

Annexes

CP 12 octobre

Classements Universum France 2022
BAC+2/3

Une méthodologie qui repose sur 40 critères

L'IMAGE ET LA RÉPUTATION DE L'EMPLOYEUR

Les caractéristiques de l'employeur en tant qu'entreprise

- › Produits et services passionnants / attractifs
- › Responsabilité sociétale de l'entreprise
- › Adopte les nouvelles technologies
- › Principes éthiques
- › Croissance rapide, esprit entrepreneurial
- › Innovation
- › Encadrement stimulant
- › Mission / raison d'être inspirante
- › Succès commercial
- › Prestige



LES EMPLOYÉS ET LA CULTURE D'ENTREPRISE

L'image que l'on se fait de l'environnement du lieu de travail

- › Environnement de travail créatif et dynamique
- › Ambiance de travail agréable
- › Engagement pour la diversité et l'inclusion
- › Favorise l'équilibre vie privée/ vie professionnelle
- › Interaction avec des clients et des collègues à l'international
- › Des managers qui vont m'aider à me développer
- › Opportunité d'avoir un impact au sein de mon organisation
- › Reconnaissance des performances (méritocratie)
- › Recrutement des meilleurs
- › Respect des salariés



LA RÉMUNÉRATION ET LES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Compensations financières et autres avantages, actuels et futurs

- › Vision claire du parcours professionnel
- › Salaire de base compétitif
- › Avantages compétitifs
- › Promotions rapides
- › Perspectives de futurs revenus élevés
- › Bonnes références professionnelles pour ma future carrière
- › Opportunités de leadership
- › Primes liées à la performance
- › Accès à la formation continue
- › Engagement pour l'égalité hommes / femmes



LES CARACTÉRISTIQUES DU POSTE

La nature et les exigences du poste

- › Travail ambitieux / challengeant
- › Orientation client
- › Flexibilité des conditions de travail
- › Haut niveau de responsabilité
- › Axé sur la performance
- › Opportunités d'expatriation / de déplacements à l'étranger
- › Développement et formation professionnelle
- › Sécurité de l'emploi
- › Travail en équipe
- › Diversité des missions



Enquête 2022

Période de collecte des données

Entre octobre 2021 et mai 2022

UNIVERSUM



ÉTUDIANTS & ACTIFS
BAC+2/3

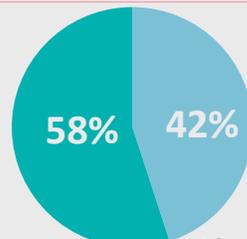
6 400 Etudiants
BAC+2/3



BTS/DUT



Licence
pro

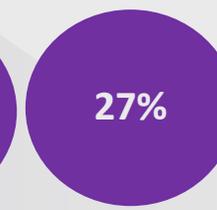


Formation
initiale Alternance

7 800 ACTIFS
BAC+2/3

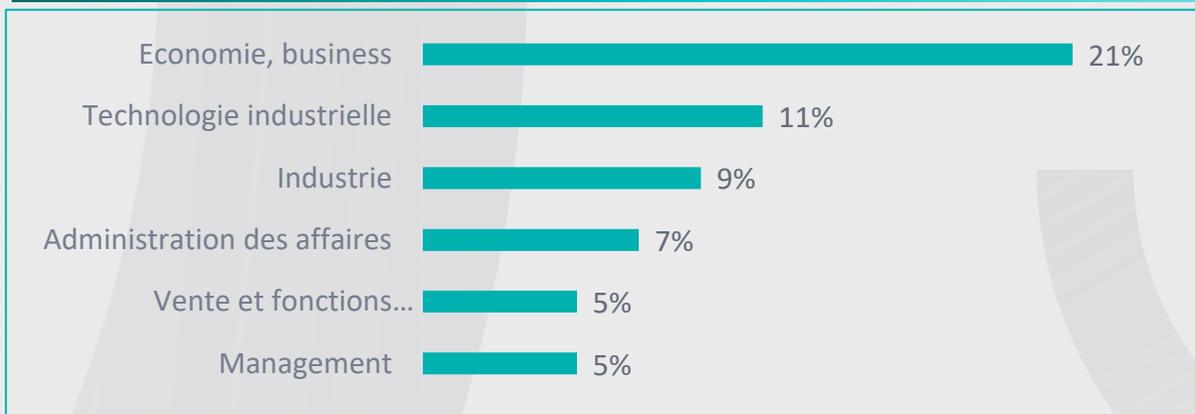


BTS/DUT



Licence
pro

Domaines d'étude



Secteurs d'activité



Sur quels critères les BAC+2/3 font-ils leur choix ?

Etudiants

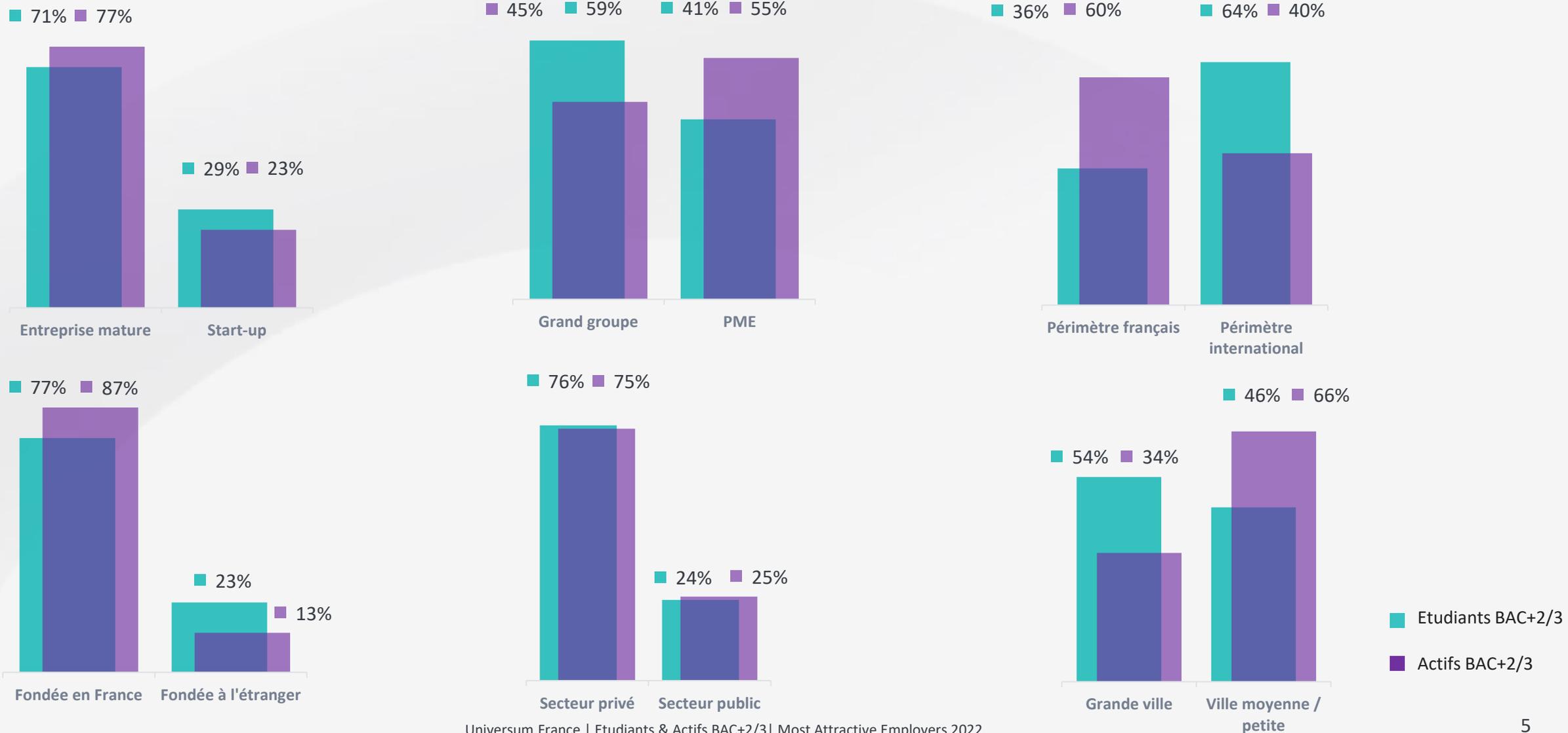
- 1 Ambiance de travail agréable =
- 2 Perspectives de futurs revenus élevés =
- 3 Diversité des missions ↑ +3
- 4 Bonnes références pour ma future carrière ↑ +4
- 5 Travail ambitieux / challengeant =

Actifs

- 1 Salaire de base compétitif =
- 2 Ambiance de travail agréable =
- 3 Respect des salariés =
- 4 Diversité des missions =
- 5 Flexibilité des conditions de travail ↑ +7

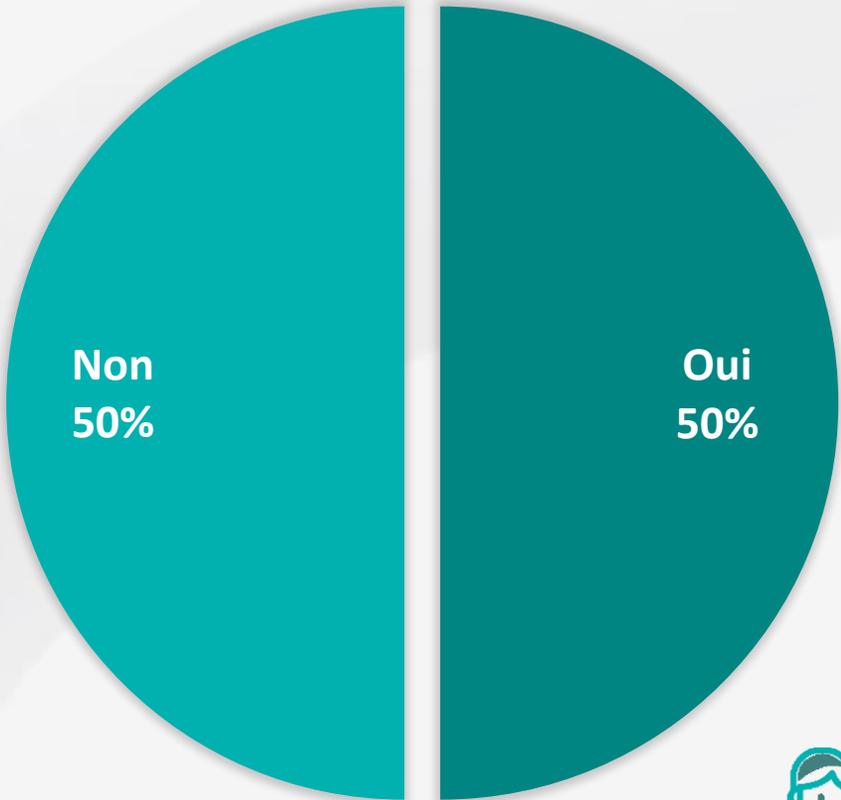
● Image & réputation de l'employeur
 ● Rémunération & opportunités de carrière
 ● Caractéristiques du poste
 ● Employés & culture de l'entreprise

Dans quel type d'environnement les BAC+2/3 préfèrent-ils travailler ?



Le télétravail intéresse-t-il les BAC+2/3 ?

Etudiants

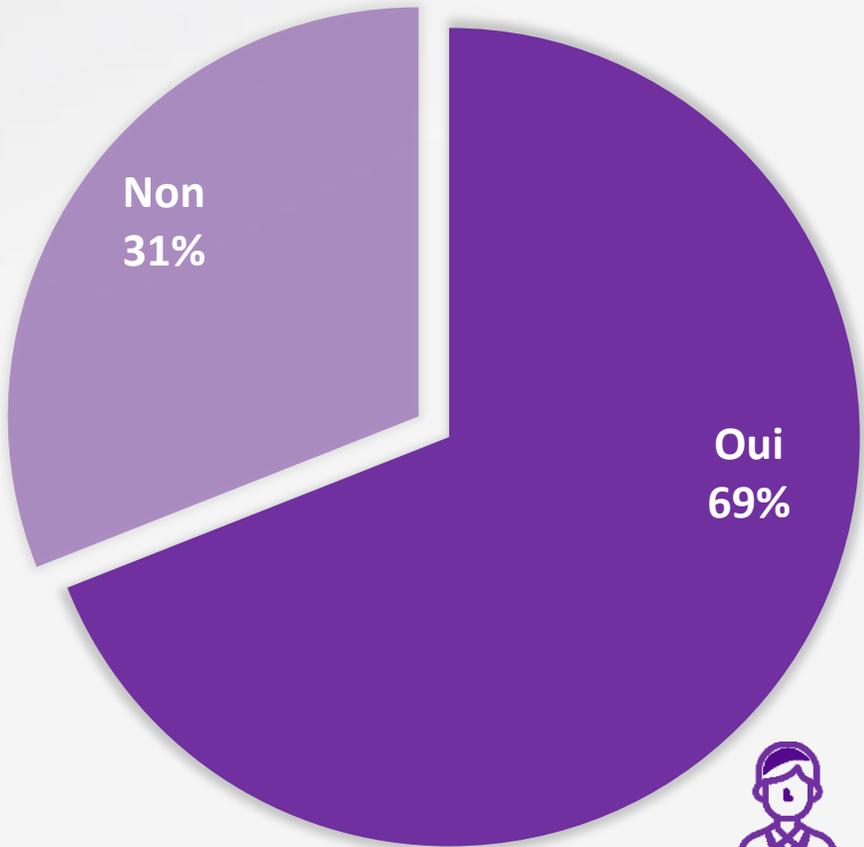


44%



58%

Actifs

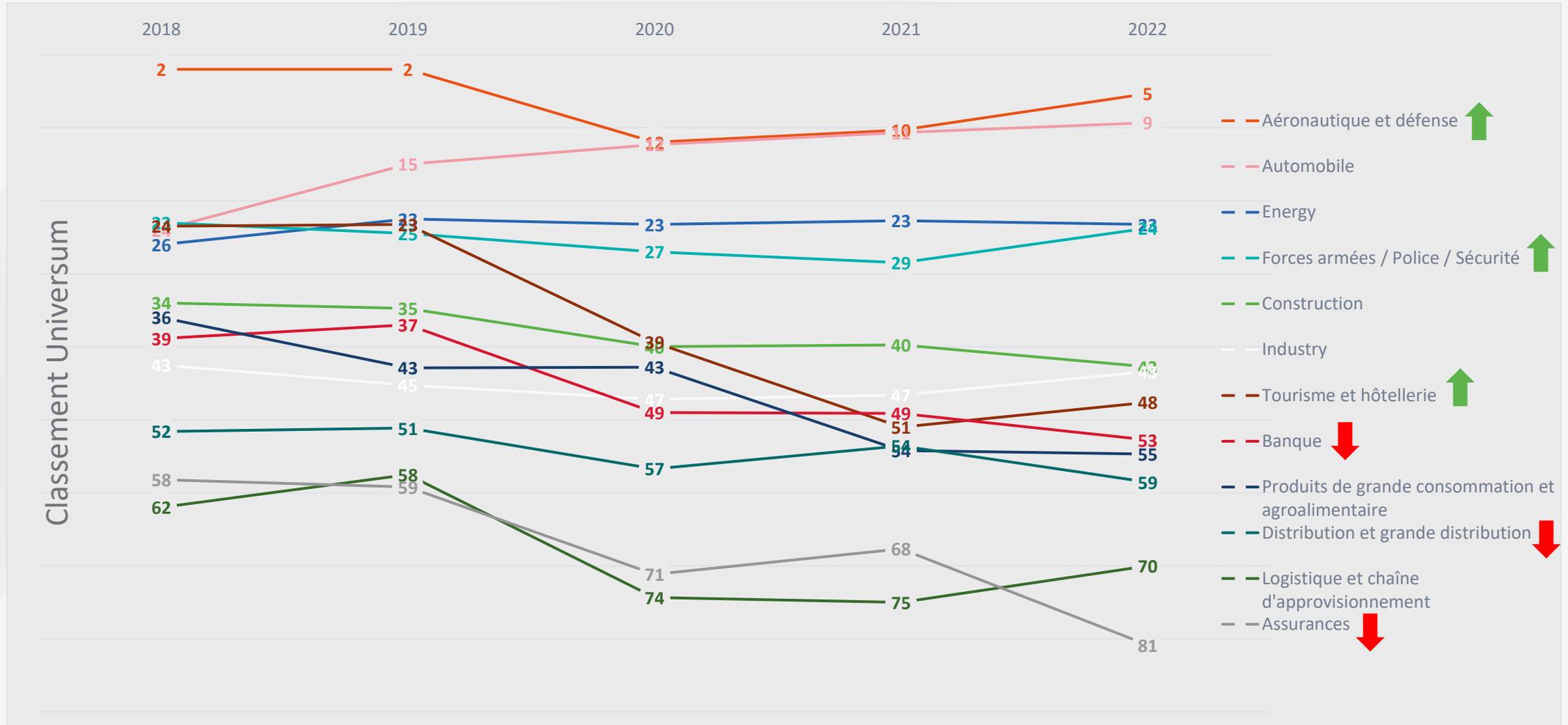


63%



74%

Attractivité des entreprises regroupées par secteur





Attractivité des entreprises regroupées par secteur

