

ENQUÊTE DE SATISFACTION DES ADHÉRENTS 2024

Atlas

30 000 adhérents ayant déposé une demande de prise en charge auprès d'Atlas en 2023 ont été sollicités par mail ou téléphone entre le 27 février et le 22 mars 2024. Au final, 2 702 adhérents ont répondu à l'enquête, soit un taux de participation de 9%.

Un très bon niveau de satisfaction et de recommandation des services Atlas

SATISFACTION GLOBALE



89%

sont satisfaits des services Atlas

RECOMMANDATION



72%

recommanderaient Atlas à d'autres entreprises
dont 30% de promoteurs (note 9 à 10, + 4pts)



SATISFACTION GLOBALE



RECOMMANDATION



COHDA

esprits curieux!

ENQUÊTE DE SATISFACTION DES ADHÉRENTS 2024

30 000 adhérents ayant déposé une demande de prise en charge auprès d'Atlas en 2023 ont été sollicités par mail ou téléphone entre le 27 février et le 22 mars 2024. Au final, 2 702 adhérents ont répondu à l'enquête, soit un taux de participation de 9%.

Atlas

Nos points forts (% satisfaction)

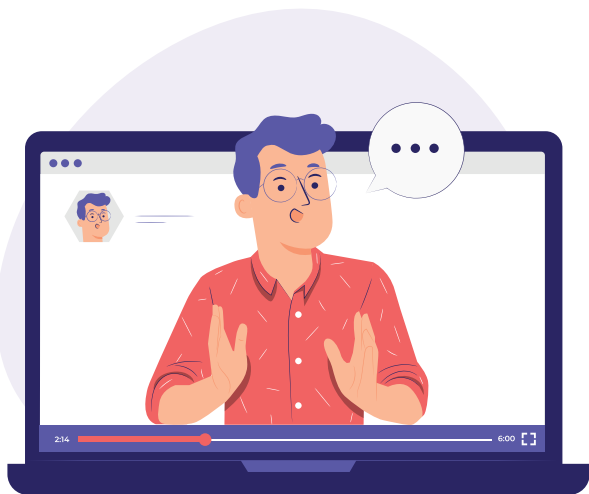
LES CONSEILLERS FORMATION

92% service au global

91% réponses aux demandes et/ou proposition de solutions

88% réactivité

88% facilité d'accès



LE SERVICE DE CONSEIL TÉLÉPHONIQUE

90% service au global

98% amabilité

89% qualité de réponse



AU SEIN DE L'OFFRE DE SERVICES

90% Évènements/webinaires

c'est le service le plus connu/utilisé de l'offre Atlas

82% Formation des salariés **campusAtlas**

AIDE AU RECRUTEMENT D'UN ALTERNANT

86% **simulateurAtlas**

85% **mentorAtlas**

ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES RH

85% **politique handicap**

81% **expertAtlas**

COHDA

esprits curieux !

30 000 adhérents ayant déposé une demande de prise en charge auprès d'Atlas en 2023 ont été sollicités par mail ou téléphone entre le 27 février et le 22 mars 2024. Au final, 2 702 adhérents ont répondu à l'enquête, soit un taux de participation de 9%.

Vos attentes pour répondre toujours mieux à vos besoins

FACILITER L'ACCÈS AUX INFORMATIONS CLÉS



25 %

ne trouvent pas facilement les informations qui leur sont utiles sur le site web



26 %

expriment une difficulté à comprendre les critères de financement (-7pts)

RENFORCER LA NOTORIÉTÉ ET L'UTILISATION DES OUTILS ET SERVICES



73 % à 90 %

des services sont globalement satisfaisants mais manquent de notoriété/utilisation qui oscille entre 9 % et 43 % tous services confondus

RENFORCER LA PROXIMITÉ AVEC LES CONSEILLERS EMPLOI FORMATION



37 %

des adhérents expriment le souhait d'avoir encore plus de proximité avec leur conseiller emploi formation