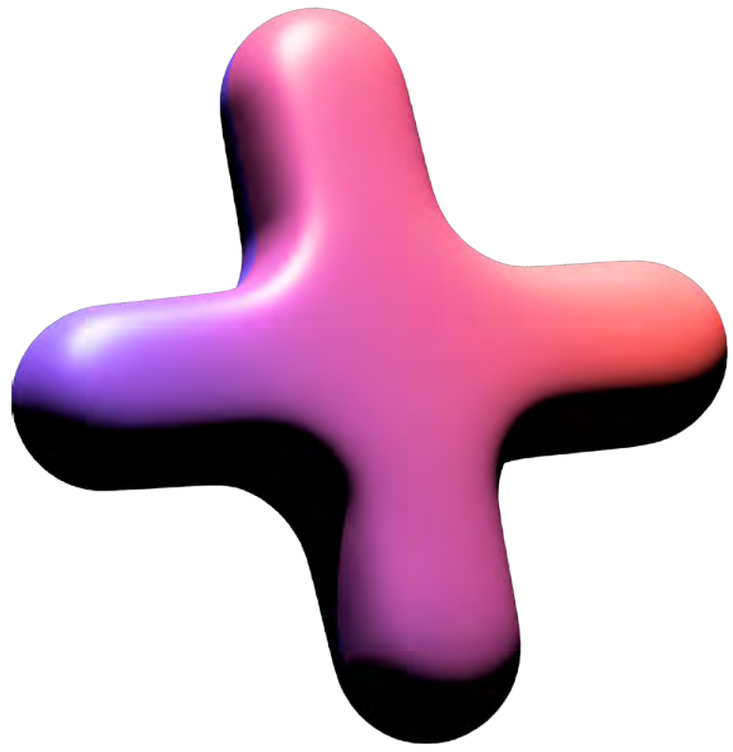
4,8 M€
engagés sur Alternance

6,3 M€
engagés sur PDC + Conventionnel

10,5 M€
engagés sur FNE

0,3 M€
engagés sur APPUI CONSEIL RH

LA GOUVERNANCE D'ATLAS



L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

113 MEMBRES

Elle ratifie les orientations et principes directeurs d'Atlas, les comptes annuels et le rapport de gestion.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

→ 92

36 MEMBRES TITULAIRES

(30 membres avec une voix délibérative et 6 avec une voix consultative) + 2 membres du gouvernement et 23 suppléants

Garant de l'application des accords de branche, il arrête les orientations stratégiques d'Atlas. Il vote le budget, pilote et contrôle la gestion des fonds.

LE BUREAU

→ 91

10 MEMBRES TITULAIRES

Il prépare et éclaire les décisions du Conseil d'administration. Il suit leur mise en œuvre, en lien avec la Direction Générale.

LES COMMISSIONS TRANSVERSES

Créées par le Conseil d'Administration,

7 COMMISSIONS PARITAIRES TRANSVERSES (CPT)

orientent les actions d'Atlas sur des thématiques spécifiques.

- CPT Alternance
- CPT Entreprises de moins de 50 salariés
- CPT Contrôle Financier et Conformité
- CPT Proximité et Communication
- CPT Certification
- CPT Prospective et Transformation des métiers
- CPT Publics spécifiques

LES SECTIONS PARITAIRES PROFESSIONNELLES

9 SECTIONS PARITAIRES PROFESSIONNELLES (SPP)

veillent à la prise en compte des spécificités sectorielles.

- SPP Bureaux d'études
- SPP FIIAC
- SPP Sociétés d'assurance et assistance
- SPP Cabinets d'experts-comptables et Commissaires aux comptes
- SPP Banque, financements spécialisés et de marché
- SPP Banque Populaire
- SPP Caisse d'Épargne
- SPP Crédit Mutuel
- SPP Intermédiation en assurances

LE BUREAU EN 2024

M.
DEGONZAGUE Philippe
Président SYNTEC

Mme
BUARD Marie
Vice-présidente CFDT

M.
CAEIRO Henrique
Secrétaire FO

Mme
RIFFAUT-CHESNEL Cathy
Secrétaire adjointe
France Assureurs

Mme
VICAINE Céline
Trésorière CGT

M.
PERALDI Olivier
Trésorier adjoint AFB

M.
ALVAREZ-LOPEZ Mickaël
Membre PLANETE CSCA

M.
AMSELLAM Éric
Membre CFTC

M.
BUGEAUD Alexandre
Membre CFE-CGC

M.
HUBERT Dominique
Membre IFEC

REPRÉSENTANT DE L'ÉTAT

M. TURCAT François
Contrôleur Général
économique et financier DGFIP

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2024

COLLÈGE EMPLOYEURS

M.	**ALVAREZ-LOPEZ Mickaël**	PLANETE CSCA
Mme	**BARREZ Corinne**	ECF
M.	**BERGERON Franck**	ASF
M.	**DEGONZAGUE Philippe**	SYNTEC
M.	**DURAND Jacques-Olivier**	SYNTEC
Mme	**GONZALEZ-GRIS Jessica**	SYNTEC
M.	**HUBERT Dominique**	IFEC
M.	**JOURJON Cédric**	BPCE
M.	**LAMBERT Régis**	UNGE
Mme	**MALINBAUM Soumia**	SYNTEC
M.	**MOISSON Laurent**	France Assureurs
M.	**PERALDI Olivier**	AFB
M.	**REINERO Jean-Luc**	CINOV
Mme	**RICHARD Isabelle**	SYNTEC
Mme	**RIFFAUT-CHESNEL Cathy**	France Assureurs
Mme	**RYCKEBOËR Carine**	AGEA
M.	**SY Abdoulaye**	CINOV
M.	**VALVERDE Antoine**	CREDIT MUTUEL

COLLÈGE SALARIÉS

M.	**AMSELLAM Éric**	CFTC
Mme	**AYME-JEUFFRAULT Dominique**	CFE-CGC
M.	**BAELE Rodolphe**	CFTC
Mme	**BLANCHET-LEBAHY Anne**	CGT
Mme	**BUARD Marie**	CFDT
M.	**BUGEAUD Alexandre**	CFE-CGC
M.	**CAEIRO Henrique**	FO
Mme	**CHAPPUIS Myriam**	CFTC
M.	**CHAURREAU Boris**	CFDT
Mme	**DUJARDIN Nathalie**	CGT
M.	**FAINTRENIE Nicolas**	FO
Mme	**FAUVEL Isabelle**	SPI-MT
M.	**GUEZ Gonzague**	CFE-CGC
M.	**JOLICARD François-Xavier**	UNSA
Mme	**KRIBA Ghezala**	FO
Mme	**MESNIL Béatrice**	CFDT
M.	**PLAISANCE Frédéric**	SOLIDAIRES
Mme	**VICAINE Céline**	CGT

REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT

Mme	**SAVCHUK Alina**	DGEFP
M.	**TURCAT François**	DGFIP

Atlas