

“opinionway pour **indeed**

Les jeunes, les entreprises et l’alternance

Juin 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1018 personnes représentatif** de la population des **jeunes français âgés de 16 à 29 ans**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 20 au 25 mai 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Echantillon de **501 entreprises représentatif des entreprises de 1 salarié et plus**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de secteur d'activité, de taille d'entreprise et de région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées via système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 23 mai au 7 juin 2022**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 4 à 5 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Indeed »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon de jeunes

Population française âgée de 16 à 29 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



	Age	%
	de 16 à 19 ans	28%
	de 20 à 24 ans	36%
	de 25 à 29 ans	36%



	Activité professionnelle	%
	CSP+	20%
	CSP-	34%
	Inactifs	46%



	Région	%
	Ile-de-France	22%
	Nord-ouest	21%
	Nord-est	23%
	Sud-ouest	10%
	Sud-est	24%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	18%
	De 2000 à 19 999 habitants	15%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	34%
	Agglomération parisienne	20%

“ La structure des entreprises de l'échantillon de dirigeants

Structure des entreprises de 1 salarié et plus.

Source : *INSEE*



Secteur	%
Industrie / BTP	29%
Commerce / HCR / Transports	33%
Services	38%



Nombre de salariés	%
1 à 9 salariés	53%
10 à 49 salariés	25%
50 à 249 salariés	12%
250 salariés et plus	10%



Région	%
Ile-de-France	22%
Nord-ouest	20%
Nord-est	19%
Sud-ouest	14%
Sud-est	25%



Les résultats





Définition de l'alternance

L'alternance (qui inclue notamment l'apprentissage) désigne un système de formation qui consiste à alterner des périodes d'enseignement théorique dans un établissement de formation et des périodes de mise en pratique en entreprise.



A

Les jeunes et l'alternance



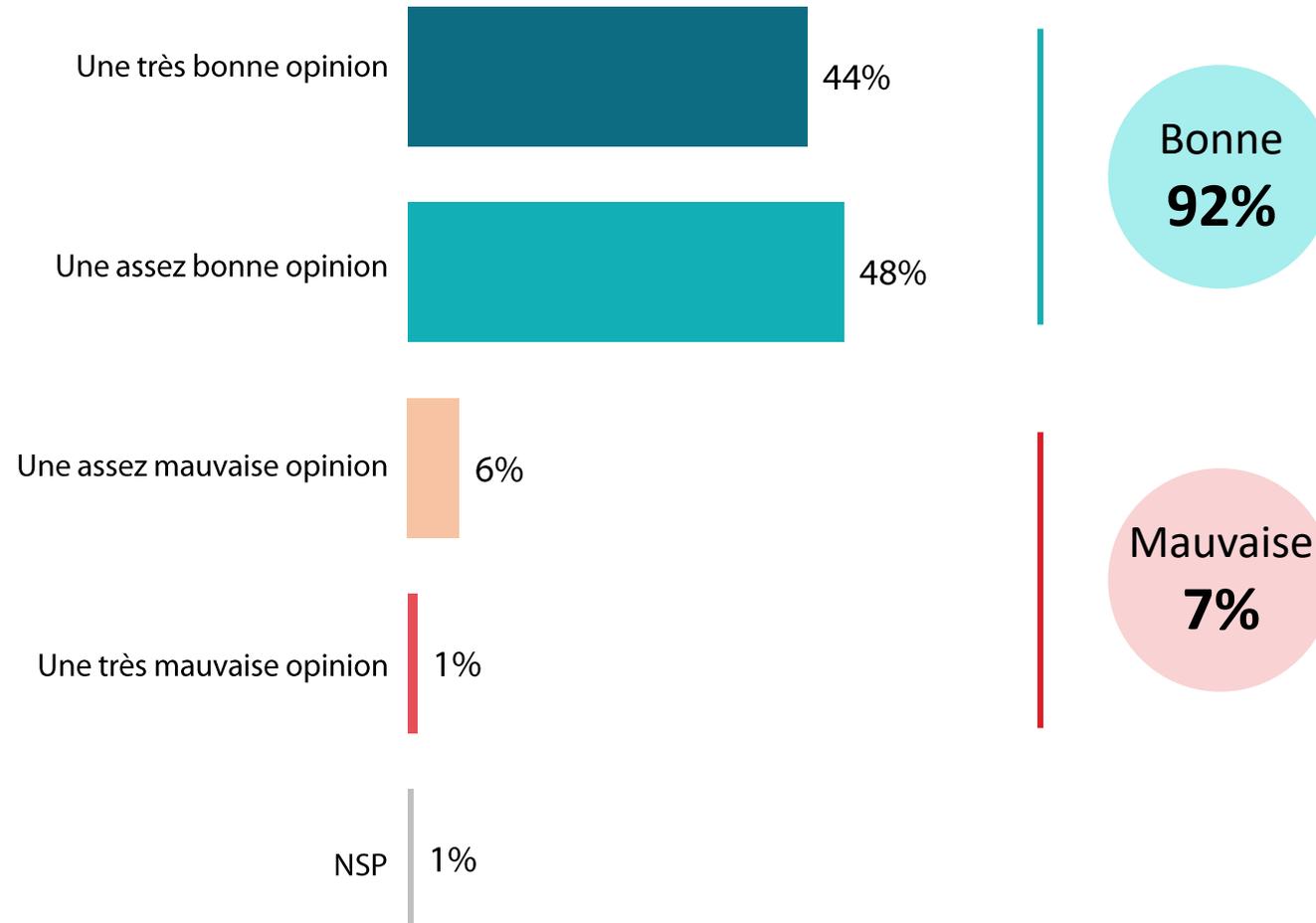
01

L'opinion sur l'alternance



La quasi-totalité des jeunes ont une bonne, voire une excellente opinion de l'alternance

Q. Avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion de l'alternance ?



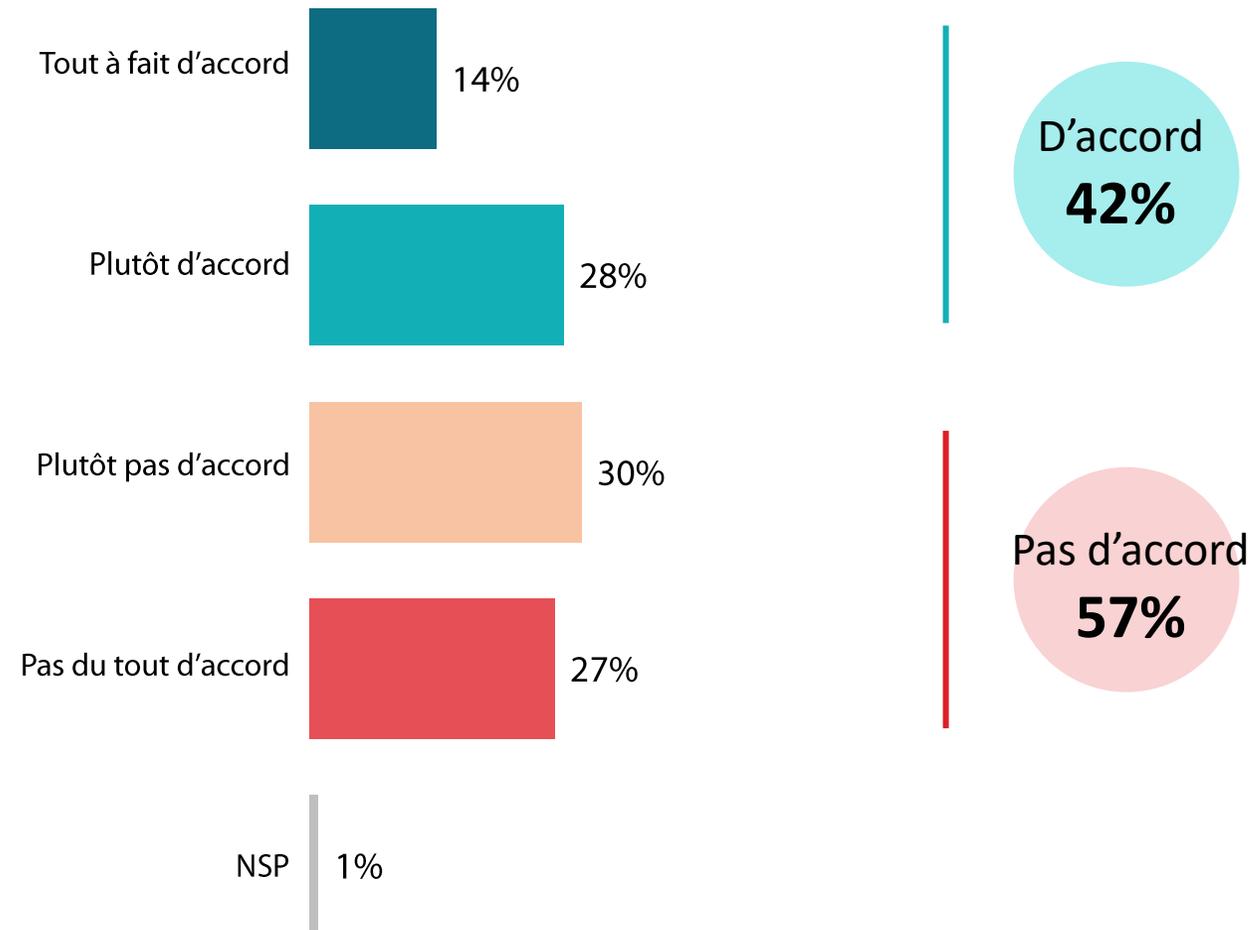


Et si quatre jeunes sur dix continuent de penser que l'alternance est réservée à ceux qui ne réussissent pas dans les études...



1018 jeunes

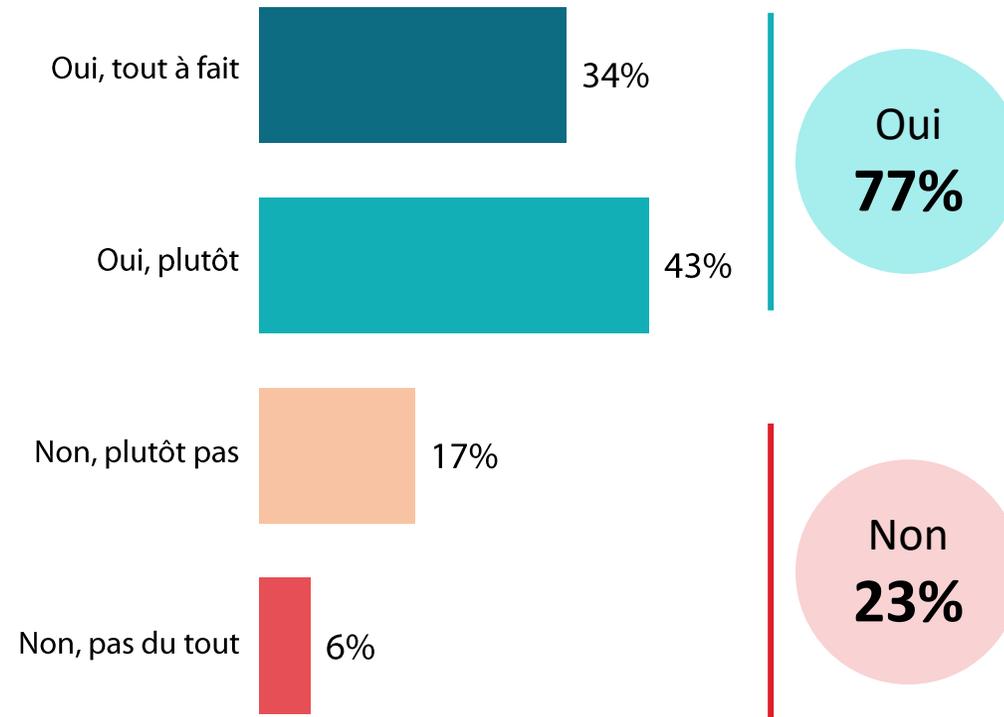
Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante : « Les formations en alternance concernent avant tout les jeunes qui ne réussissent pas dans les études » ?





...Pour trois jeunes sur quatre, l'alternance est néanmoins adaptée à leur secteur d'activité de prédilection

Q. De ce que vous en savez, l'alternance est-elle adaptée ou non au métier, au secteur d'activité qui vous intéresse/que vous pratiquez aujourd'hui ?



501 dirigeants **69%**
des entreprises estiment que l'alternance est adaptée à leur activité

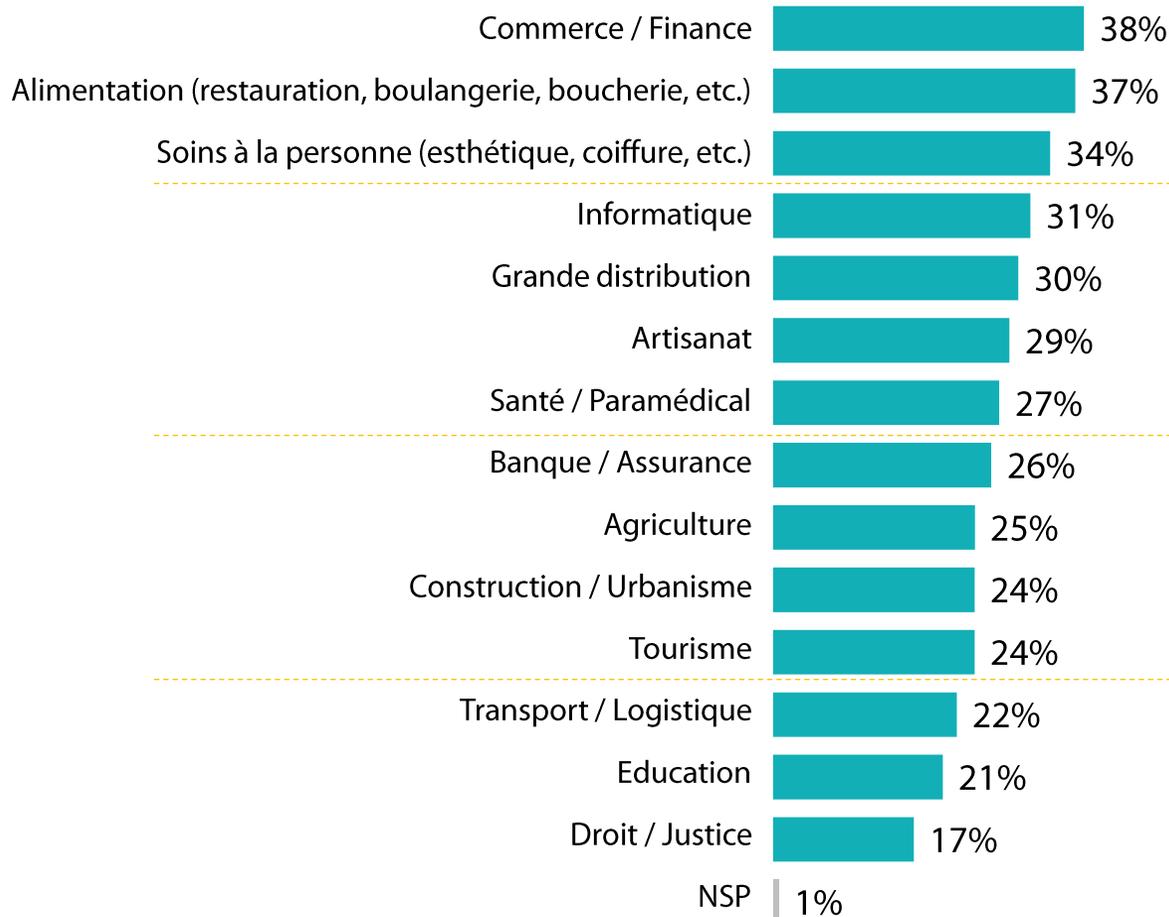


Les secteurs d'activité les plus adaptés à une formation en alternance



Q. Et parmi les secteurs d'activité suivants, quels sont ceux qui pour vous sont les plus adaptés pour accueillir des étudiants en alternance ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



501 dirigeants

Considèrent que l'alternance est adaptée à leur secteur d'activité

- 77% des entreprises du secteur de l'industrie et du BTP
- 70% des entreprises des secteurs du commerce, des transports, de l'hébergement et la restauration
- 63% des entreprises du secteur des services

4 secteurs cités en moyenne



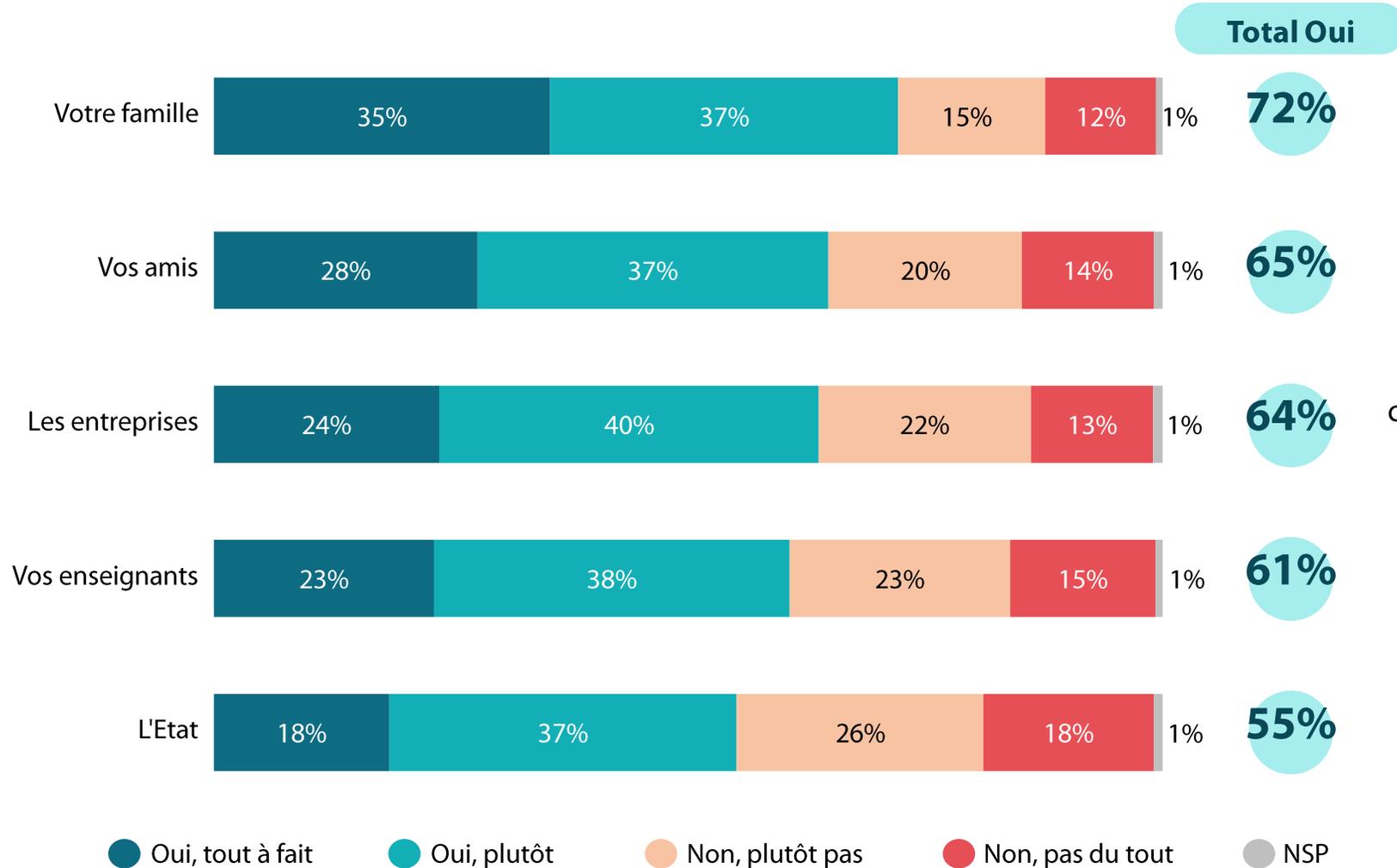
02

L'intérêt pour les formations en alternance

La famille représente un prescripteur important de la formation en alternance



Q. Vous personnellement, diriez-vous que chacun des acteurs suivants vous incite/vous a incité à suivre une formation en alternance ?

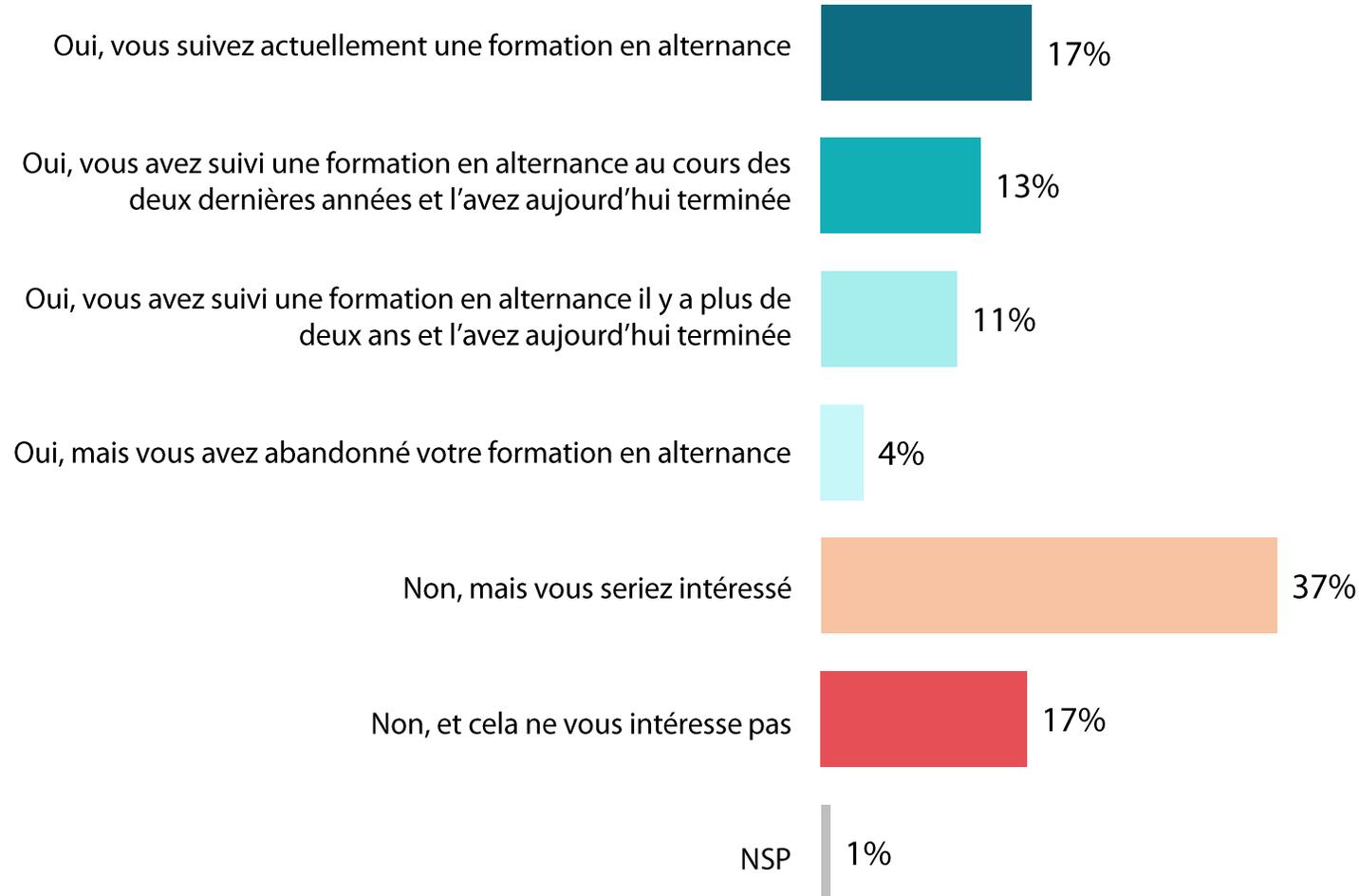


73% des jeunes considèrent que les formations en alternance sont valorisées en France aujourd'hui

“ Près d’un jeune sur quatre déclare être aujourd’hui en alternance



Q. Avez-vous vous-même suivi une formation en alternance ?



501 dirigeants **56%**
des entreprises ont déjà recruté des alternants
...**39%** actuellement



Une satisfaction majeure à l'égard de l'alternance...

Q. Plus précisément, diriez-vous de votre formation en alternance que... ?

Question posée uniquement à ceux qui suivent ou ont suivi une formation en alternance



458 jeunes

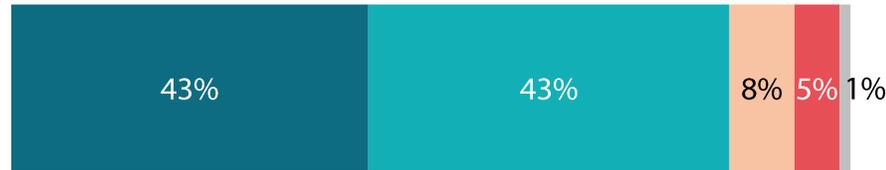


282 dirigeants

Total Oui

Le recrutement de jeunes en alternance ... ?

Vous êtes/avez été satisfait de votre expérience en entreprise

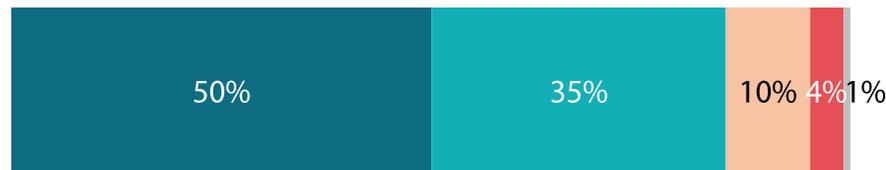


Total Oui

86%

90% ... vous satisfait / vous a satisfait

Vous recommanderiez à des proches de suivre ce type de formation



83%

90% ... est une solution que vous recommanderiez à d'autres entreprises

● Oui, tout à fait
 ● Oui, plutôt
 ● Non, plutôt pas
 ● Non, pas du tout
 ● NSP



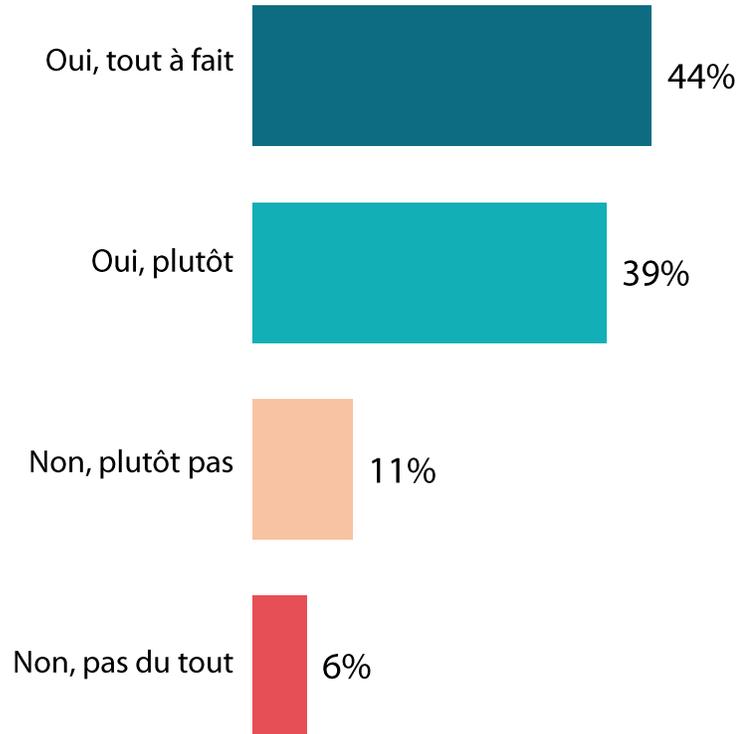
...Et un sentiment d'avoir été bien accompagné par l'entreprise



458 jeunes

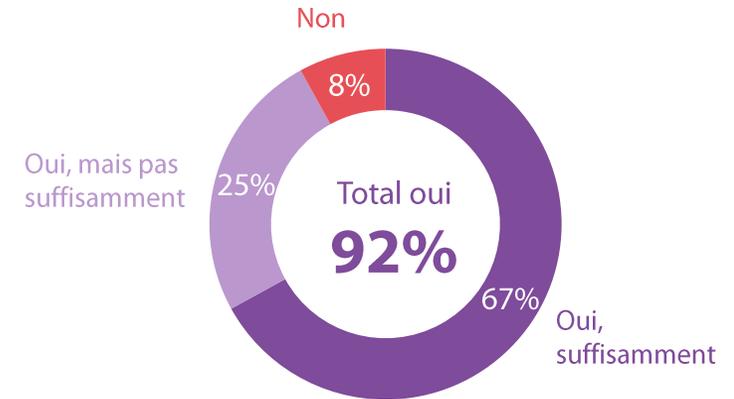
Q. Et diriez-vous de votre formation en alternance que vous êtes/avez été bien accompagné par l'entreprise accueillante ?

Question posée uniquement à ceux qui suivent ou ont suivi une formation en alternance



282 dirigeants

Estiment avoir les moyens de bien accompagner les alternants





03

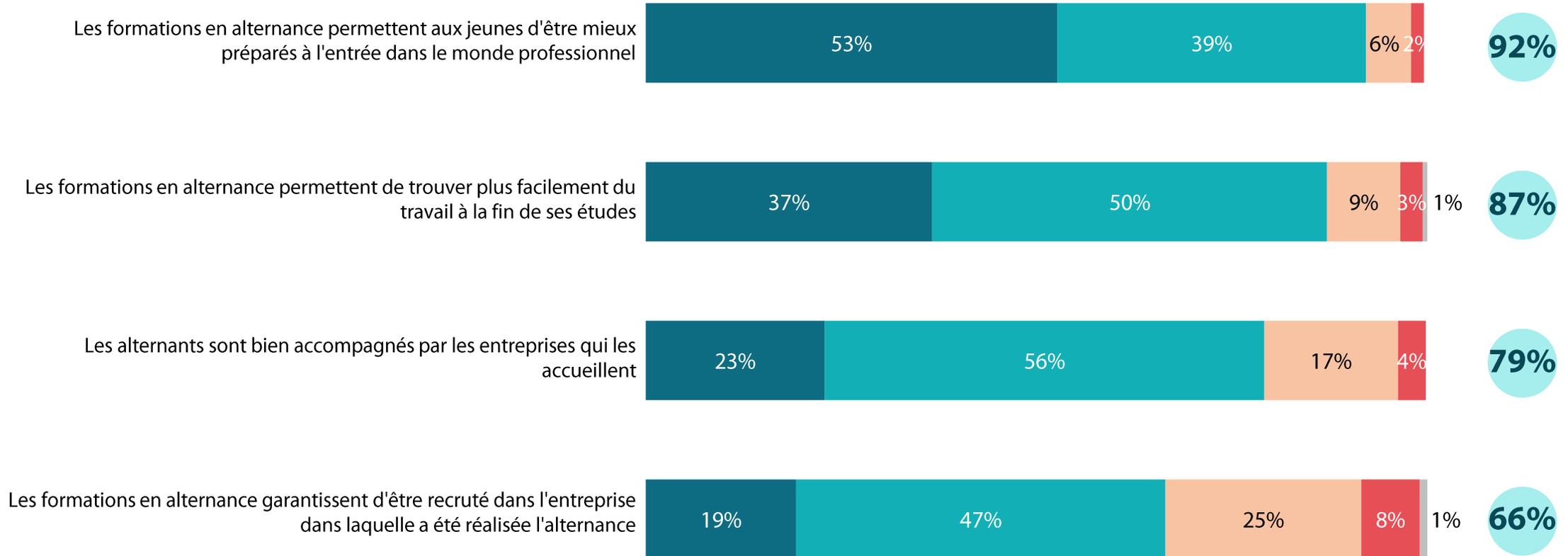
L'alternance, sésame vers le monde professionnel

L'alternance bénéficie d'a priori positifs de la part des jeunes, notamment en matière d'insertion professionnelle



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Total d'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



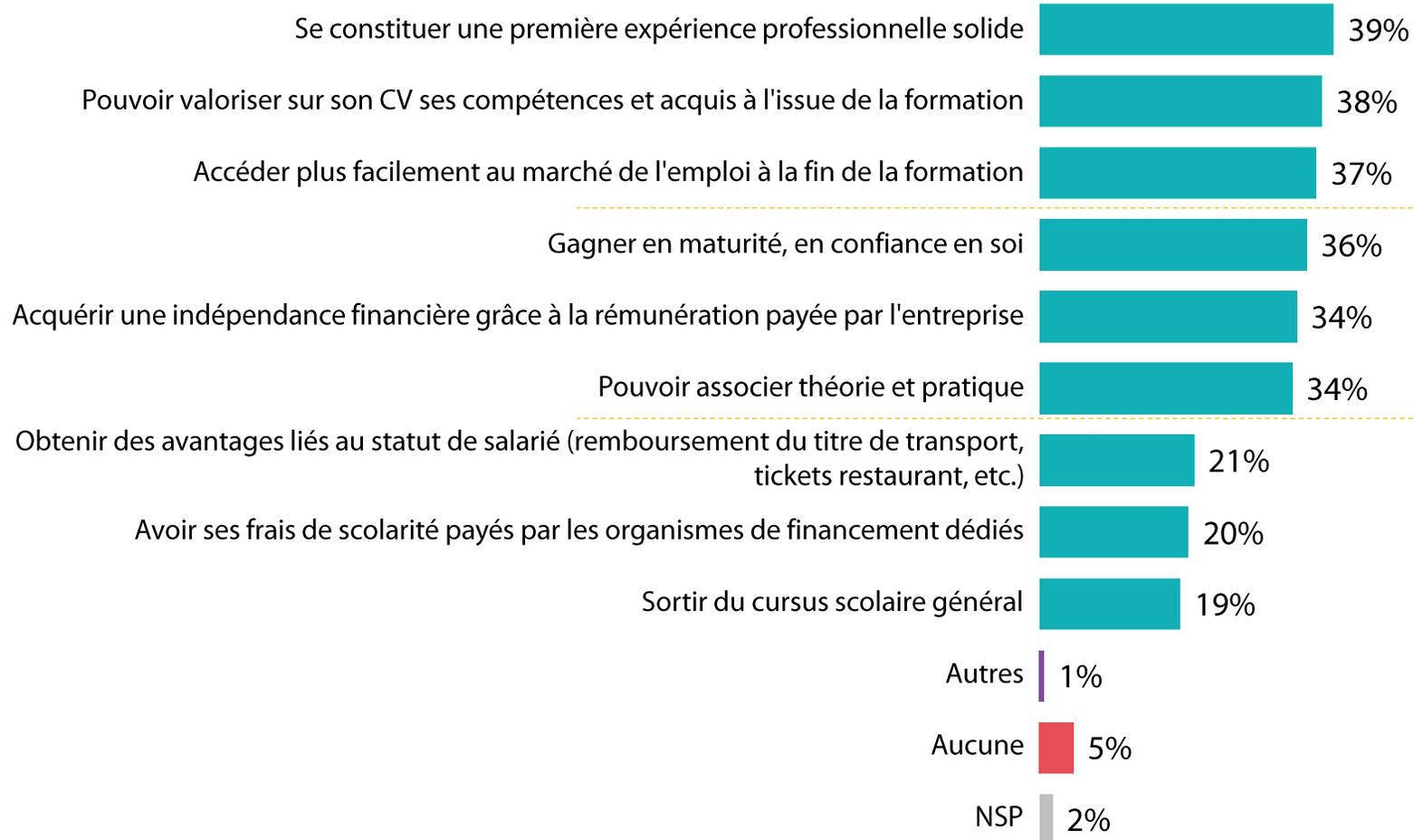
L'accès facilité au monde professionnel convainc davantage à s'inscrire en alternance que les aspects financiers



1018 jeunes

Q. Quelles sont toutes les raisons parmi les suivantes qui vous inciteraient/vous ont incité à suivre une formation en alternance ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



94%
Au moins
une raison

Confirmé par les premiers concernés, l'alternance est bien identifiée comme un 'plus' sur le CV

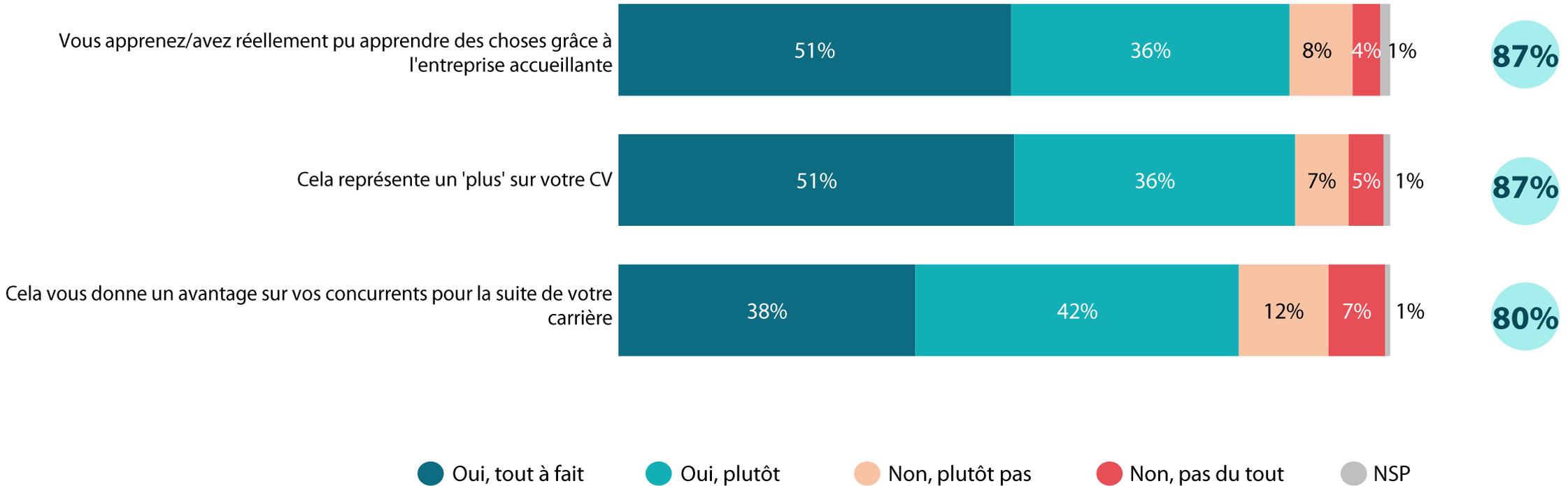


458 jeunes

Q. Plus précisément, diriez-vous de votre formation en alternance que... ?

Question posée uniquement à ceux qui suivent ou ont suivi une formation en alternance

Total Oui



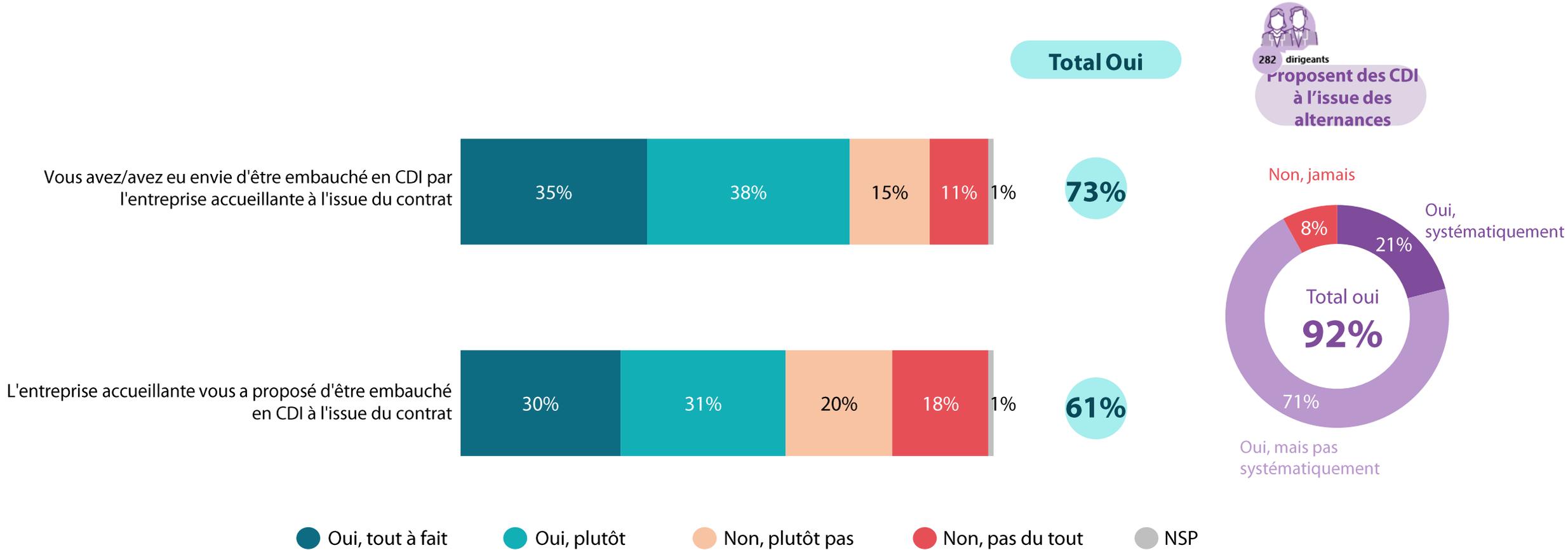


L'alternance favorise l'embauche en CDI à l'issue du contrat, bien que ce ne soit pas toujours systématique... ni souhaité



Q. Plus précisément, diriez-vous de votre formation en alternance que... ?

Question posée uniquement à ceux qui suivent ou ont suivi une formation en alternance



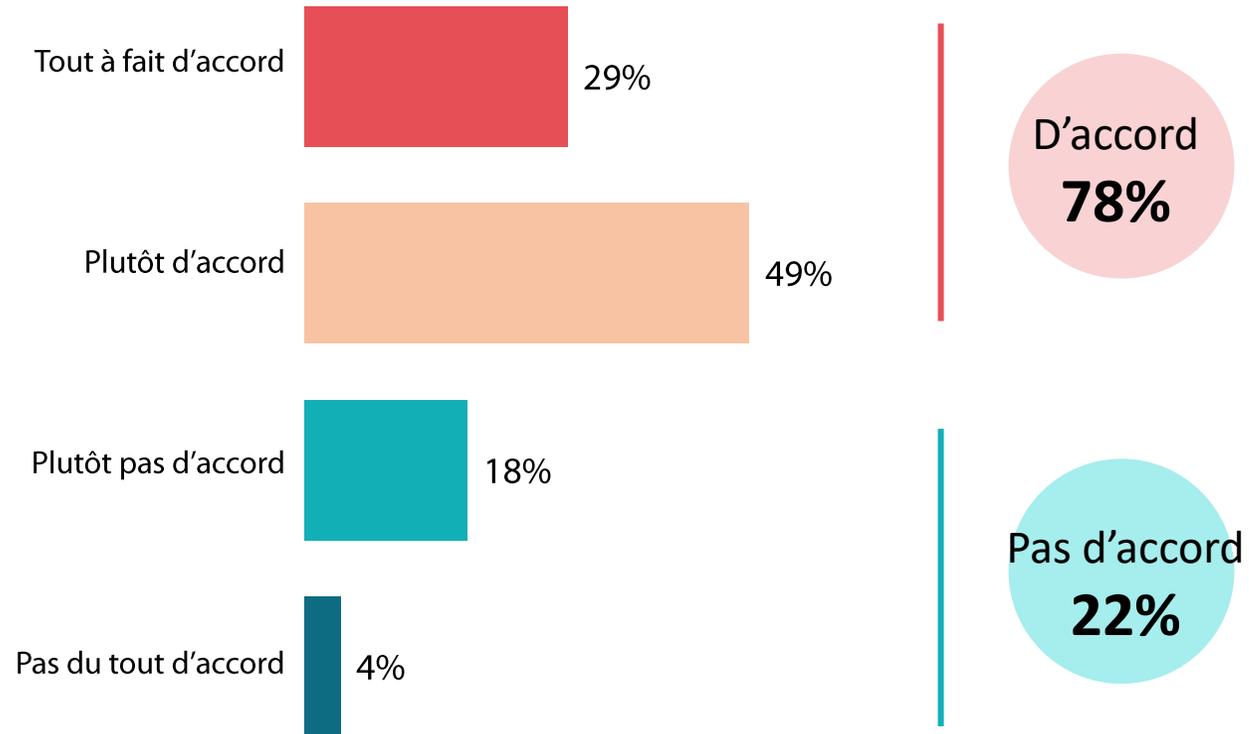


04

L'alternance, une formation à développer
du côté des entreprises

“ La difficulté à trouver une entreprise pour faire son alternance est unanimement soulevée par l'ensemble des jeunes...

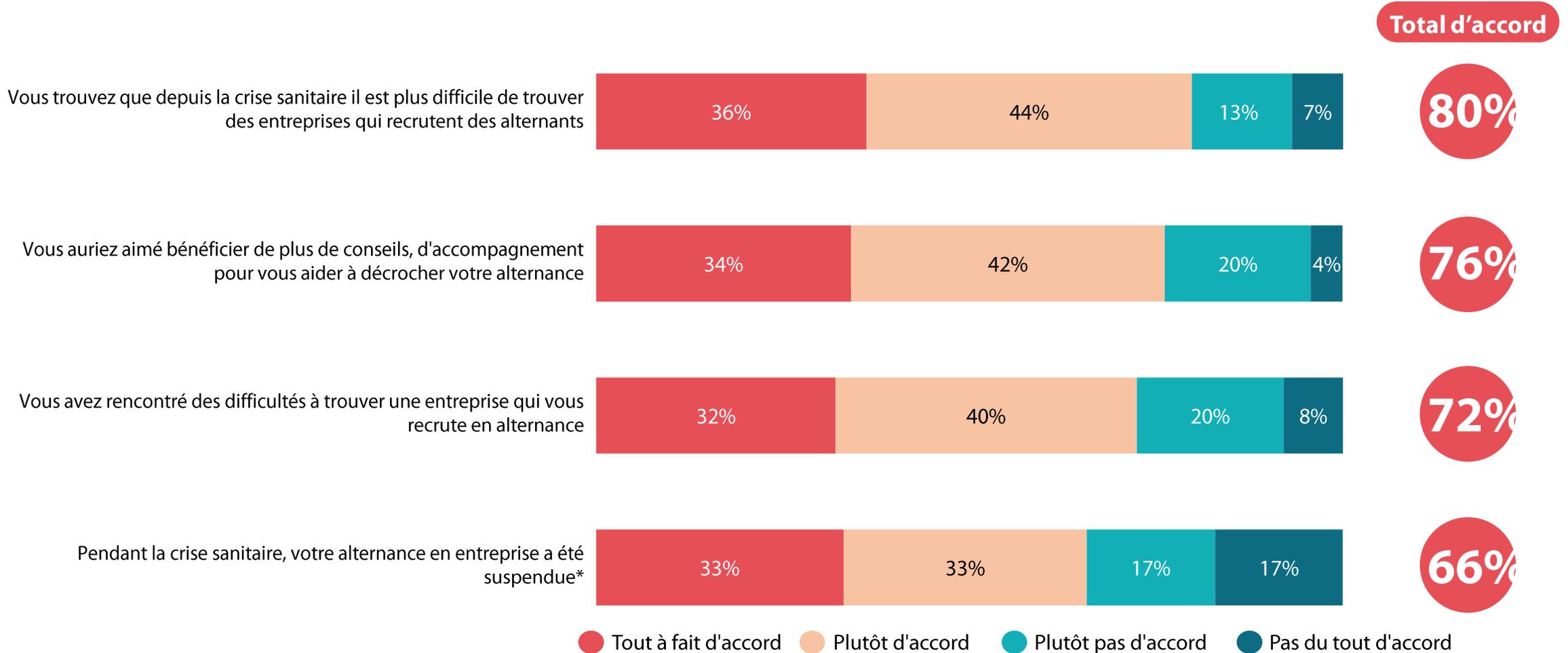
Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante : « Il est difficile de trouver des entreprises accueillant des alternants, peu d'offres existent aujourd'hui » ?



...Et de fait, la majorité des alternants dénoncent un accès et des conditions rendus difficiles, en partie à cause de la crise sanitaire



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
 Question posée uniquement à ceux qui suivent ou ont suivi une formation en alternance



*Item uniquement posé à ceux qui sont actuellement en alternance ou qui l'ont réalisée au cours des deux dernières années)



La quasi-totalité des jeunes considère qu'il est aujourd'hui nécessaire d'encourager les formations en alternance

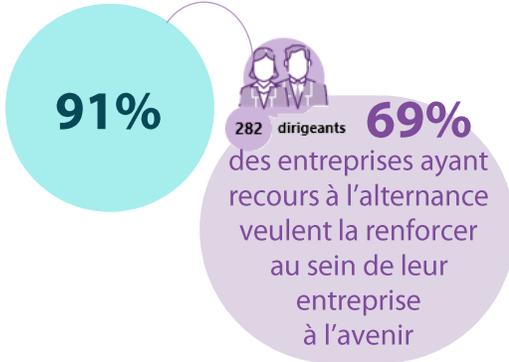
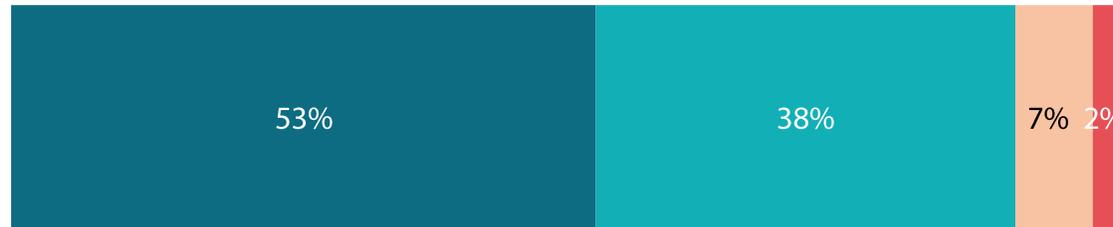
Q. Diriez-vous que... ?



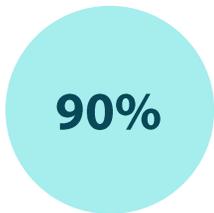
1018 jeunes

Total Oui

Les entreprises françaises devraient accueillir plus souvent des jeunes en alternance



Il faut encourager les formations en alternance, car l'expérience en entreprise compte désormais davantage que les diplômes



● Oui, tout à fait
 ● Oui, plutôt
 ● Non, plutôt pas
 ● Non, pas du tout
 ● NSP



Les aides versées aux entreprises recrutant en alternance sont perçues comme décisives pour le déploiement de ces contrats

Q. Depuis le début de la crise sanitaire, des aides financières ont été versées aux entreprises recrutant des jeunes en alternances. Elles prendront fin le 30 juin 2022*/ en décembre 2022**. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?



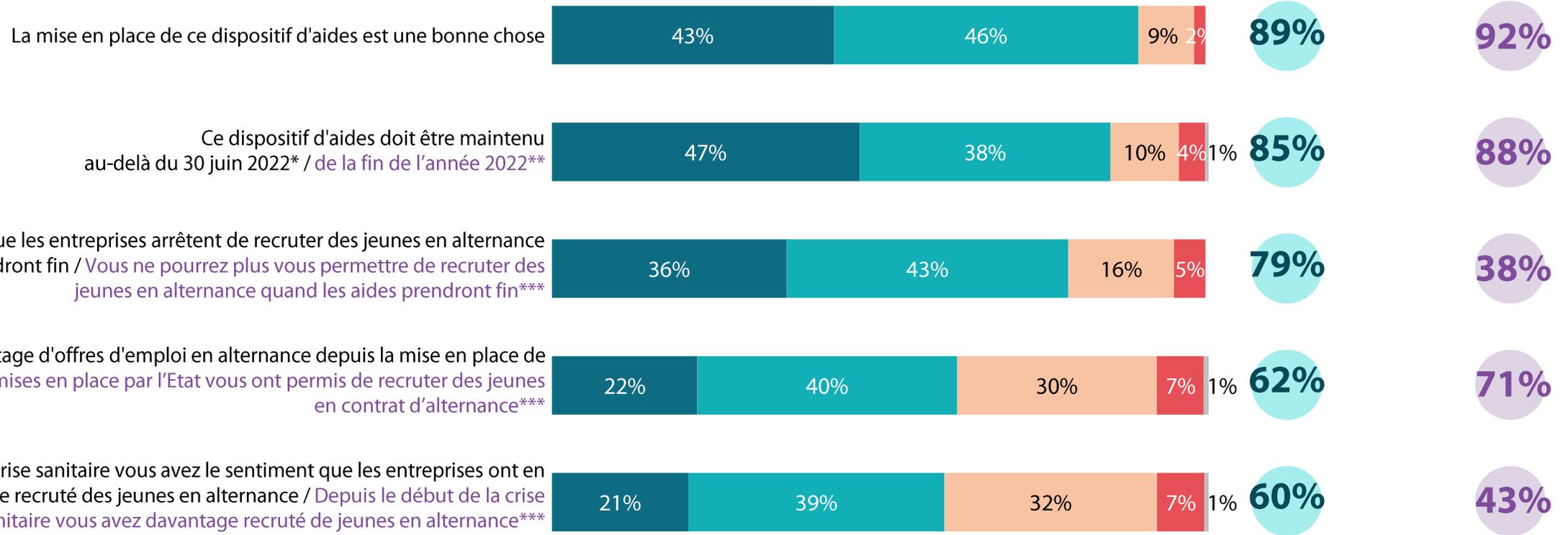
1018 jeunes



501 dirigeants

Total d'accord

Total d'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

*L'étude auprès des jeunes a été administrée avant l'annonce du ministre du Travail de prolonger les aides jusqu'en décembre 2022

**L'étude auprès des dirigeants a été administrée après l'annonce du ministre du Travail, l'item a donc été modifié.

***Items uniquement posés aux entreprises ayant actuellement des alternants.



B

Les entreprises et l'alternance



01

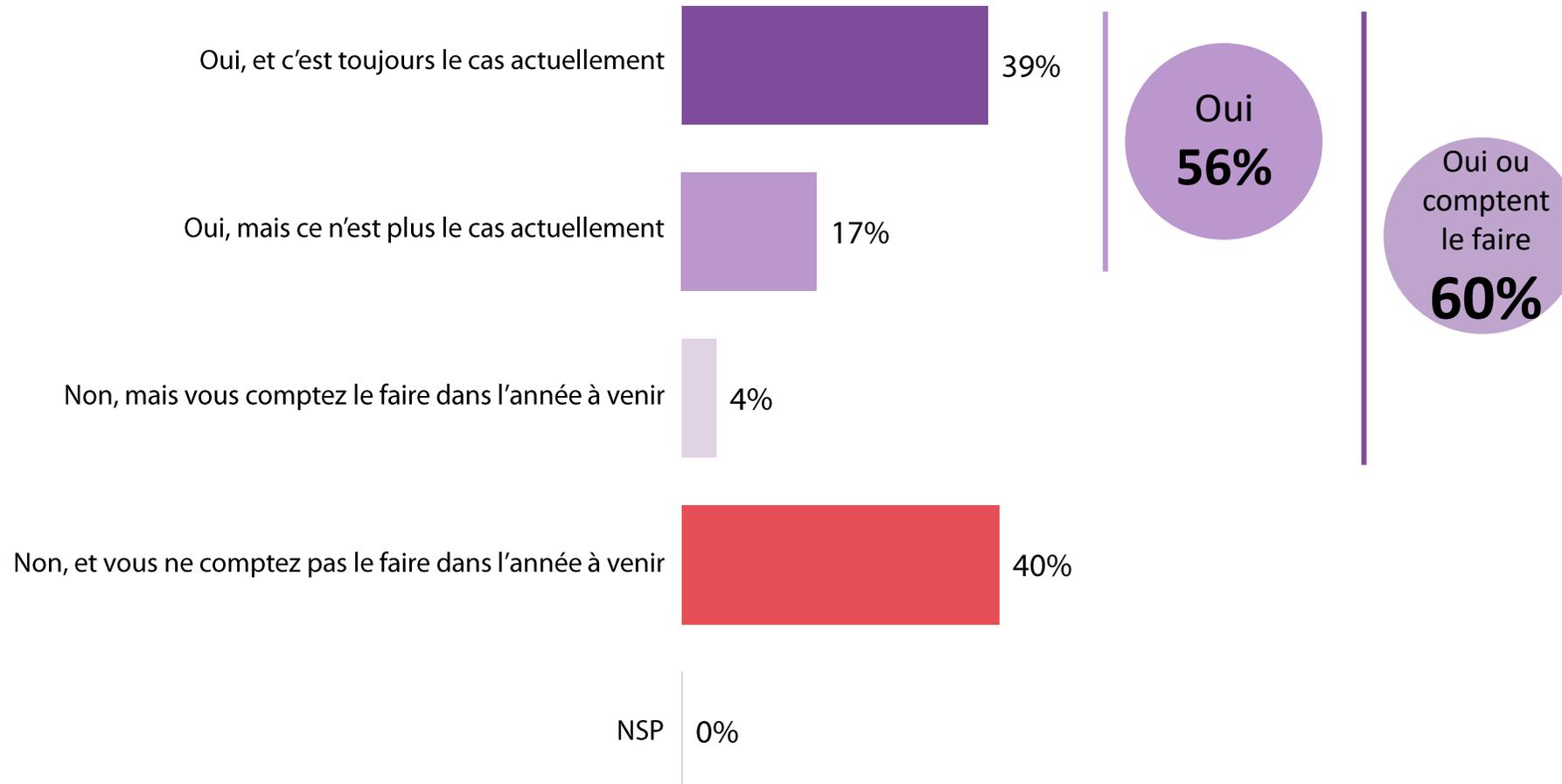
Le recours à l'alternance et l'intérêt
que représente ce type de contrat



Six entreprises sur dix ont déjà recruté en alternance ou comptent le faire dans l'année à venir



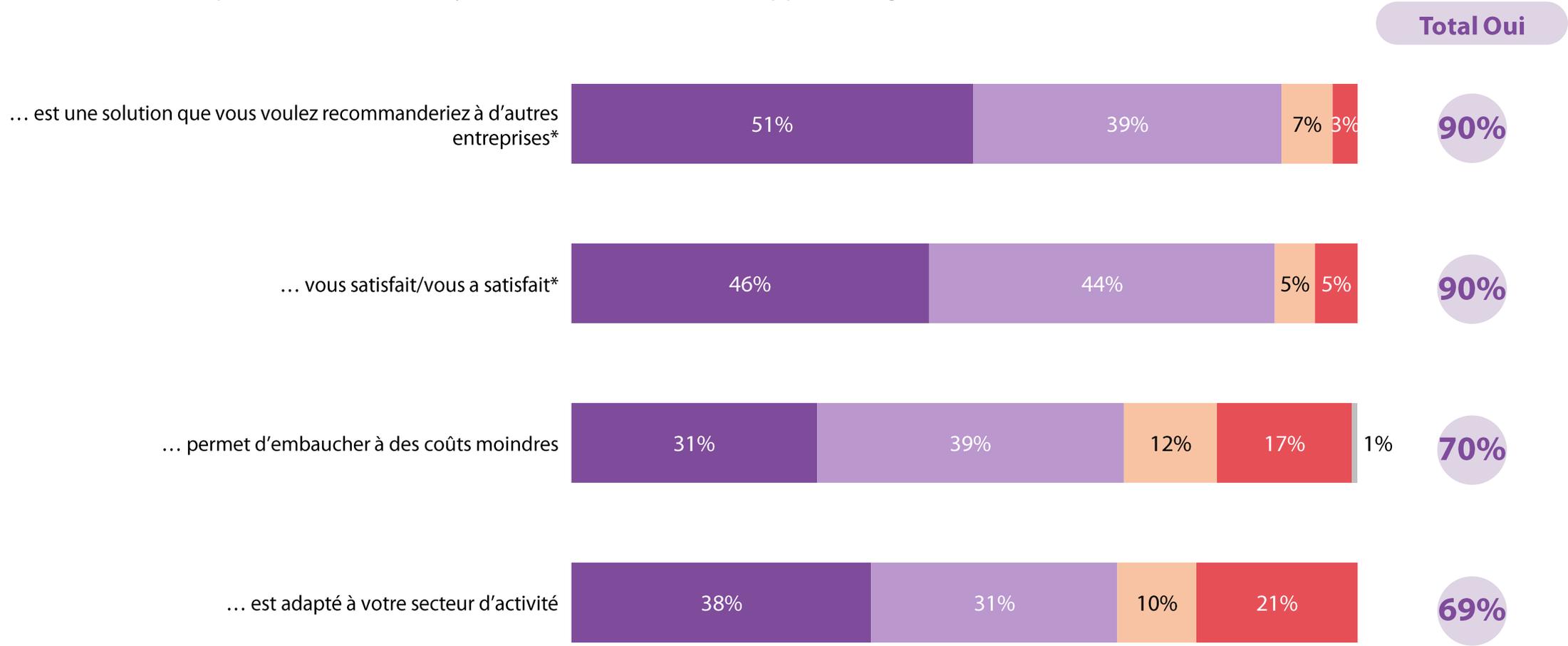
Q. Avez-vous déjà mis en place au sein de votre entreprise des contrats en alternance (dont apprentissage) ?



“ L’alternance satisfait pleinement les entreprises qui l’ont essayée



Q. Diriez-vous que le recrutement de jeunes en alternance (dont apprentissage) ... ?



*Items uniquement posés à ceux qui ont déjà recruté en alternance

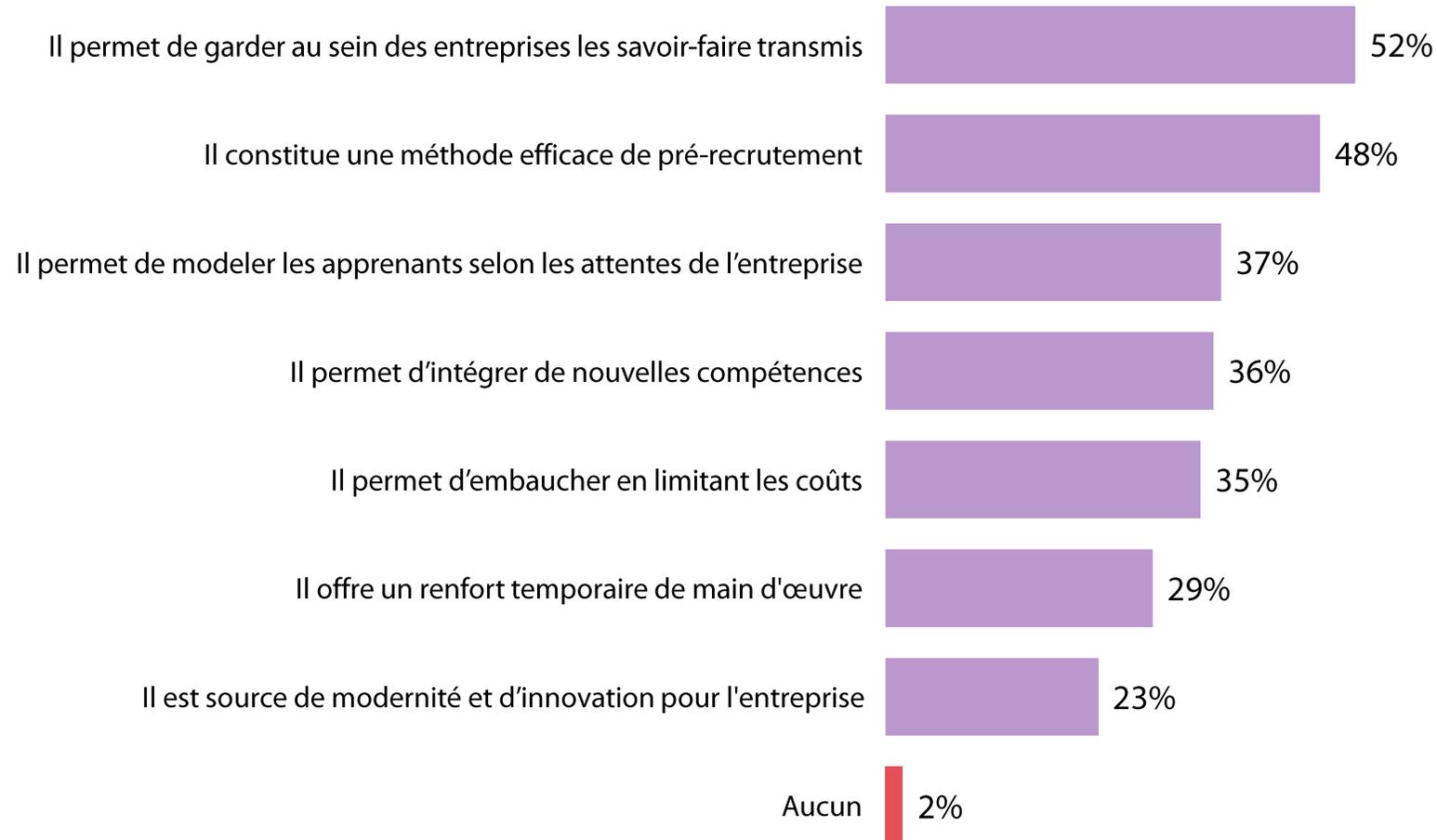
● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



La formation de talents ayant vocation à rester au sein de l'entreprise à l'issue de l'alternance constitue le premier atout de ces contrats



Q. Pour vous, quels sont les principaux avantages du recrutement en alternance (dont apprentissage) pour les entreprises ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





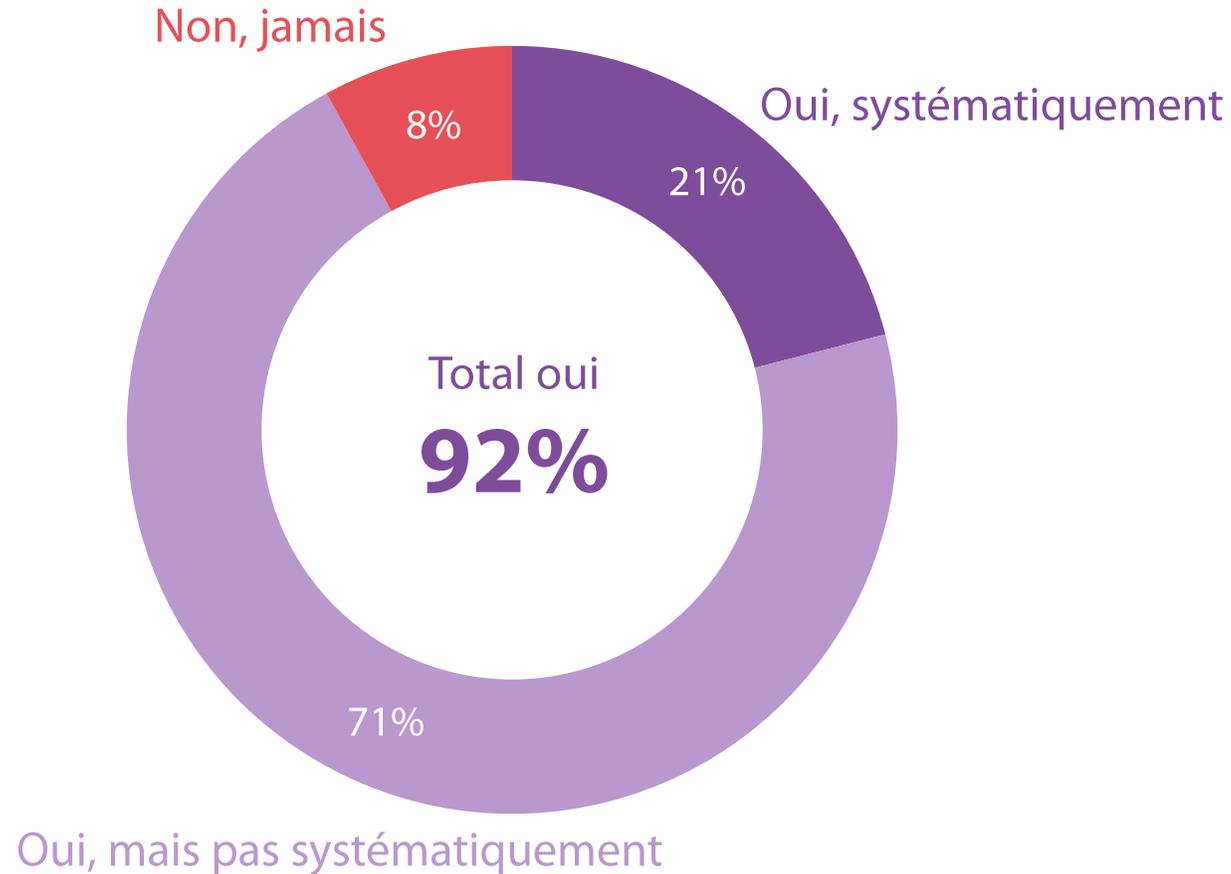
Pourtant, la proposition d'un CDI après la période d'apprentissage n'est pas systématique



282 dirigeants

Q. Aujourd'hui, à l'issue de la période d'apprentissage, proposez-vous ou non aux jeunes qui ont réalisé en contrat d'alternance au sein de votre entreprise de les embaucher en CDI ?

Question posée uniquement à ceux qui ont déjà mis en place des contrats d'alternance





02

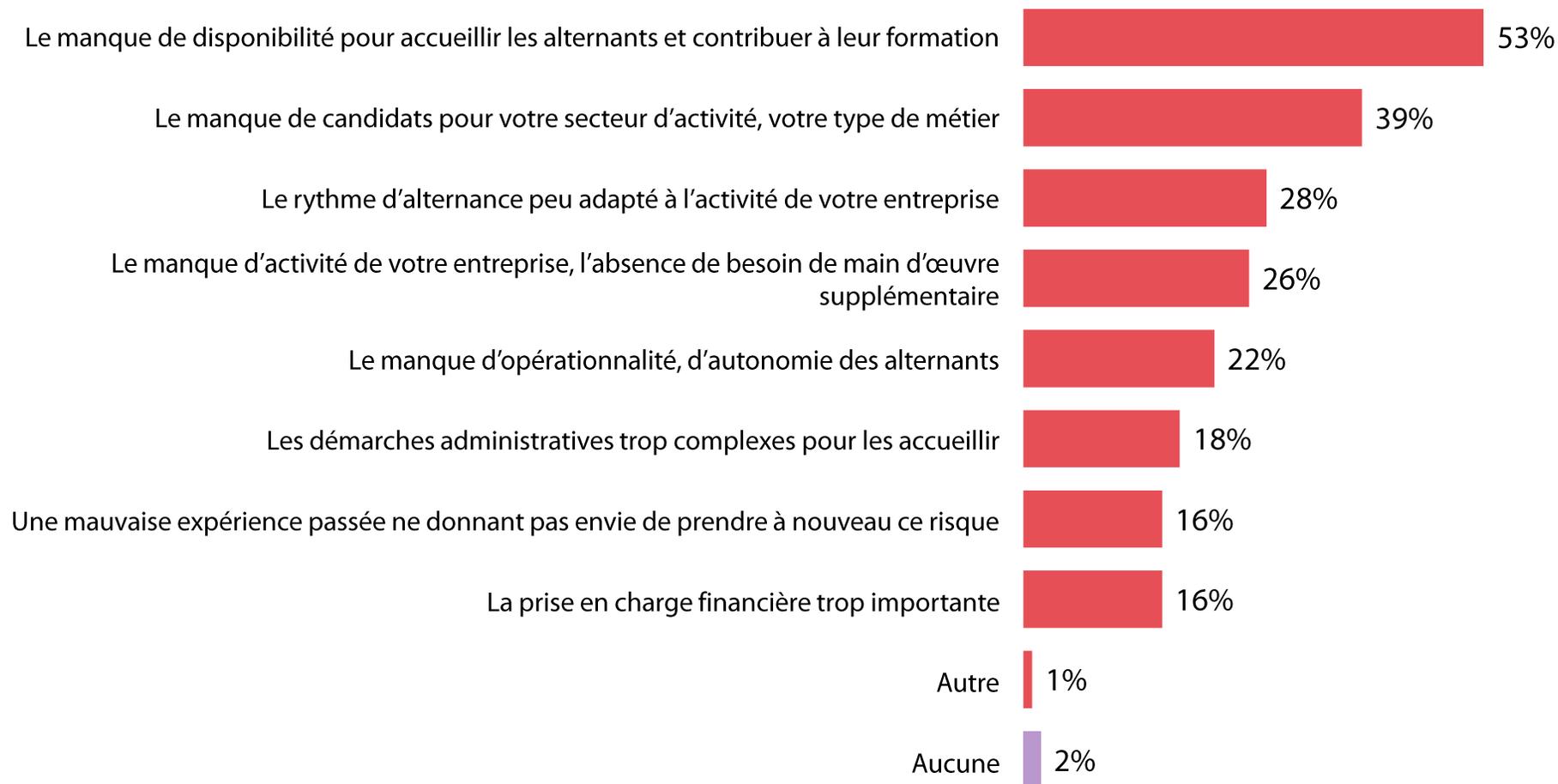
L'accompagnement, un enjeu
majeur du recours à l'alternance

L'incapacité à accompagner les apprenants représente pour les entreprises le premier obstacle au recrutement en alternance



Q. Quelles sont les raisons qui vous incitent ou pourraient vous inciter à ne pas recruter en alternance (dont apprentissage) au sein de votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



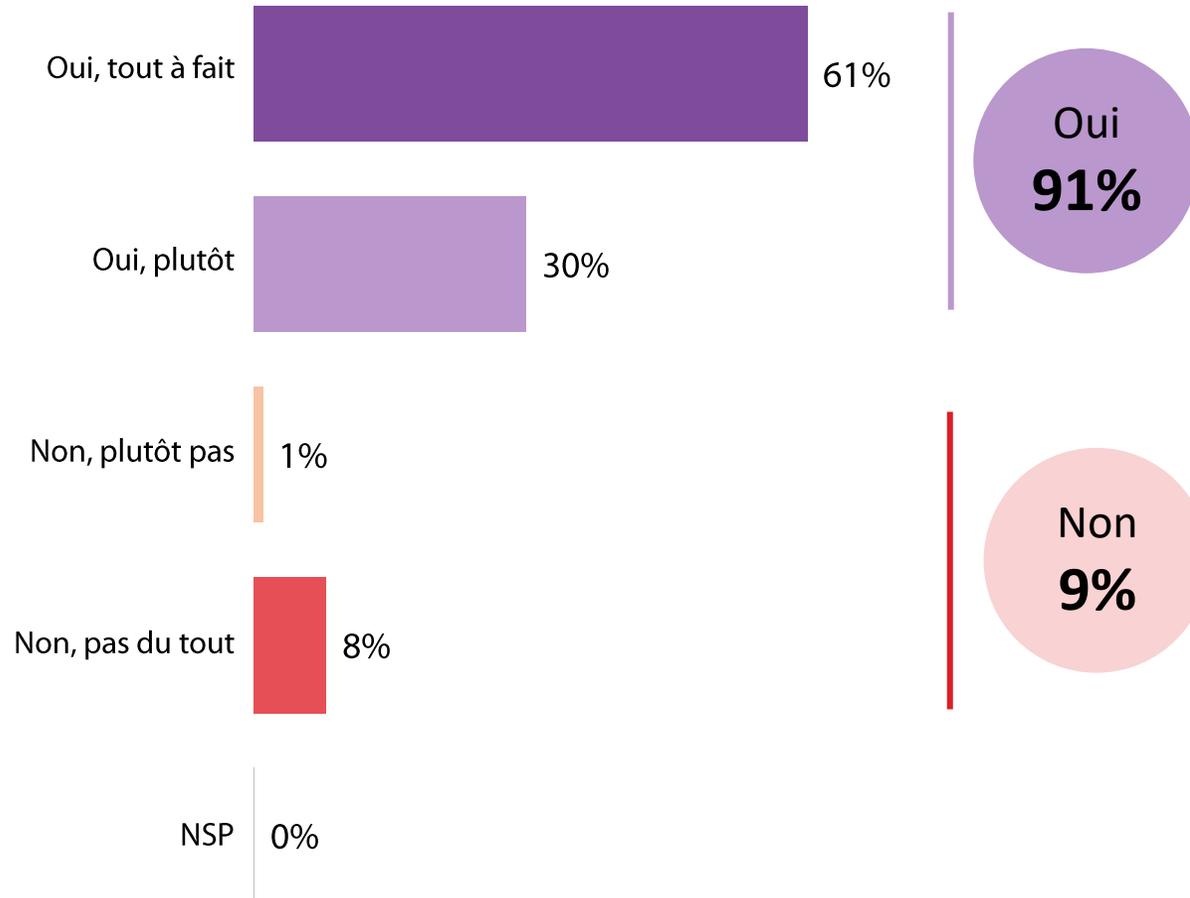


L'accompagnement des jeunes en alternance est massivement perçu comme requérant du temps



501 dirigeants

Q. Diriez-vous que le recrutement de jeunes en alternance (dont apprentissage) nécessite du temps pour pouvoir bien les accompagner ?





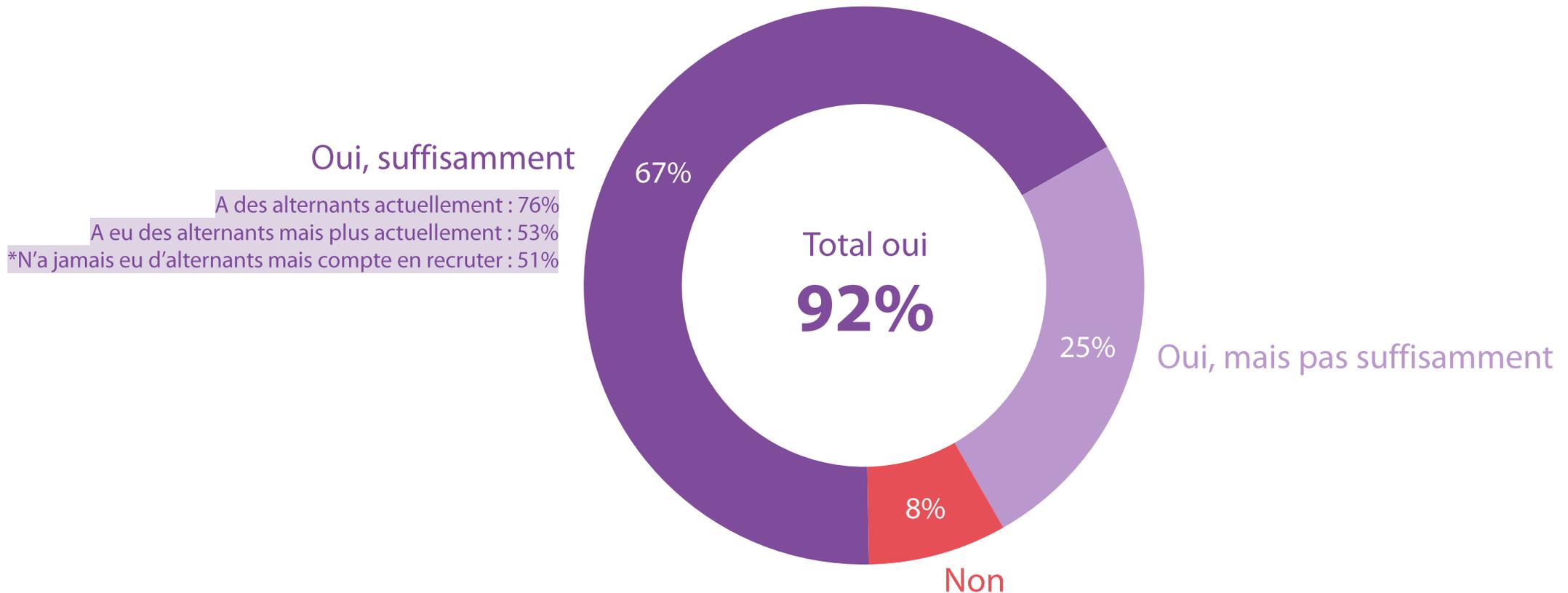
Les entreprises qui ont recours à l'alternance estiment le plus souvent avoir les moyens de bien accompagner les apprenants



304 dirigeants

Q. Aujourd'hui avez-vous les moyens de bien accompagner les jeunes en alternance que vous accueillez au sein de votre entreprise ?

Question posée uniquement à ceux qui ont déjà mis en place ou qui comptent mettre en place des contrats d'alternance



*En raison de bases faibles, ces résultats sont à interpréter avec précaution.

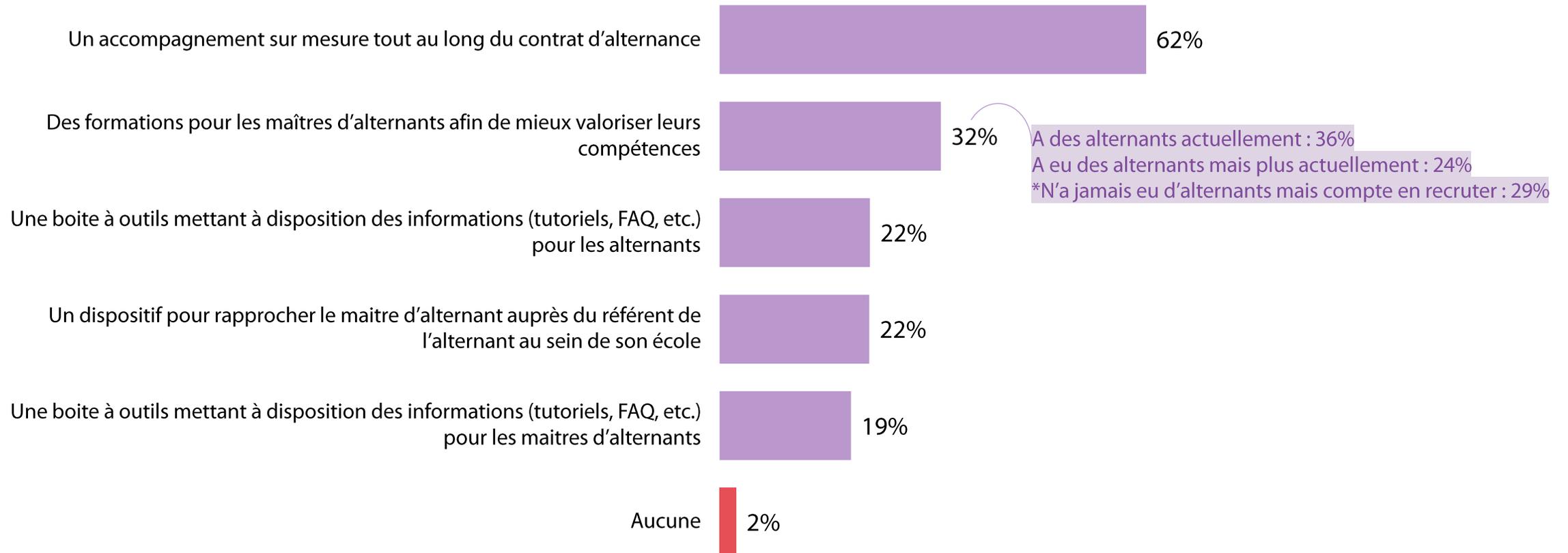


L'accompagnement sur mesure tout au long du contrat est la solution privilégiée pour faciliter l'intégration des alternants



Q. Vous personnellement, quelles actions avez-vous mis en place ou avez-vous l'intention de mettre en place pour accompagner les alternants qui intègrent votre entreprise ?

*Question posée uniquement à ceux qui ont déjà mis en place ou qui comptent mettre en place des contrats d'alternance
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%*





03

Le renforcement de l'alternance dans les entreprises : une solution souhaitée mais qui repose sur les aides de l'Etat

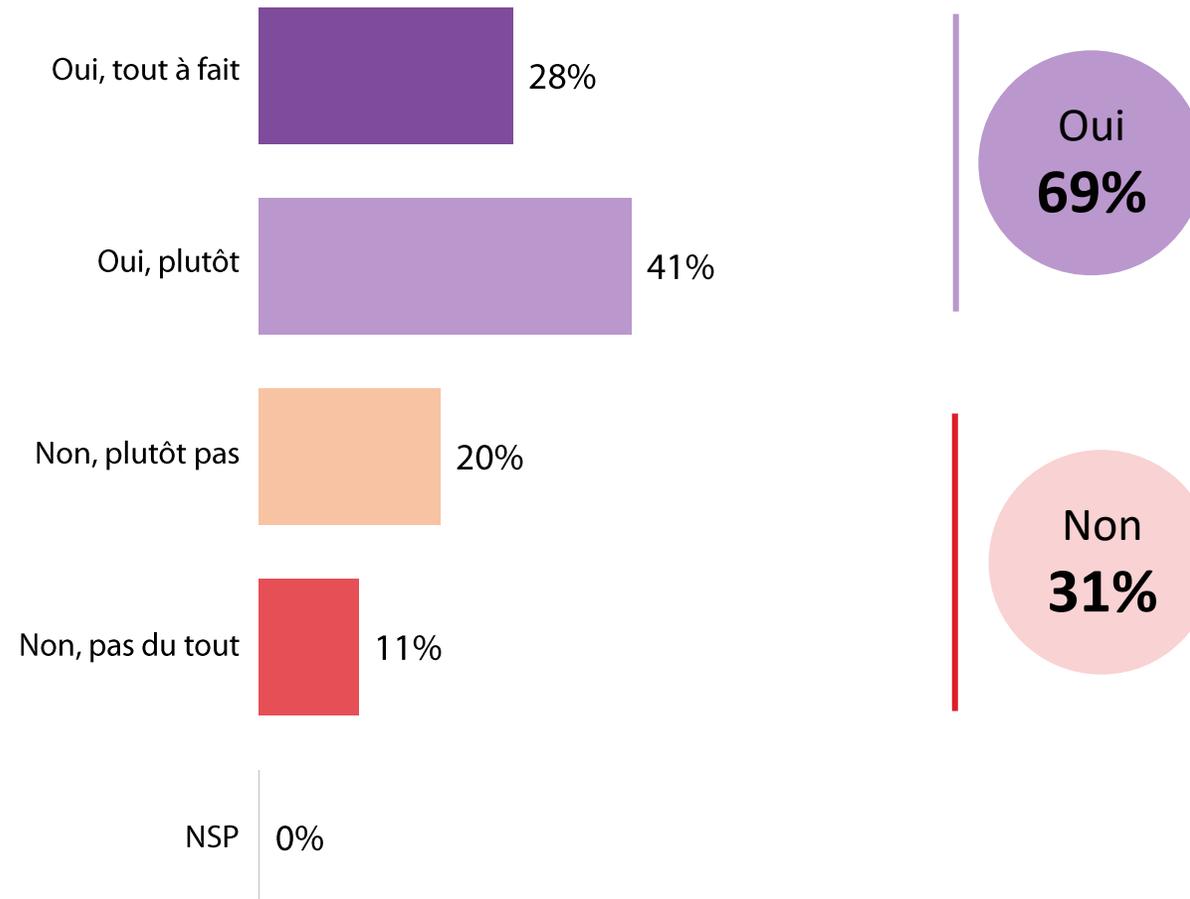


Les entreprises ayant déjà eu recours à l'alternance souhaitent majoritairement renforcer cette solution à l'avenir



Q. Diriez-vous que le recrutement de jeunes en alternance (dont apprentissage) est une solution que vous voulez renforcer au sein de votre entreprise à l'avenir ?

Question posée uniquement à ceux qui ont déjà mis en place des contrats d'alternance





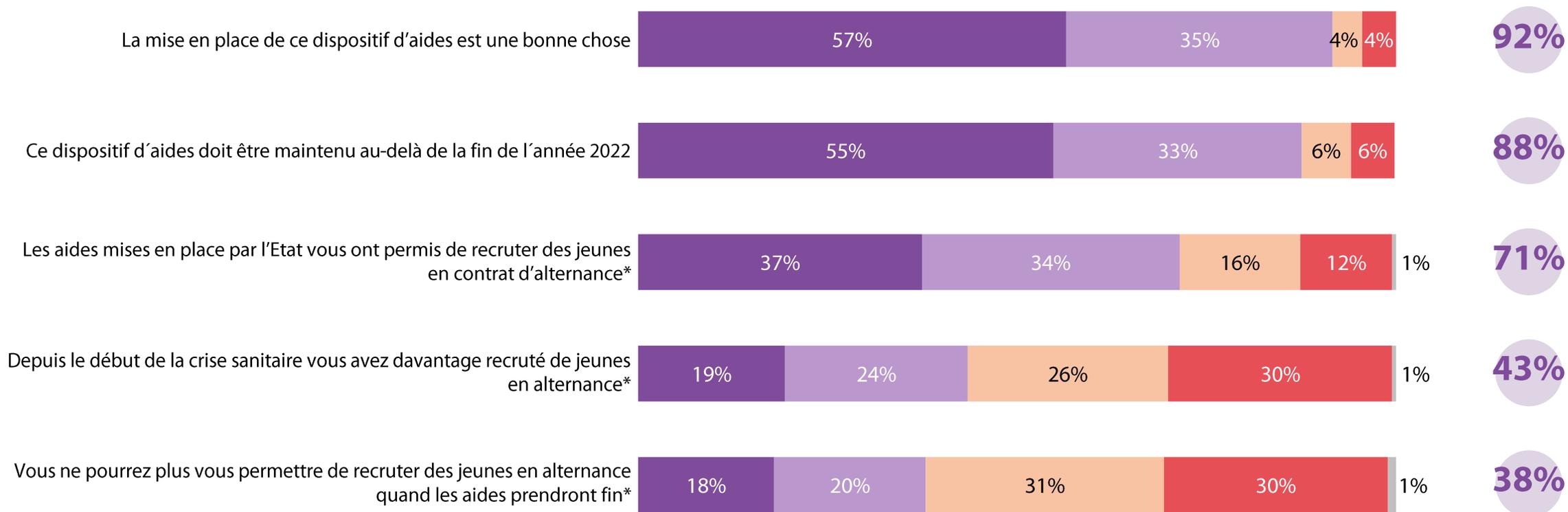
Les aides financières versées aux entreprises recrutant des jeunes en alternance constituent un pivot du recours futur à cette solution



Q. Depuis le début de la crise sanitaire, des aides financières ont été versées aux entreprises recrutant des jeunes en alternance. Elles prendront fin en décembre 2022.

Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

Total d'accord



*Items uniquement posés à ceux qui ont actuellement des alternants.

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Eléonore Quarré
Directrice d'études
Département Opinion & Politique
equarre@opinion-way.com

Lisa Corbineau
Chargée d'études senior
lcorbineau@opinion-way.com