

Classements et étude Universum 2022

Les grandes tendances carrière des profils bac+2/3, étudiants et actifs, & les classements des employeurs qui les attirent le plus



Sous embargo jusqu'au mercredi 12 octobre 2022 à 14h

Rémunération, respect, employabilité, équilibre personnel et missions variées : Voilà ce que recherchent en priorité les profils BAC+2/3 en 2022

Entre la reprise économique et les mesures gouvernementales favorisant le recrutement des apprentis, les candidats sont en position de force. Challenge et perspectives financières pour les étudiants, salaire compétitif et équilibre de vie pour les actifs.

Les secteurs de l'Aéronautique et du Tourisme séduisent à nouveau au détriment de la Banque/Assurance et de l'Agroalimentaire.

Paris, le 12 octobre 2022.

Universum révèle aujourd'hui les résultats de son enquête annuelle, à laquelle 14 200 étudiants et actifs issus des filières Bac+2/3 (BTS, DUT et Licence Pro) ont répondu entre octobre 2021 et mai 2022. Ces profils, nous dévoilent leurs aspirations professionnelles, leurs priorités mais aussi les noms des employeurs qu'ils rêvent de rejoindre.

Les profils BAC+2/3 profitent encore d'une bonne employabilité. C'est d'autant plus le cas pour les candidats ayant choisis l'alternance. Intégré plus tôt dans le marché du travail, leur employabilité est 20%¹ supérieure à celle de leurs camarades en parcours initial.

Une progression de l'alternance dans l'enseignement supérieur a été constatée en 2022, notamment sous l'impulsion du plan « 1 jeune 1 solution » lancé par le gouvernement, et prolongé jusqu'au 31 décembre 2022. La professionnalisation de l'enseignement supérieur, notamment celui des parcours BAC+2/3 semble être de plus en plus mise en avant. Le BUT, remplaçant du DUT en est le symbole.

¹ education.gouv.fr

Dans cette configuration, quelles-sont les attentes et les aspirations des étudiants et actifs BAC+2/3 ?
Quelles entreprises sont les plus attractives en 2022 ?

Résumé de l'étude Universum Cadres 2022 :

- Les priorités des Bac+2 portent sur la rémunération, l'environnement social et la variété des missions. Les plus jeunes attachent de l'importance aux perspectives financières, aux bonnes références sur leur CV et à la qualité des missions. Les actifs pensent d'abord salaire compétitif, bienveillance et flexibilité.
- Les Bac+2/3 souhaitent travailler dans des organisations matures, fondées en France, issues du secteur privé. Les plus jeunes rêvent des grands groupes au rayonnement international implantés dans les grandes villes quand les actifs sont davantage séduits par les PME qui opèrent sur le territoire national. Ils privilégieront les villes moyennes.
- Depuis la crise sanitaire, le rapport au travail a changé. Les candidats attendent plus de flexibilité. Les plus jeunes seront plus attentifs aux nouvelles technologies, aux perspectives financières et à leur employabilité quand les actifs attendent plus de stabilité, un meilleur équilibre de vie, plus d'avantages et d'engagements.
- Les secteurs de l'Aéronautique et du Tourisme séduisent à nouveau au détriment de la Banque/Assurance, la Construction et l'Agroalimentaire.

I. Les résultats de l'enquête Universum 2022

- **Les étudiants BAC+2/3 en quête de défis et de bons revenus dans un environnement agréable**

Les étudiants BAC+2/3 considèrent toujours qu'un environnement de travail agréable pourra les aider à s'épanouir. Toutefois, au lendemain de la crise sanitaire, la nature des missions prend plus d'importance.

La crise du Covid passée, ces jeunes veulent pouvoir innover aux côtés d'un employeur de référence auprès duquel ils peuvent grandir et gagner en expérience, avec le futur devant eux ; pourquoi pas les yeux tournés vers l'international. La crise en Europe ne semble pas encore avoir terni les espoirs de ces futurs diplômés, dont les réponses ont été récoltées entre octobre 2021 et mai 2022.

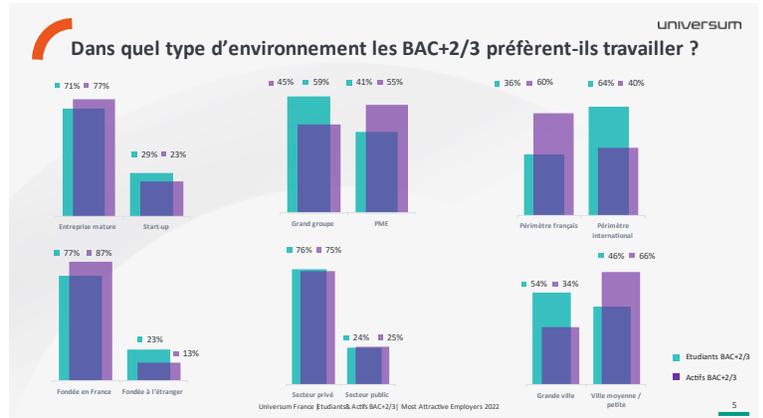
Pour eux, ils pourront trouver cette situation idéale dans les grandes villes, au sein de grandes entreprises du secteur privé qui opèrent avec l'étranger (+7% d'intérêt pour les entreprises ayant un périmètre international).

La flexibilité des conditions de travail progresse également dans l'esprit des étudiants. Cependant, contrairement à leurs aînés, ils sont moins convaincus par le télétravail (50% favorable) qu'ils soient en alternance ou non.

Cet enthousiasme et cette confiance se retrouvent dans les prétentions salariales en hausse de 8% chez les étudiants.



(Graphiques disponible en annexe)



- L'équilibre de vie devient primordial pour les actifs BAC+2/3

Le TOP 5 des priorités des actifs reste quasi inchangé depuis l'année dernière... les candidats continuent à mettre l'accent sur le salaire, les éléments de bien-être social et la variété des missions. La flexibilité des conditions de travail qui gagne 7 places dans la hiérarchie des 40 critères, vient, pour la première fois, intégrer et clôturer ce TOP 5.

Les autres critères les plus en hausse sont l'équilibre vie professionnelle / vie privée, et la sécurité de l'emploi.

S'ils priorisent davantage l'équilibre de vie, ils n'en restent pas moins soucieux d'un salaire compétitif : cette année encore, le salaire de base compétitif est la priorité numéro 1.

- Quelles différences entre les profils actifs BAC+2/3 et BAC+5

Le nombre d'année d'études change-t-il les priorités des actifs ? La réponse est oui !

Les actifs BAC+2/3 bien que moins heureux au travail sont finalement plus loyaux que leurs homologues BAC+5 : 28% d'entre eux pensent à changer d'emploi dans l'année, alors que la proportion est de 33% chez les cadres. En effet, les BAC+5, dont l'employabilité est plus forte, prennent plus de risques. Plus intéressés par des villes moyennes et des entreprises au périmètre national, les opportunités de changement de poste sont moins nombreuses pour les BAC+2/3.

Toutefois, les deux populations sont d'accord pour mettre l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle au centre de leurs préoccupations.

De plus, le télétravail est davantage plébiscité par les actifs BAC+5 (85% vs. 67%) mais les craintes liées au travail à distance restent les mêmes : peur de l'isolement et intégration difficile à l'équipe. Ils sont d'ailleurs 89% chez les actifs BAC+2/3 à penser que l'absence de télétravail n'aurait pas d'incidence sur leur décision d'intégrer une entreprise, alors que ce chiffre tombe à 53% pour les actifs BAC+5. Il est vrai que les postes des BAC+5 sont plus souvent adaptés au télétravail.

II. Les TOP 10 et tendances de secteur par domaine d'études :

L'Aéronautique, l'Energie et l'Automobile dominent les classements quand la Logistique, la Grande Distribution et les Produits de Grande Consommation sont boudés.

- **Top 10 étudiants BAC+2/3**

Air France conserve sa position dominante dans le classement. A sa suite, les secteurs de l'Aérospatial et Automobile s'imposent. Airbus gagne une place, reléguant ainsi Volvo à la 3^e position. C'est deux places de plus pour Renault (4^e) au pied du podium, et Thales (5^e). Ils font ainsi chuter Disneyland Paris (6^e) et EDF (7^e). La SNCF quant à elle maintient sa 8^e place.

Naval Group effectue une remontée exceptionnelle de 12 rangs, et passe de la 21^e à la 9^e place. Le groupe français a été très actif en 2022, pour être présent dans les milieux étudiants. Revendiquant une volonté de transmission aux plus jeunes, Naval Group a conclu plusieurs partenariats avec des écoles, comme celui avec La Joliverie à Nantes. Ces campagnes de recrutements d'alternants ont dû plaire aux étudiants qui ont vu dans cette entreprise française, les possibilités de challenges, d'innovation et les perspectives qu'ils recherchent.

Autre élément notable, Amazon intègre le classement pour la première fois et s'affirme directement à la 10^e place.

- **Top 10 actifs BAC+2/3**

Comme l'année dernière, EDF (1^{er}) et Air France (2^e) gardent la tête du classement.

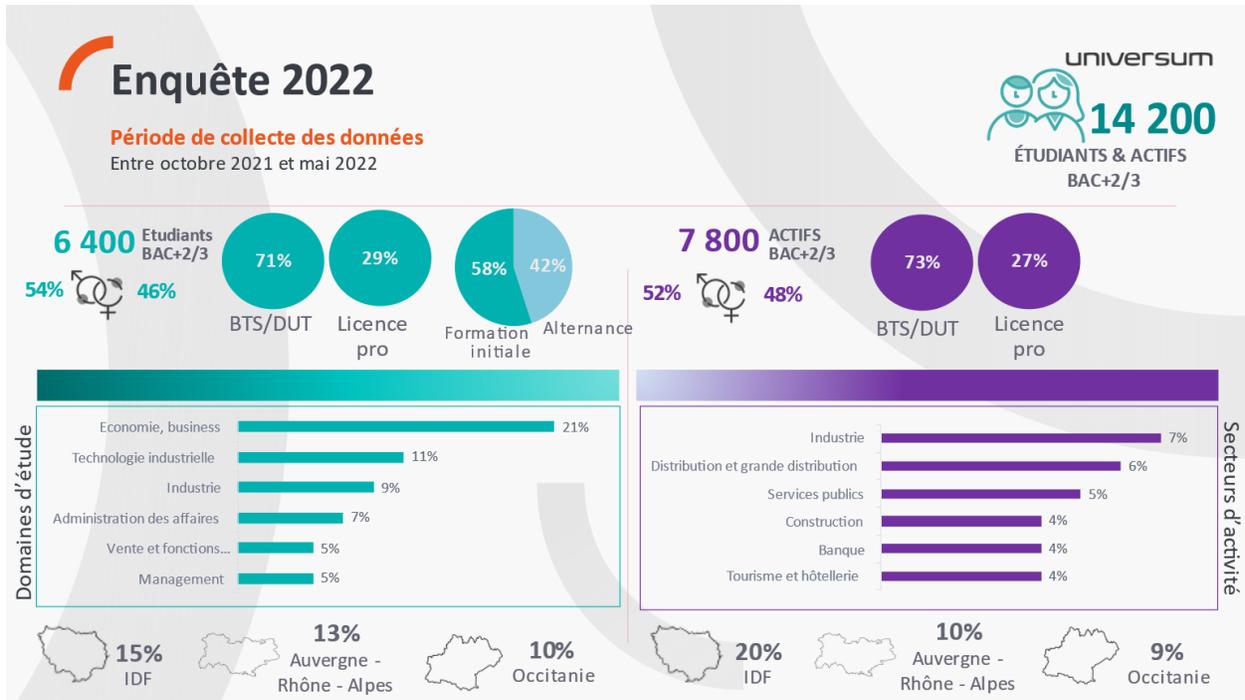
La remontée du secteur Aéronautique permet à Airbus de déloger la SNCF de la troisième marche du podium. Thales (5^e) suit la mouvance.

Vinci, au pied du podium l'année dernière chute à la 6^e place, suivi de TotalEnergies (7^e). Disneyland Paris (8^e) progresse d'une place et bénéficie de la reprise d'attractivité du secteur du Tourisme. Volkswagen Group (9^e) précède ENGIE (10^e) qui assure sa position.

Le TOP 5 100% français répond aux 87% d'actifs qui visent les entreprises tricolores du secteur privé.

III. Classement Universum France 2022 – BAC+2/3

- Echantillon



• Classement

universum

Etudiants BAC+2/3

The Most Attractive Employers of 2022

1	Air France	26	Maisons du Monde	51	Mondelēz International	76	CIC
2	Airbus	27	Century 21	52	ALL – Accor Live Limitless	77	DHL
3	Volkswagen Group France	28	Ferrero	53	Carrefour	78	France Boissons
4	Renault Group	29	Sanofi	54	Banque Populaire	79	Foncia
5	Thales	30	Danone	55	SFR	80	Leroy Merlin
6	Disneyland Paris	31	BNP Paribas	56	SPIE	81	Groupe RATP
7	EDF	32	Siemens	57	Allianz	82	Mais
8	SNCF	33	Bosch	58	Chantiers de l'Atlantique	83	Bureau Veritas
9	Naval Group	34	Effage	59	Suez	84	Manpower
10	Amazon	35	Gendarmerie Nationale	60	Optic 2000	85	Colas
11	Armée de l'air	36	Marine Nationale	61	Saint Gobain	86	Armand Thiery
12	TotalEnergies	37	Groupe Crédit Agricole	62	Orpi	87	Orano
13	Armée de terre	38	Groupe FNAC Darty	63	Le Groupe La Poste	88	Arval BNP Paribas Group
14	VINCI	39	Société Générale	64	Mariott	89	Le Groupe Groupama
15	ENGIE	40	Bouygues Construction	65	McDonald's	90	Castorama
16	ZARA	41	Groupe ETAM	66	Auchan	91	Procter & Gamble (P&G)
17	Nestlé	42	Credit Mutuel	67	Adesso	92	Sodexo
18	IKEA	43	E. LECLERC	68	Krys	93	METRO
19	Decathlon	44	Boulangier	69	Burger King	94	MAIF
20	H&M	45	Canon	70	CMA CGM	95	Groupe Casino
21	Michelin	46	Caisse d'Épargne	71	Groupe Rocher	96	Generali
22	Schneider Electric	47	Bouygues Telecom	72	Würth	97	Groupe Crédit du Nord
23	Orange	48	Stellantis	73	Intermarché	98	Alinéa
24	Club Med	49	AXA	74	Unilever	99	Vestas
25	Coca Cola Europacific Partners	50	Intersport	75	Lidl	100	Groupe COVEA

universum

Actifs BAC+2/3

The Most Attractive Employers of 2022

1	EDF	26	Renault Group	51	Bureau Veritas	76	France Boissons
2	Air France	27	Danone	52	Le Groupe Groupama	77	Intersport
3	Airbus	28	Armée de terre	53	Groupe FNAC Darty	78	Groupe Rocher
4	SNCF	29	Nestlé	54	Ferrero	79	Canon
5	Thales	30	Bouygues Construction	55	Stellantis	80	Foncia
6	VINCI	31	Michelin	56	Boulangier	81	Intermarché
7	TotalEnergies	32	Gendarmerie Nationale	57	Allianz	82	Orpi
8	Disneyland Paris	33	Armée de l'air	58	ZARA	83	CMA CGM
9	Volkswagen Group France	34	Le Groupe La Poste	59	Groupe ETAM	84	Castorama
10	ENGIE	35	AXA	60	Adesso	85	Optic 2000
11	Decathlon	36	Saint Gobain	61	CIC	86	Orano
12	Effage	37	E. LECLERC	62	Procter & Gamble (P&G)	87	Krys
13	Sanofi	38	Bosch	63	Groupe COVEA	88	SFR
14	Amazon	39	Société Générale	64	Carrefour	89	Arval BNP Paribas Group
15	Club Med	40	Coca Cola Europacific Partners	65	H&M	90	Mais
16	Groupe Crédit Agricole	41	Groupe RATP	66	Manpower	91	METRO
17	Maisons du Monde	42	ALL – Accor Live Limitless	67	Würth	92	Alinéa
18	Orange	43	Suez	68	Bouygues Telecom	93	Mondelēz International
19	IKEA	44	Marine Nationale	69	Chantiers de l'Atlantique	94	Groupe Crédit du Nord
20	Credit Mutuel	45	MAIF	70	Colas	95	Burger King
21	Schneider Electric	46	Century 21	71	Sodexo	96	DHL
22	BNP Paribas	47	Mariott	72	Generali	97	Groupe Casino
23	Siemens	48	SPIE	73	Lidl	98	McDonald's
24	Leroy Merlin	49	Caisse d'Épargne	74	Auchan	99	Armand Thiery
25	Naval Group	50	Banque Populaire	75	Unilever	100	Vestas